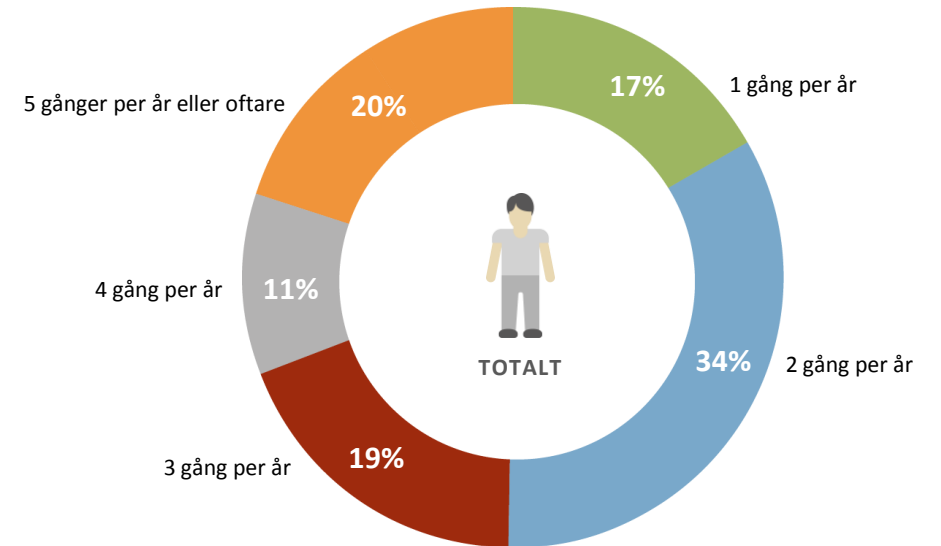
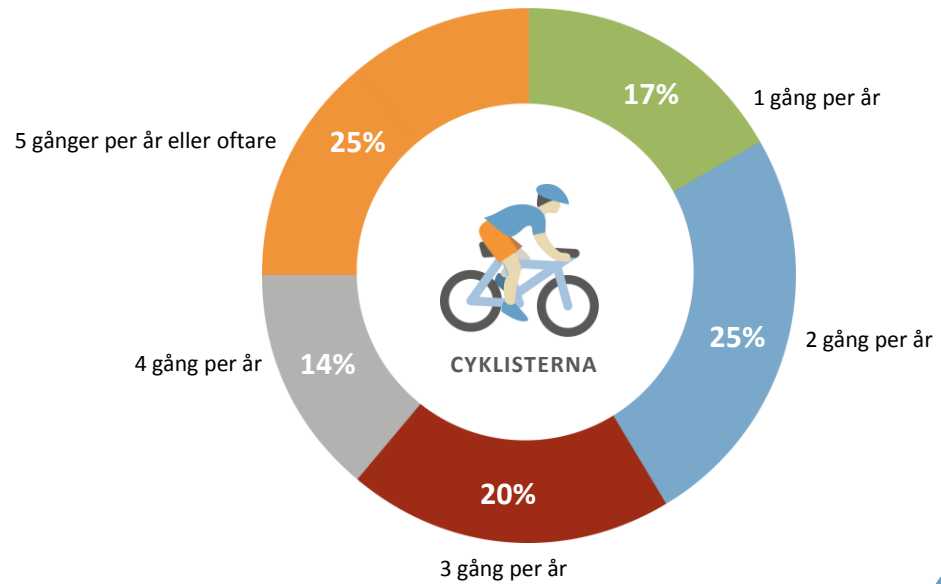


MÅLGRUPPSANALYS – CYKLISTERNA

Den här undersökningen baseras på besökare som varit på semester i Skåne de senaste åren. Intervjuerna är utförda av GfK på uppdrag av Tourism in Skåne. Den här presentationen fokuserar på cyklisterna.

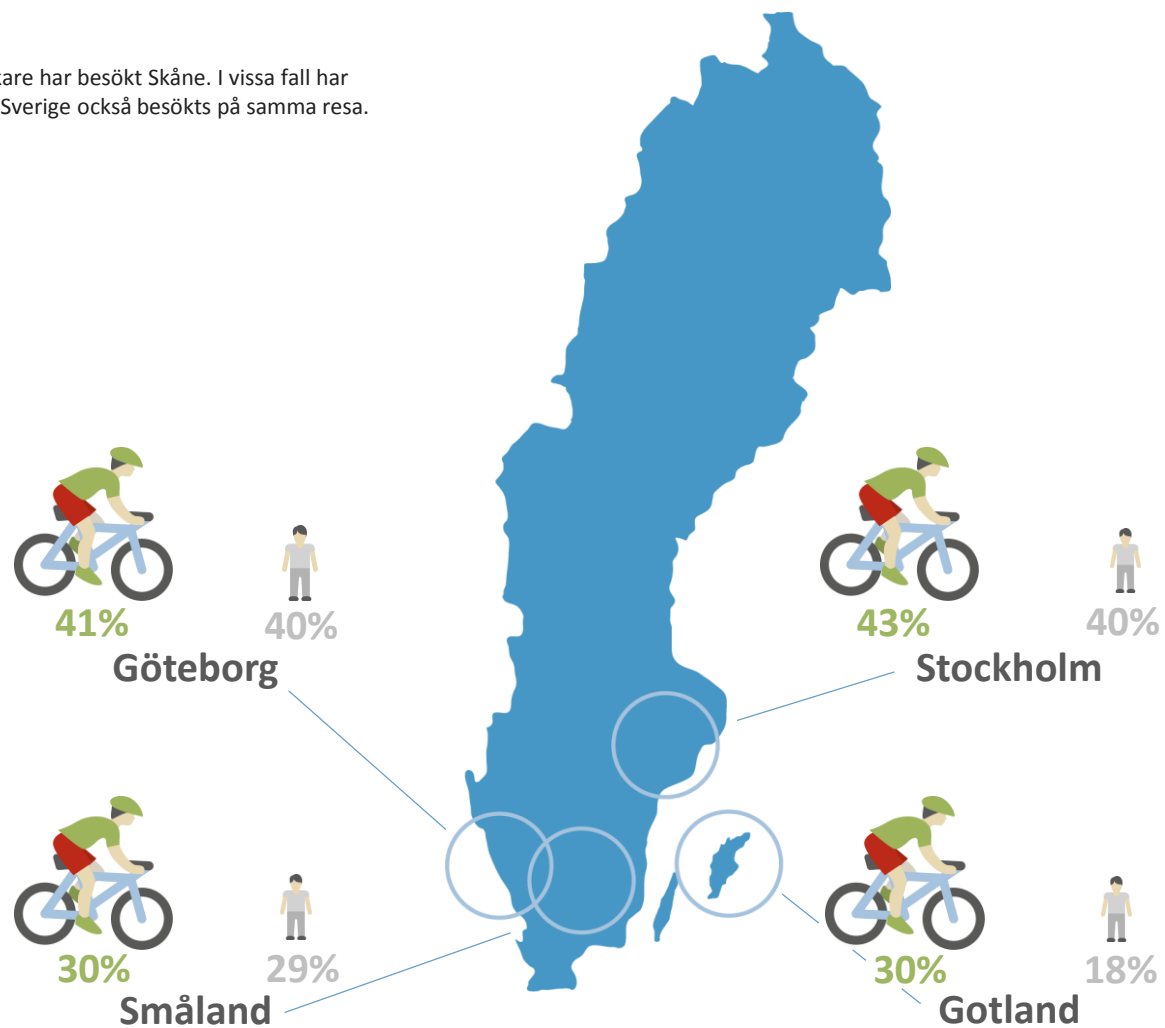


HUR OFTA I GENOMSnitt RESER DU PÅ SEMESTER/FRITIDSRESA TILL UTLANDET MED MINST EN ÖVERNATTNING?



VILKA AV DESSA OMRÅDEN I SVERIGE HAR DU BESÖKT?

Samtliga besökare har besökt Skåne. I vissa fall har andra delar av Sverige också besökts på samma resa.



CYKLISTERNA

29%
Mälardalen

28%
Dalarna

25%
Swedish Lapland

21%
Jämtland/Härjedalen



TOTALT

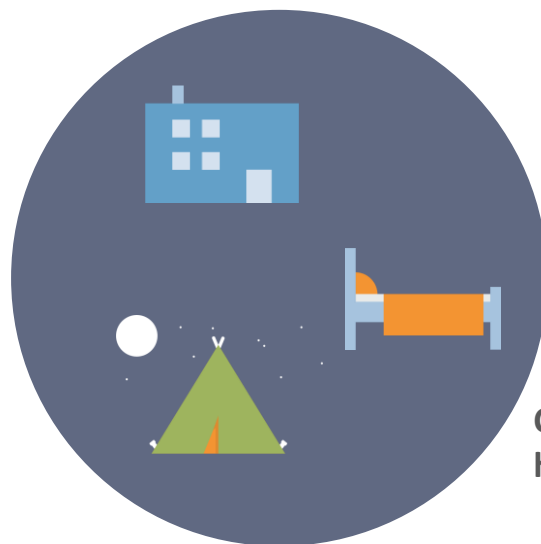
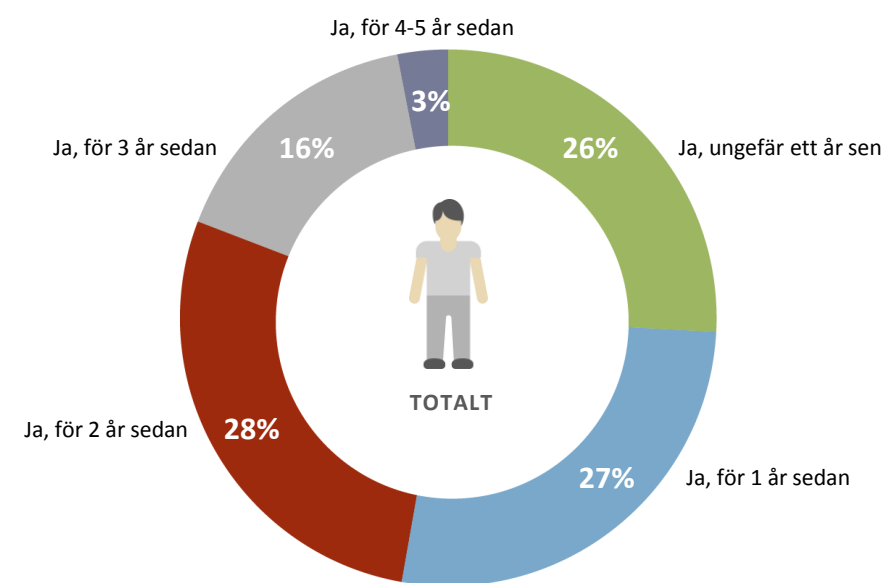
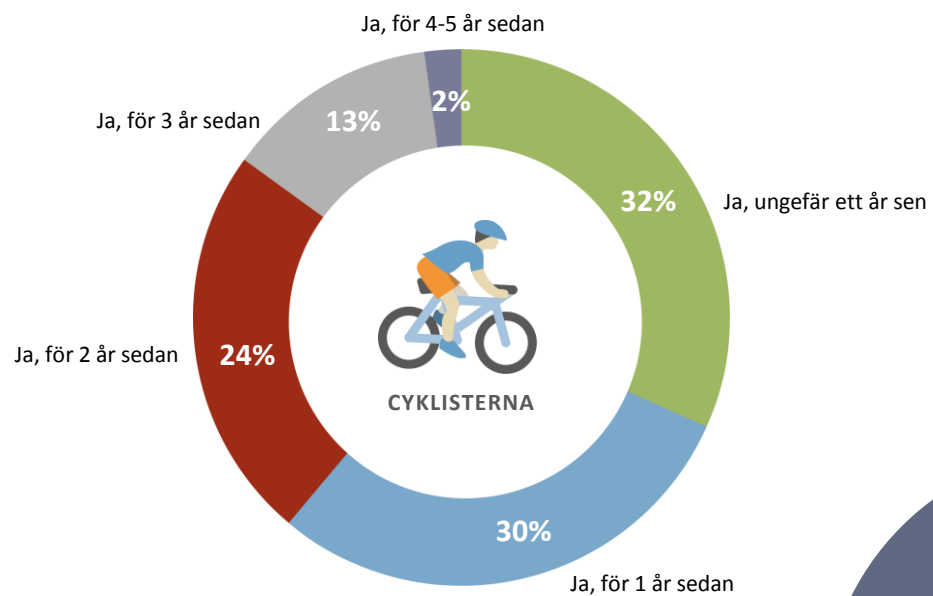
24%
Mälardalen

21%
Dalarna

16%
Jämtland/Härjedalen

16%
Swedish Lapland

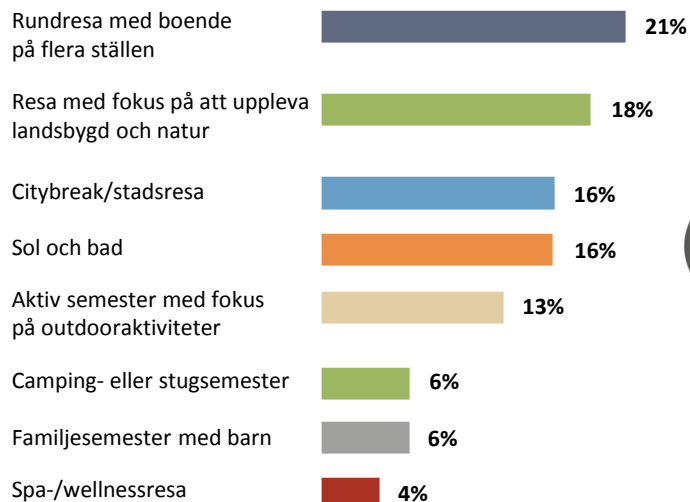
HAR DU REST PÅ SEMESTER MED ÖVERNATTNING I SKÅNE OCH I SÅ FALL, NÄR GJORDE DU DET SENAST?



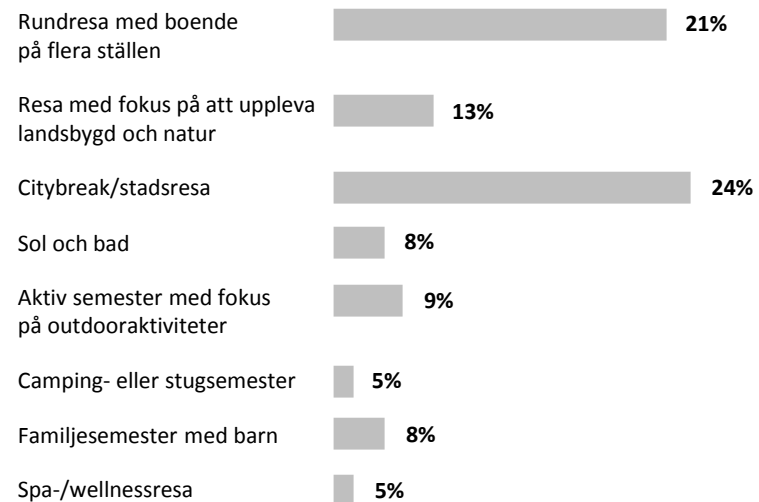
Cyklisterna har i något högre grad haft en övernattnig i Skåne nyligen

TÄNK PÅ DIN SENASTE SEMESTER I SKÅNE, VILKEN TYP AV SEMESTER VAR DET?

CYKLISTERNA

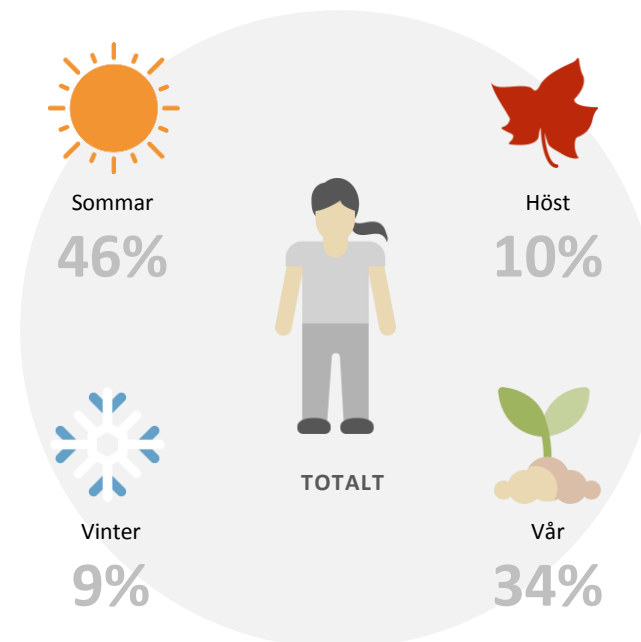
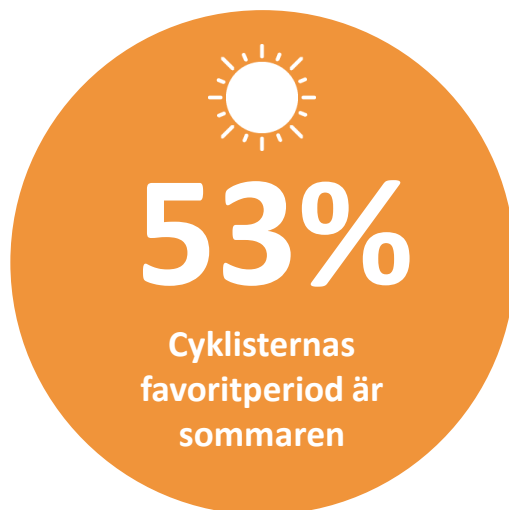
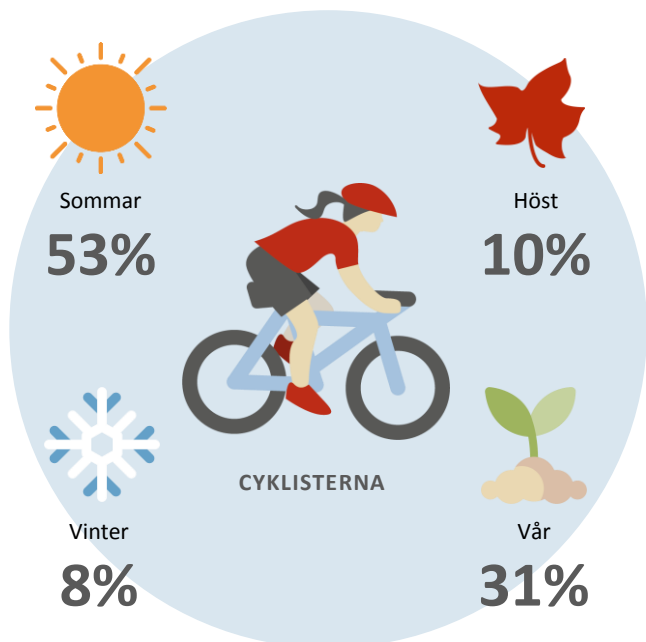


TOTALT



Cyklisterna reser i hög grad runt och bor på olika ställen. Naturupplevelsen är också viktig.

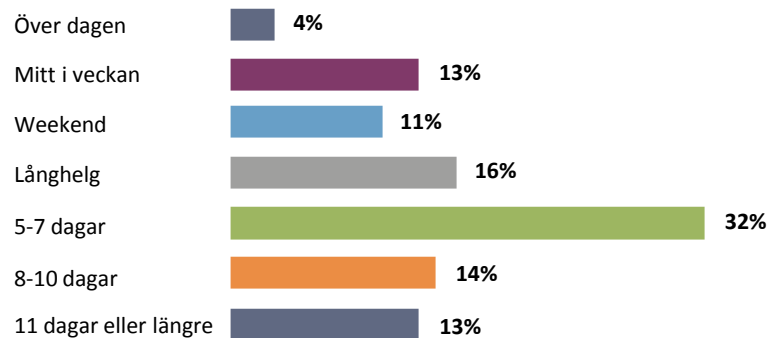
NÄR PÅ ÅRET GJORDE DU DIN SENASTE SEMESTER I SKÅNE?



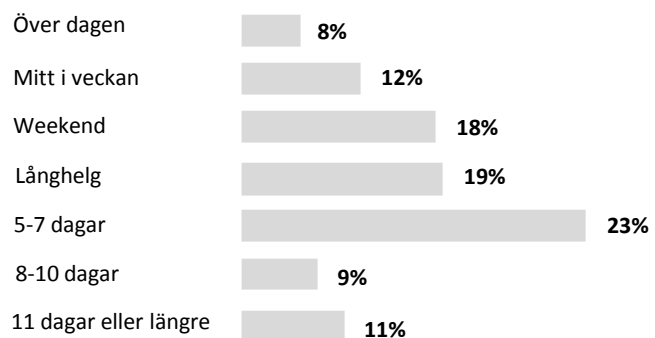
VILKEN TYP AV RESA VAR DET?



CYKLISTERNA

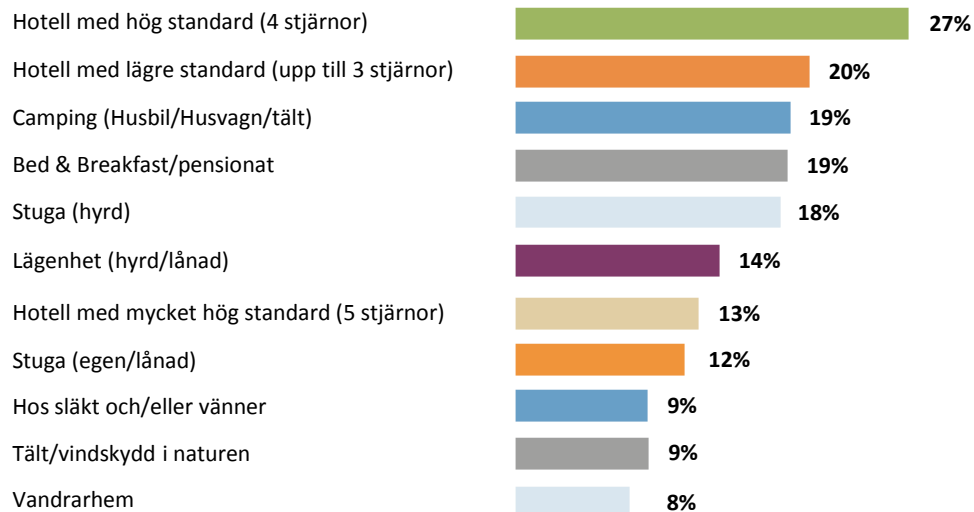


TOTALT



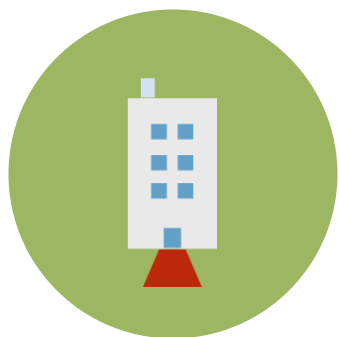
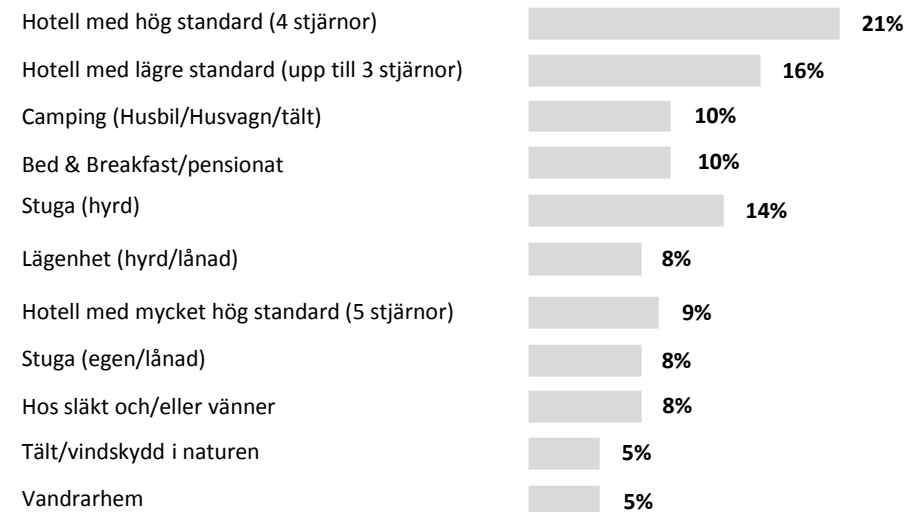
HUR BODDE DU/NI?

CYKLISTERNA

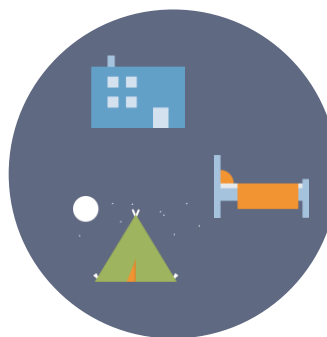


Procentsatserna summerar till över 100% för att man kan ha bott på flera olika ställen

TOTALT



Vanligaste boendeformen för cyklisterna är hotell med hög standard



Cyklisterna kombinerar också i hög grad sitt boende under resan

HUR BOKADES RESAN?

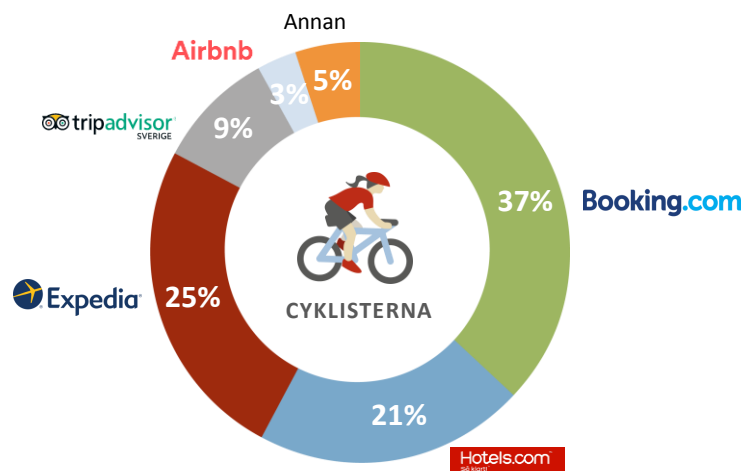
CYKLISTERNA



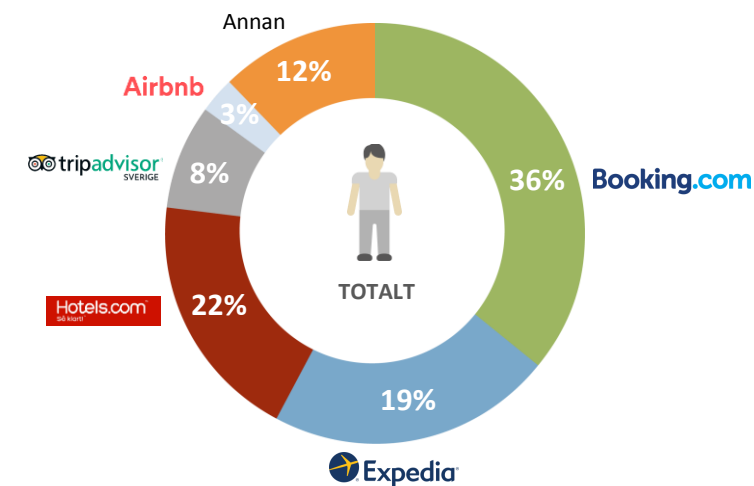
TOTALT



VILKEN BOKNINGSSAJT ANVÄNDE DU/NI? (OM MAN SVARAT BOKNINGSSAJT PÅ FÖREGÅENDE)



Booking.com och Expedia är vanligaste bokningssajterna för cyklisterna



HUR NÖJD ELLER MISSNÖJD VAR DU MED SKÅNE SOM DESTINATION?

CYKLISTERNA

Nöjd eller mycket nöjd



Mindre nöjd



TOTALT

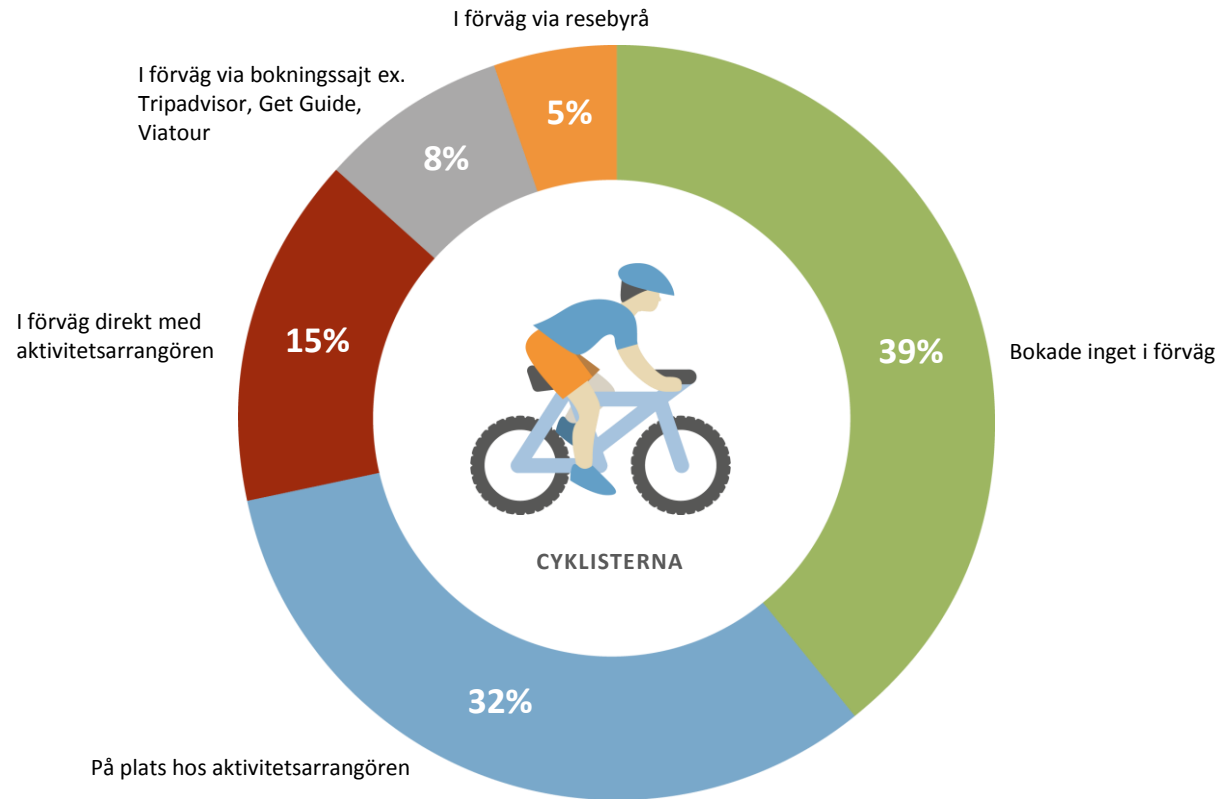
Nöjd eller mycket nöjd



Mindre nöjd



HUR BOKADE DU AKTIVITETER UNDER DITT SENASTE BESÖK?



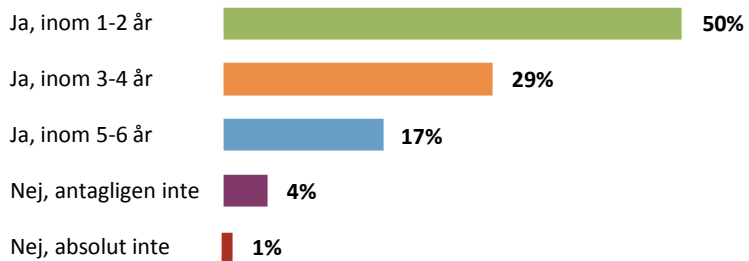
En tredjedel bokade sin aktivitet i förväg



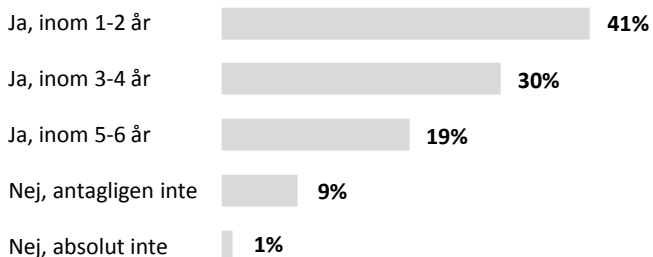
En tredjedel bokade sin aktivitet på plats hos aktivitetsarrangören

ÄR DU INTRESSERAD AV ATT ÅKA TILL SKÅNE IGEN PÅ EN KORTARE ELLER LÄNGRE SEMESTER OCH I SÅ FALL NÄR?

CYKLISTERNA (199 st)



TOTALT (1067 st)



HUR STOR SANNOLIKHET ÄR DET ATT DU KOMMER TILLBAKA TILL SKÅNE FÖR ATT KOPPLA AV?

CYKLISTERNA

Hög sannolikhet

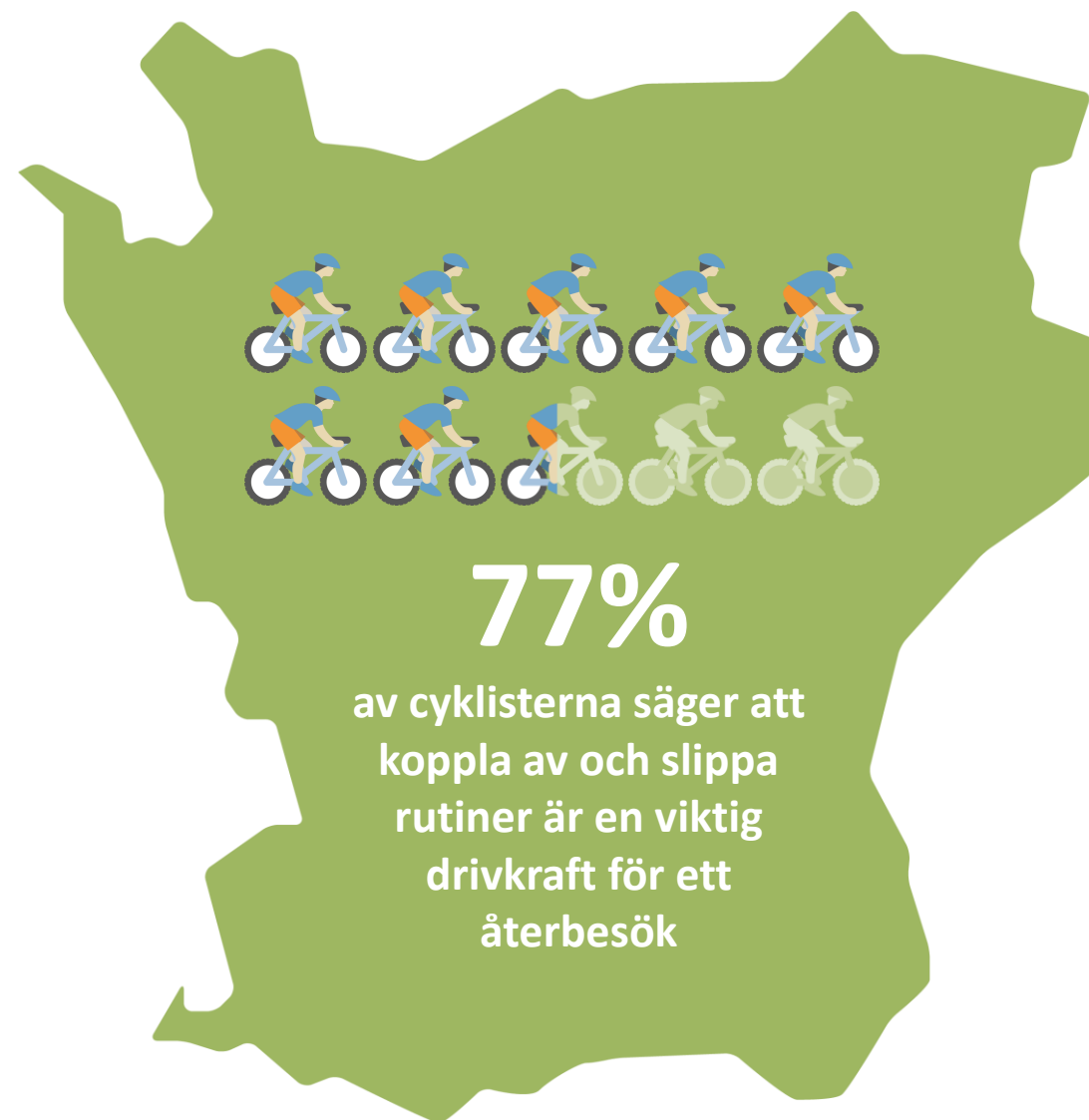
Låg sannolikhet



TOTALT

Hög sannolikhet

Låg sannolikhet

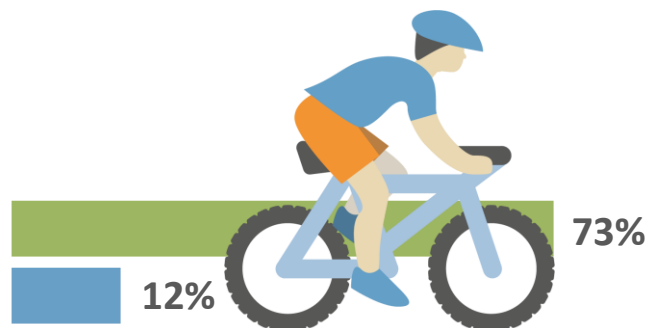


HUR STOR SANNOLIKHET ÄR DET ATT DU KOMMER TILLBAKA TILL SKÅNE FÖR EN AKTIV RESA?

CYKLISTERNA

Hög sannolikhet

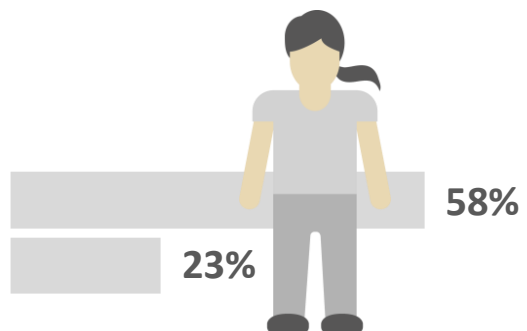
Låg sannolikhet



TOTALT

Hög sannolikhet

Låg sannolikhet



73%

av cyklisterna anger att
en aktiv resa är en viktig
drivkraft för ett
återbesök

HUR STOR SANNOLIKHET ÄR DET ATT DU KOMMER TILLBAKA TILL SKÅNE FÖR ATT UPPLEVA NATUREN?

CYKLISTERNA

Hög sannolikhet

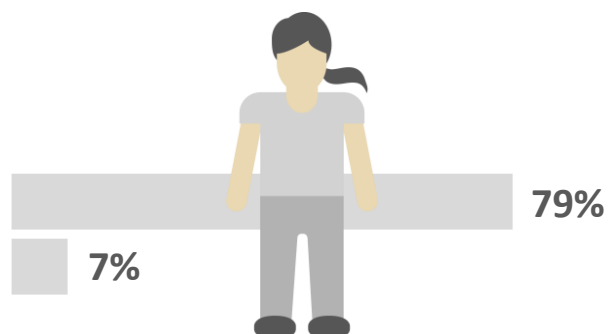
Låg sannolikhet



TOTALT

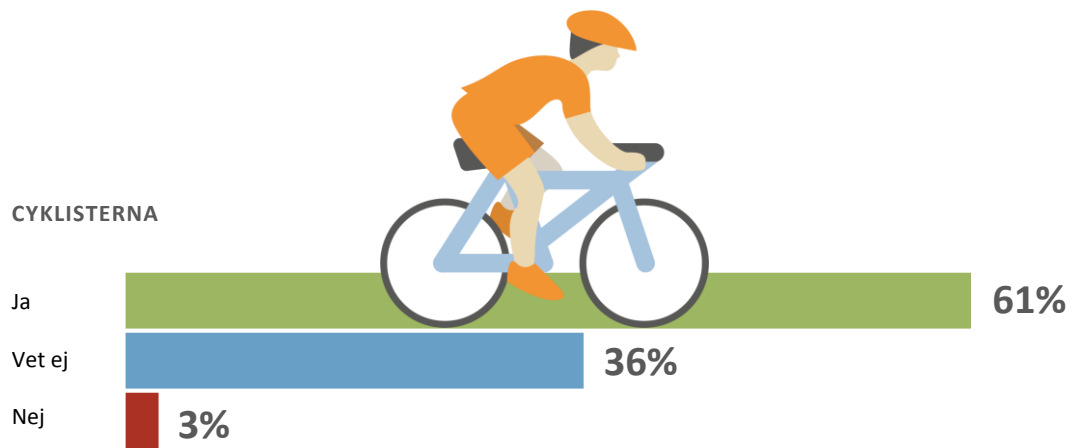
Hög sannolikhet

Låg sannolikhet



85%
av cyklisterna säger
att naturen är en
viktig drivkraft för ett
återbesök

UPPLEVDE DU SKÅNE SOM EN HÅLLBAR DESTINATION?



Majoriteten
av cyklisterna
upplevde
Skåne som
en hållbar
destination

SNABBA FAKTA – CYKLISTERNA



Över hälften semestrar utomlands minst 3 gånger om året



Bokar sina aktiviteter



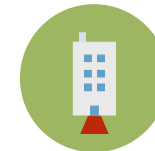
50% vill besöka Skåne igen inom 1-2 år

9 av 10



säger att naturen är en viktig drivkraft för ett återbesök

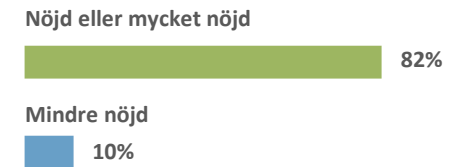
Hotell



med hög standard är vanligaste boendeformen

Populäraste bokningssajterna

Hur nöjd eller missnöjd var du med skåne som destination?



53% besöker Skåne på sommaren