

Skånepanelen

Turism i Skåne

Medborgarundersökning aug/sep 2021
Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)



INNEHÅLL

Resultat i korthet	3
Analys/Diskussion	4
Om Skånepanelen	5
Om undersökningen	6
Om respondenterna	8
Resultat	
Attityder till turism	11
Skåningarnas besök av naturområden	28
Attityder till trängsel och trängselmotverkande åtgärder	42
Åtgärder för att förbättra upplevelsen för besökare	50
Vilka tjänster skulle de kunna tänka sig att betala för?	57
Bilaga: Enkät	

RESULTAT I KORTHET

6 av 10
upplever att
turism bidrar till
att göra Skåne till
en bättre plats
att bo på.

6 av 10
upplever att det
kommer lagom
många turister till
Skåne. Endast
1 av 10 tycker att
det kommer för
många.

Fler än hälften
undvek platser
med många
människor innan
pandemin till följd
av trängsel.

8 av 10
Ställer sig positiva
till åtgärder som
reglerar antalet
besökare och
motverkar
belastningen på
särskilt populära
naturområden.

8 av 10
ställer sig positiva
till att begränsa
antalet besökare
vid känsliga
naturområden.

ANALYS/DISKUSSION

Denna undersökning: Turism i Skåne, en medborgarundersökning i Skåne, visar att en majoritet av skåningarna har en positiv inställning till turismen i Skåne.

En majoritet av skåningarna upplever att turismen bidrar till att göra Skåne till en bättre plats och har betydelse för den ekonomiska tillväxten, sysselsättningen och bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter för de som bor i länet. En stor majoritet upplever även att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne. Endast 1 av 10 upplever att det kommer för många turister till Skåne. Fler än hälften upplever också att det finns ett attraktivt utbud av hotell och restauranger i närområdet där de bor.

Många av skåningarna upplever trängsel som ett bekymmer. Lite fler än hälften uppger att de även innan pandemin undvek platser där de förväntade sig trängsel. Lite fler än 8 av 10 uppger däremot sig ganska eller mycket positiva till att genomföra åtgärder för att reglera antalet besökare och minska belastningen på särskilt populära naturområden. Det råder delade meningar om vilka åtgärder som föredras. Av åtgärderna som skåningarna fick ta ställning till var det *"införandet av ett begränsat antal besökare för att skydda särskilt känsliga naturområden"* som hade störst stöd. Färre än hälften stödde förslag som skulle innebära att antalet parkeringsplatser begränsades eller belades med avgifter.

Skåningarna fick även ta ställning till en rad förslag som syftar till att förbättra upplevelsen för besökare. En överväldigande majoritet skulle vilja se ungefär hur många besökare som befinner sig i ett område innan de åker dit. Skåningarna är även positivt inställda till möjligheten att kunna boka grillplats, parkeringsplats, ved samt vindskydd. Däremot är betalningsviljan för dessa tjänster blandade. Färre än hälften skulle exempelvis vilja betala för att kunna se hur många besökare som redan befinner sig i ett område. Betalningsviljan ökar om pengarna återinvesteras i naturvård eller infrastruktur.

Tourism in Skåne, Region Skåne

OM SKÅNEPANELEN

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av cirka 8 000 slumpmässigt rekryterade personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017 respektive 2020.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är: utbildningsnivå (där panelen har god representativitet sett till målpopulationen) samt födelseland (där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade).

OM UNDERSÖKNINGEN

Bakgrund och syfte

Denna omgång av Skånepanelen genomfördes som en del av arbetet för en hållbar utveckling av turismen i Skåne. Frågorna som ställdes i undersökningen handlade om skåningarnas hållning till turismen, turismens betydelse för Skåne och hur de generellt ser på ett mer hållbart friluftsliv.

Resultaten kommer att användas i Region Skånes fortsatta arbete med att säkerställa en hållbar utveckling för turismen i Skåne.



OM UNDERSÖKNINGEN

Genomförande

Undersökningen har genomförts under augusti/september 2021 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Region Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel - Skånepanelen. Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken panelisterna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 53 procent (7 673 utskickade enkäter, 56 bortfall, 4 041 besvarade).

Enkät

Enkäten omfattade cirka 30 frågor.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan analysgrupper.

Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer.

Signifikanta skillnader redovisas i dataetiketterna till diagrammen. Andelar med **blå** text innebär att det är en signifikant högre andel från aktuell grupp som valt ett svarsalternativ medan andelar med **röd** text innebär att signifikant färre valt ett svarsalternativ. Det innebär att det är en skillnad som kan säkerställas statistiskt med 95% konfidensnivå.

Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visat på relevanta skillnader och mönster bland de respondenter som uttryckt en åsikt. Även en övergripande beskrivning av fritextsvar görs där det är möjligt.

Kontaktpersoner

Projektledare Indikator: Rasmus Ragnarsson

Kontaktperson Region Skåne:
Viktor Bytyqi Johansson, Tourism in Skåne
Krizsan Tamas, Demokratienheten

Resultat





Attityder till turism



Vad ser du för fördelar med att det kommer turister till Skåne?

- Den främsta fördelen med turismen enligt skåningarna är de ekonomiska vinsterna som den inbringar.
- Det framhävs exempelvis att turismen medför inkomster till skånska butiker, restauranger, caféer, hotell och sightseeing vilket i sin tur skapar ett större utbud till boende men också fler arbetstillfällen.
- Många ser turismen också som positiv för landsbygdsutvecklingen, för bevarandet av platser med kulturell signifikans och för att skapa livligare stadskärnor.
- Många väljer också att framhäva de kulturella impulser som det kan innebära genom att det skapar kontaktytor för att träffa nya människor med varierande bakgrunder och erfarenheter samt att det ger möjligheter för skåningarna att dela med sig av sin kultur.

Exempel:

"Det är bra för Skånes ekonomi, turismen drar in pengar till bland annat skånska affärer när de handlar, så att vi kan fortsätta ha en så stor mångfald i restauranger och affärer osv. i Skåne."

"Fördelarna är att de stimulerar ekonomin, det ger fler arbetsmöjligheter om man kan livnära sig helt eller delvis på turismen."

"Mer handel, flera kontakter mellan människor speciellt med olika bakgrunder och erfarenheter. Ett utbyte av tankar och idéer"

"Sist men inte minst känns det bra att vår befolkning kommer i kontakt med omvärlden och ödmjukas av våra mänskliga likheter"

"Att man får en kulturell mångfaldighet i Skåne. Detta tycker jag bidrar med mycket nytänkande, kreativt skapande och fina utbyten med språk, kunskap och hur andra lever."

Vad ser du för utmaningar med att det kommer turister till Skåne?

- Skåningarna framhäver däremot också många utmaningar som turismen medför.
- Turismen bidrar till att trycket på stränder, naturområden, kollektivtrafik och annan infrastruktur ökar vilket i praktiken innebär större trängsel och mer nedskräpning.
- Trängseln framhävs som särskild problematisk i samband med pandemier.
- Vidare medför trängseln att stränder blir mer svårtillgängliga, parkeringsplatser för få i relation till efterfrågan och kollektivtrafiken otillräcklig. Att det finns en infrastruktur som kan anpassas till fluktuationer i befolkning framhävs som viktigt.
- Därtill framhäver några även negativa ekonomiska konsekvenser för lokalbefolkningen. Exempelvis kan fler turister medföra att priser på varor och tjänster stiger som exempelvis priserna på mat på restauranger/caféer men också i synnerhet priser på bostäder.

Exempel:

"Trycket på de Skånska stränderna och naturreservaten ökar i och med turismen. Jag tycker det är viktigt att ekonomiska intressen inte får styra så att t.ex. inte hotell byggs upp nära stränder. Priserna på hus, sommarstugor osv. ökar också med turismen och det kan göra det svårt för oss skåningar att köpa själva och bo i vårt egna landskap när det blir så dyrt."

"Vattenförsörjning kan bli ett problem, trängsel vid populära mål osv."

"Blir lätt trångt, särskilt i mitt bostadsområde i Vellinge kommun med mycket turister under somrarna."

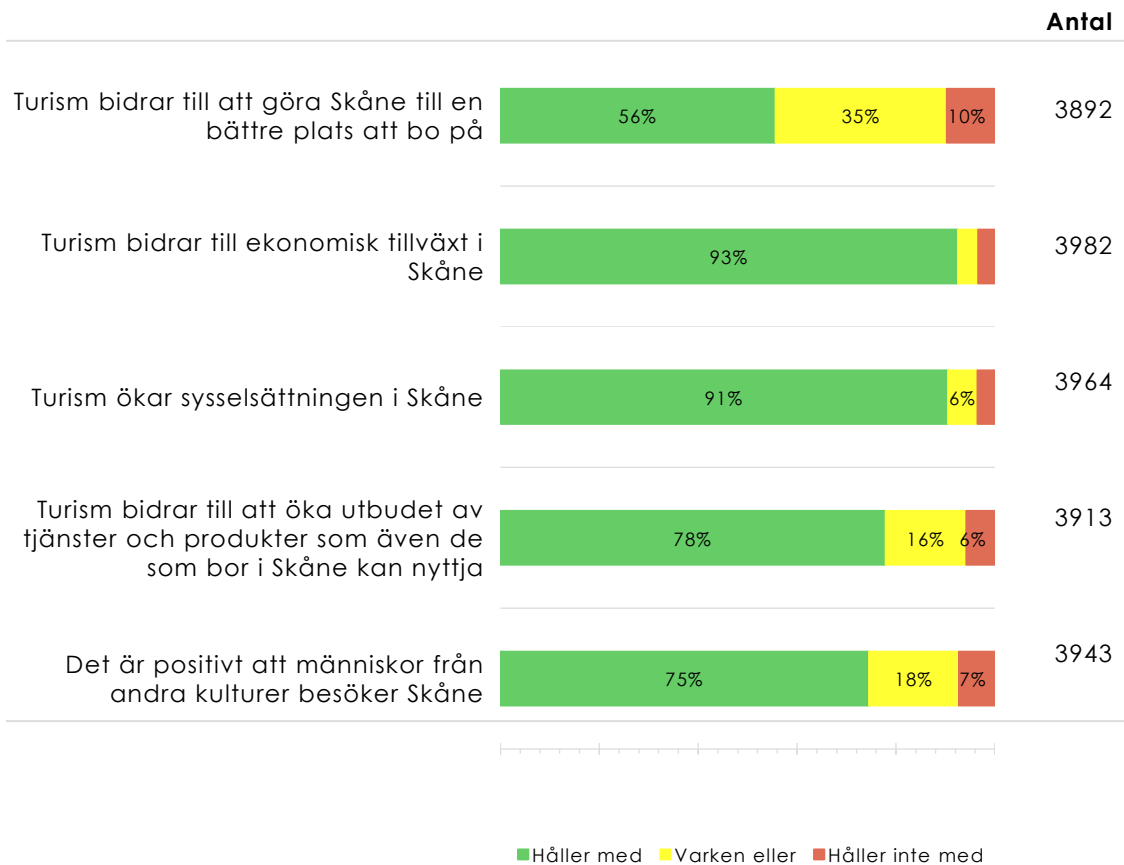
"Ska finnas faciliteter som möter besöksantalet, som toaletter, sopsortering, parkering (dock inte för mycket så att en plats blir överbelamrad)"

"Vissa platser och tjänster blir överutnyttjade, lokalbefolkningen har svårt att få plats."

"Konkurrens om platser, parkering, "överbefolkat" på stränder och evenemang."

"Plats! Både på vägar, men även parkeringar, camping toaletter, infrastruktur mm behöver anpassas för att säkerställa att turismen inte stjälper våra samhällen."

Skåningarnas inställning till turism

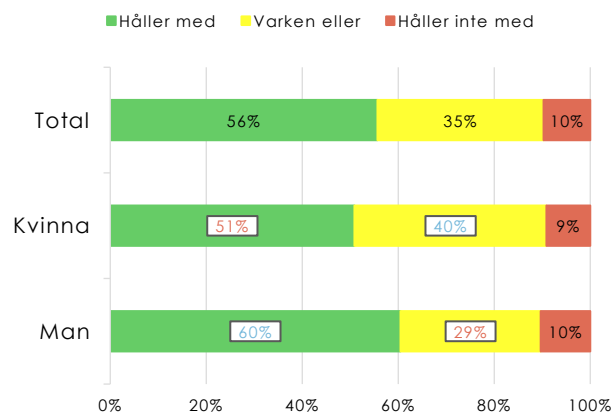
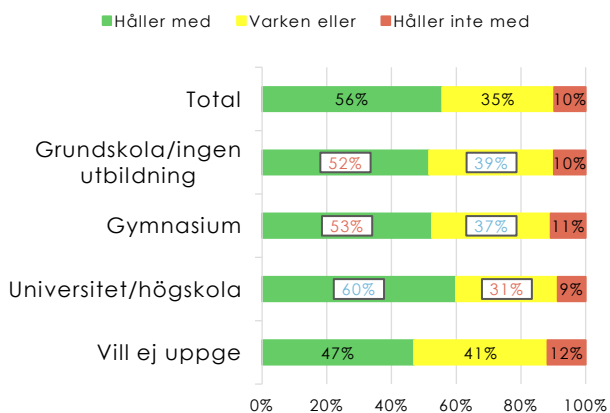
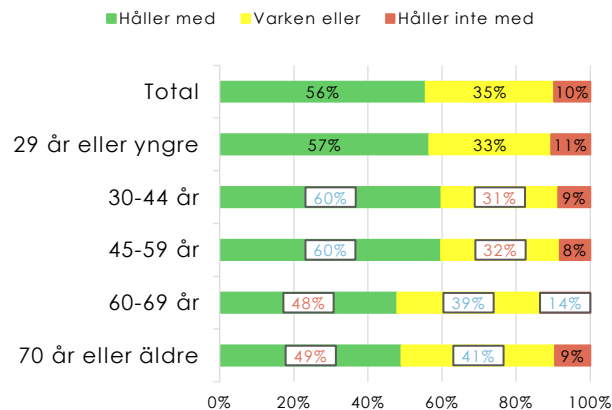
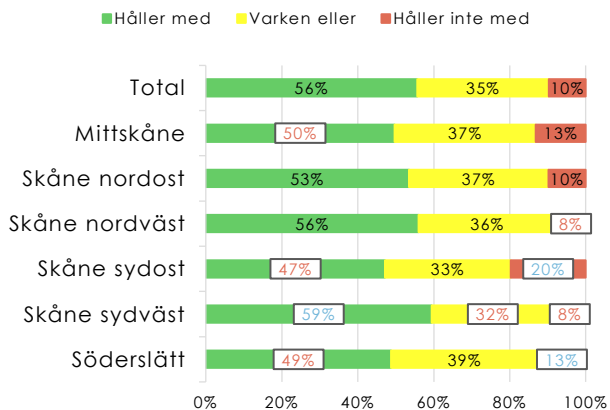


Analys

- Överlag har skåningarna en positiv attityd till turismen
- Nästan 6 av 10 skåningar uppger att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats på, medan endast 1 av 10 anser motsatsen.
- En överväldigande majoritet anser också att turismen bidrar till ekonomisk tillväxt och ökar sysselsättningen
- En överväldigande majoritet anser också att turismen bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter även för de som bor i Skåne samt att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne.



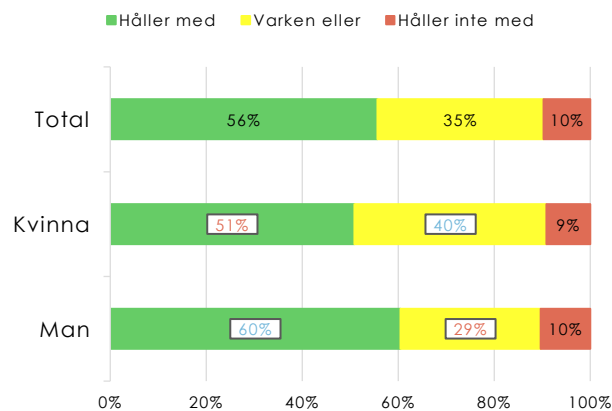
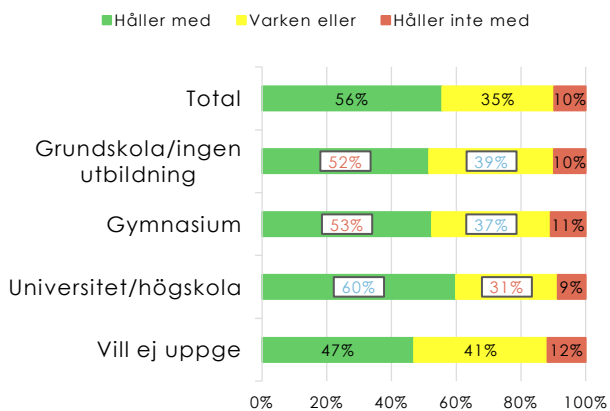
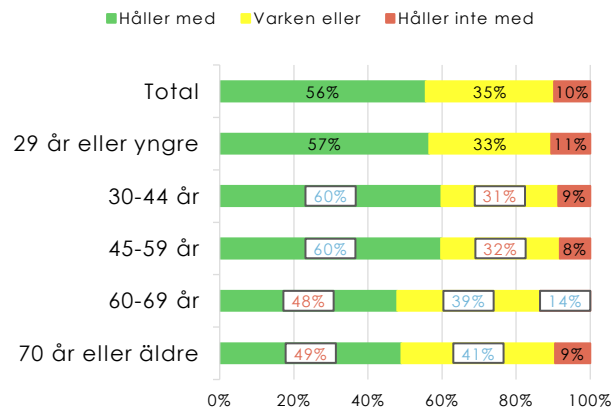
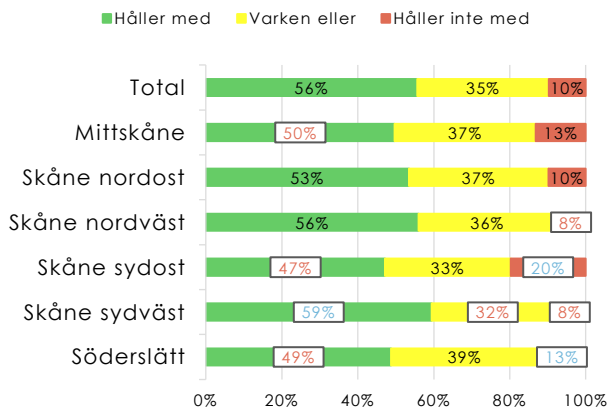
Turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på



Analys

- Nedbrutet på destinationsindelning, utbildning, kön och ålder
- Det är signifikant fler män än kvinnor som uppger att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats och likväldigt tenderar också högskoleutbildade vara positiva i högre utsträckning.
- Personer i åldern 30-59 år är signifikant mer positiva än övriga grupper
- Rent geografiskt befinner sig de mest positiva personerna i Skåne-sydväst och de flesta negativa i Skåne sydost.

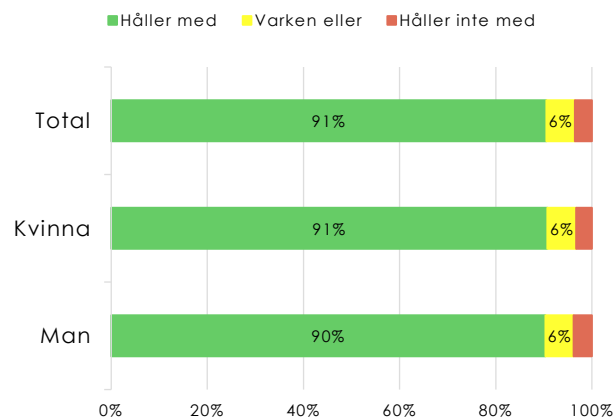
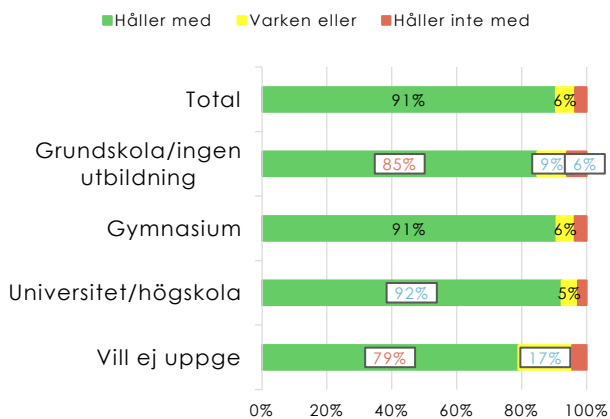
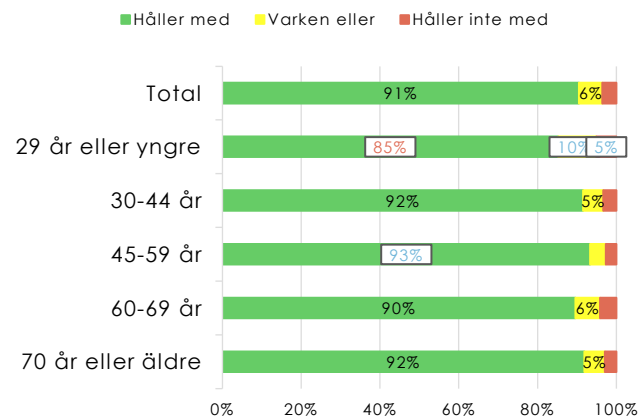
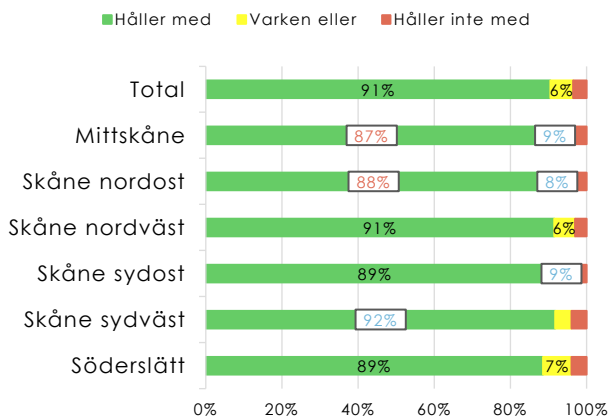
Turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne



Analys

- Nedbrutet på destinationsindelning, utbildning, kön och ålder
- Vad gäller huruvida turism bidrar till ekonomisk tillväxt tenderar samtliga skåningar att vara överens.
- Det är något fler yngre som inte instämmer i påståendet men överlag finns få signifikanta skillnader mellan de olika grupperna

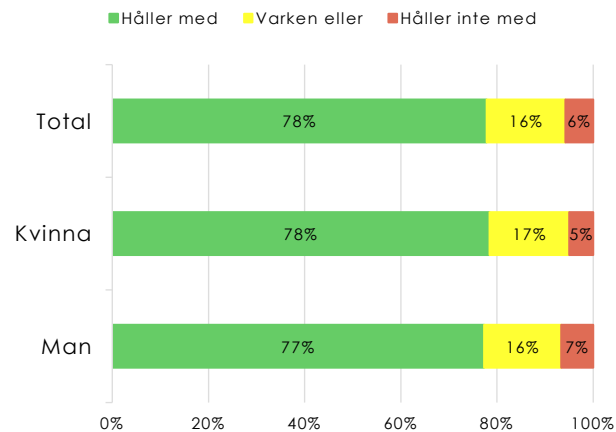
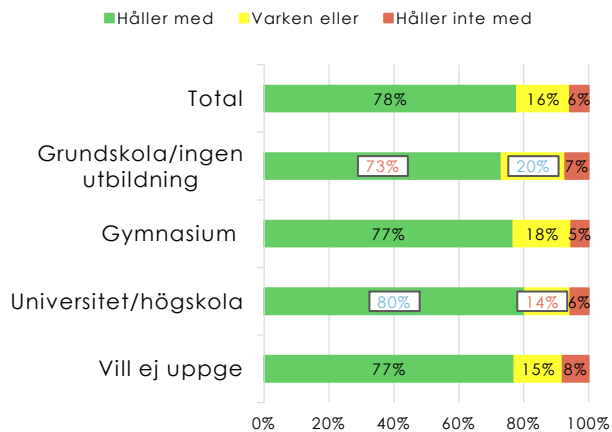
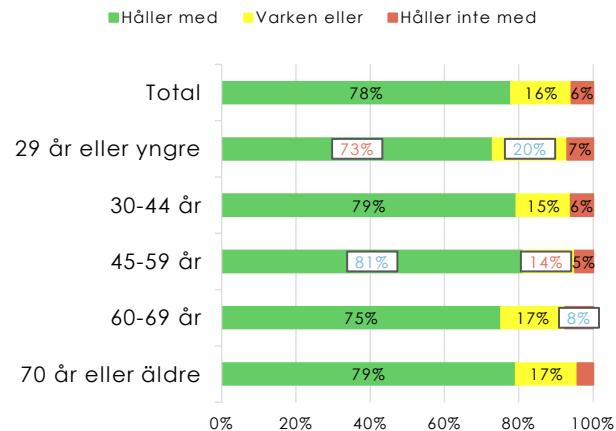
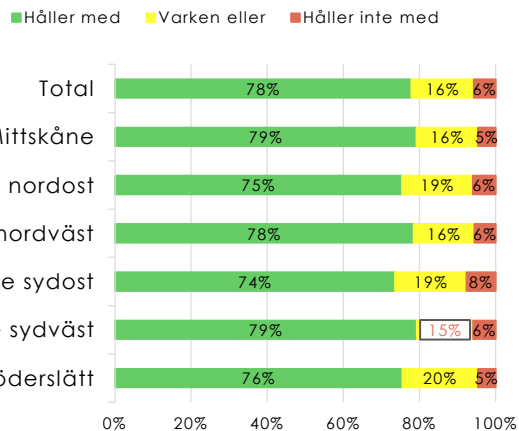
Turism ökar sysselsättningen i Skåne



Analys

- Nedbrutet på destinationsindelning, utbildning, kön och ålder
- Vad gäller huruvida turism ökar sysselsättningen ser vi även här stor samstämmighet. 9 av 10 uppger att turism ökar sysselsättningen i Skåne.
- Det är signifikant fler personer med grundskola som högsta avslutade utbildningen eller som saknar avslutad utbildning som uppger att turism varken ökar eller inte ökar sysselsättningen
- Det är också något fler yngre boende i Mittskåne samt Skåne nordost som i högre utsträckning inte håller med.

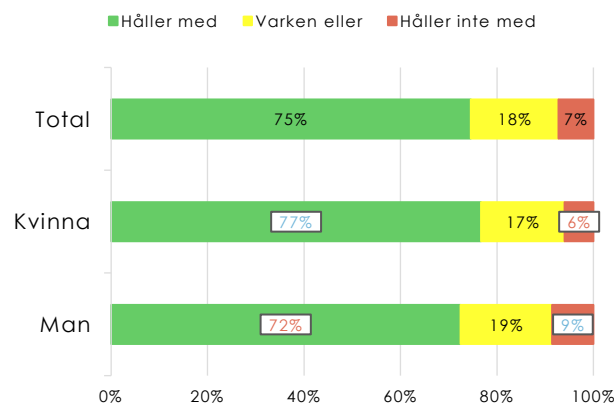
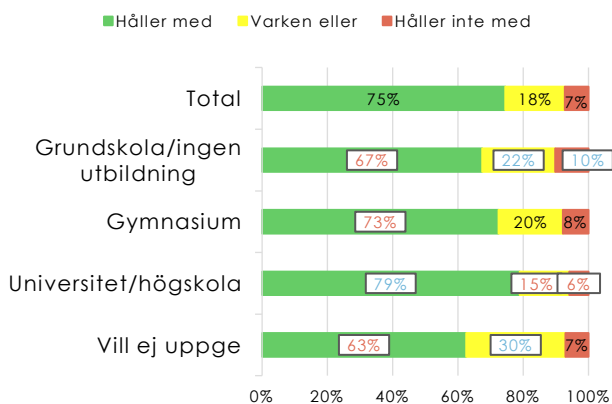
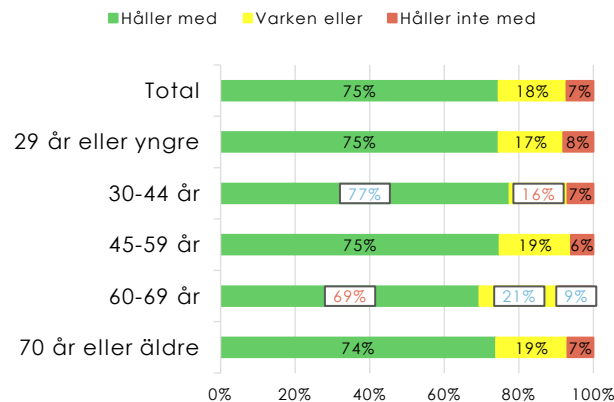
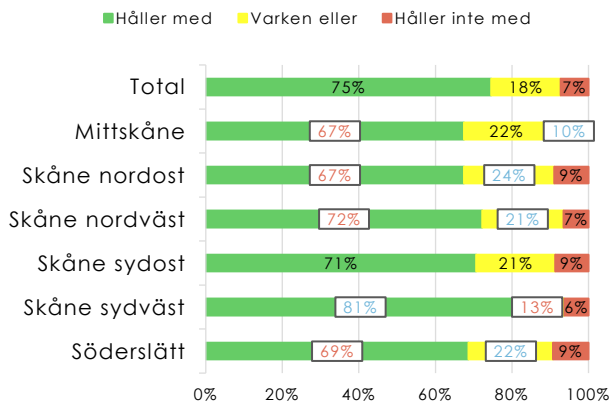
Turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter som även de som bor i Skåne kan nyttja



Analys

- Nedbrutet på destinationsindelning, utbildning, kön och ålder
- Vad gäller huruvida turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter råder det stor samstämmighet att det gör det.
- Lägre utbildade och yngre håller i lägre utsträckning med påståendet

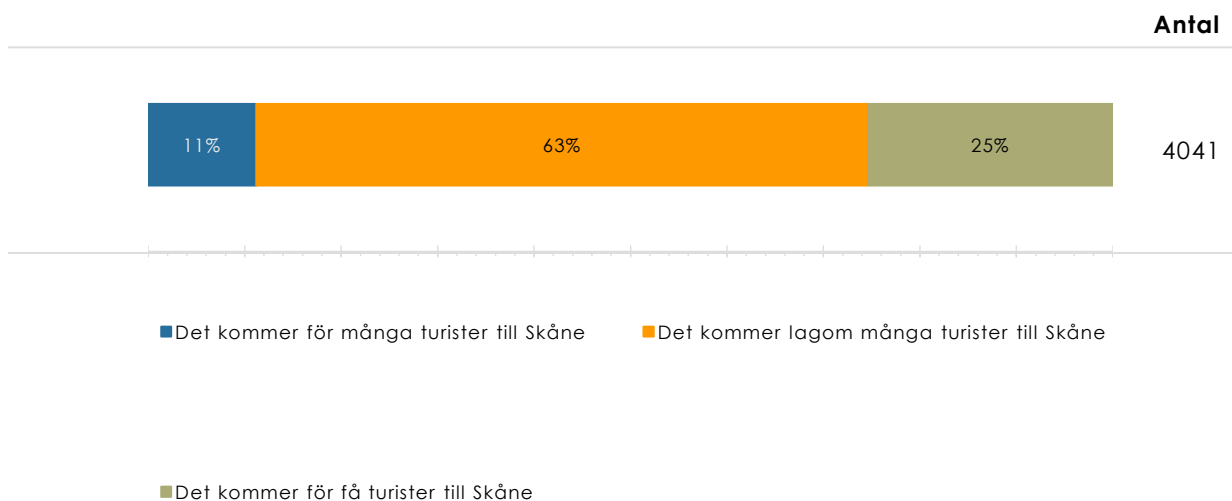
Det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne



Analys

- Nedbrutet på destinationsindelning, utbildning, kön och ålder
- Överlag uppger nästan 8 av 10 skåningar att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne.
- Det finns tydliga skillnader i relation till utbildningsgrad där personer med högskoleutbildning håller med påståendet i högre grad än personer med lägre utbildning.
- Även kvinnor tenderar att vara signifikant mer positiva än män
- Allra mest positiva är personer från kommuner i sydvästra Skåne

Kommer det för många turister till Skåne?



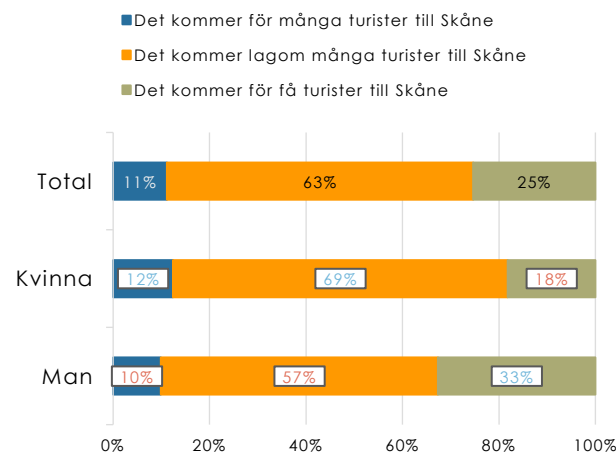
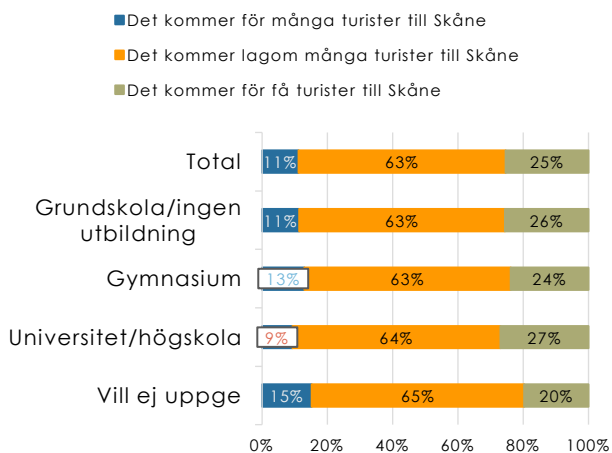
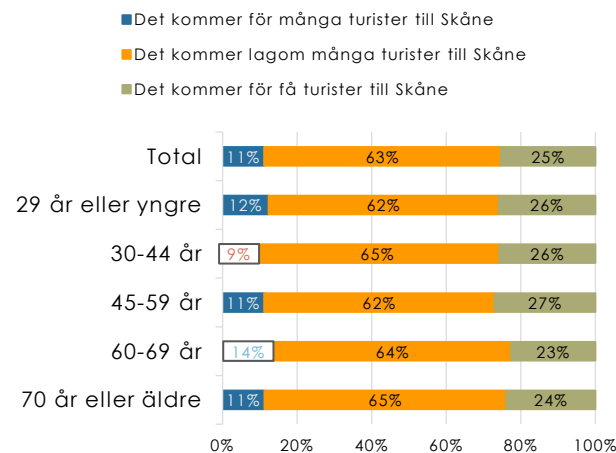
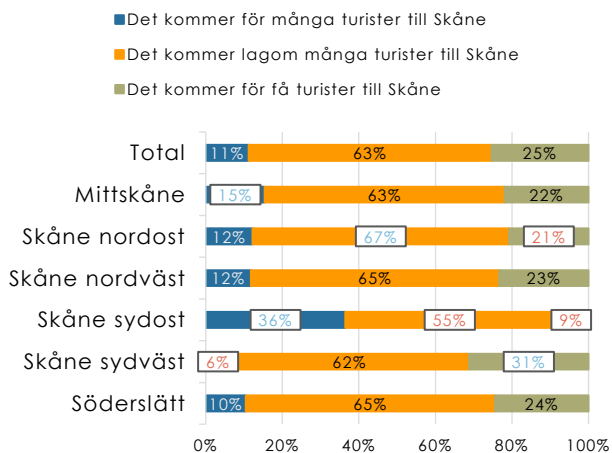
Analys

- Panelen tillfrågades också om de tycker att det kommer för många turister till Skåne.
- Den övervägande delen, 6 av 10 tycker att det kommer lagom många turister medan nästan 3 av 10 tycker att det kommer för få turister.

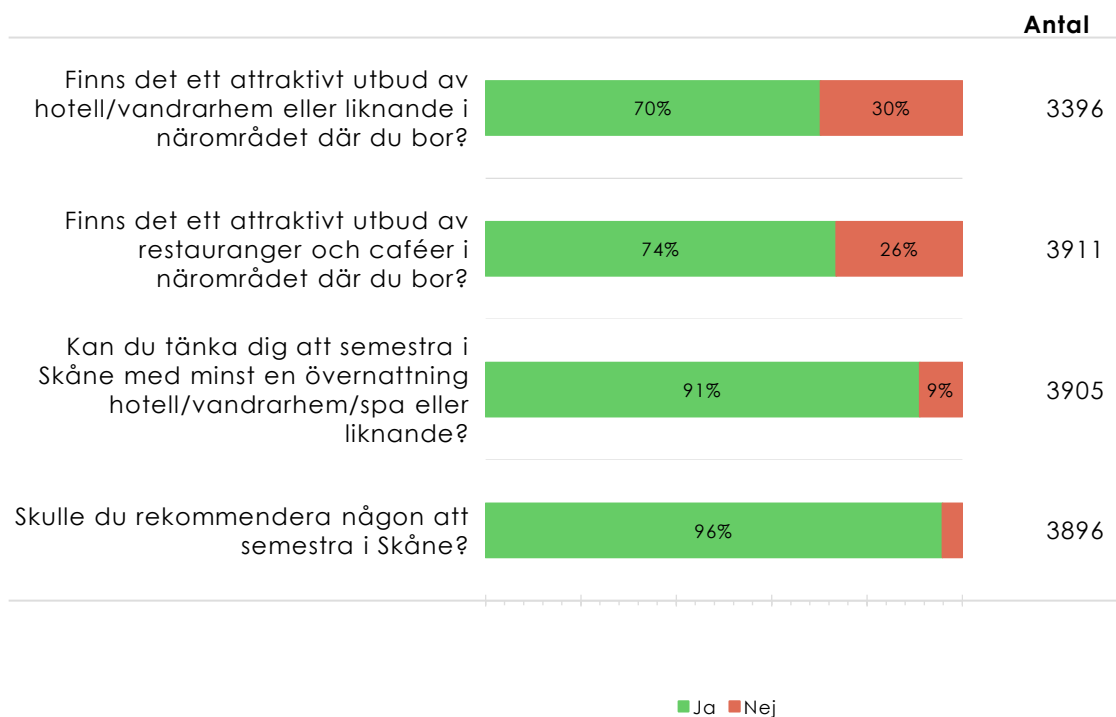
Kommer det för många turister till Skåne?

Analys

- Boende i kommuner i sydöstra Skåne tycker i högre utsträckning att det kommer för många turister till Skåne jämfört med andra delar av Skåne. Där uppger nästan 4 av 10 att det kommer för många.



Utbud och efterfrågan



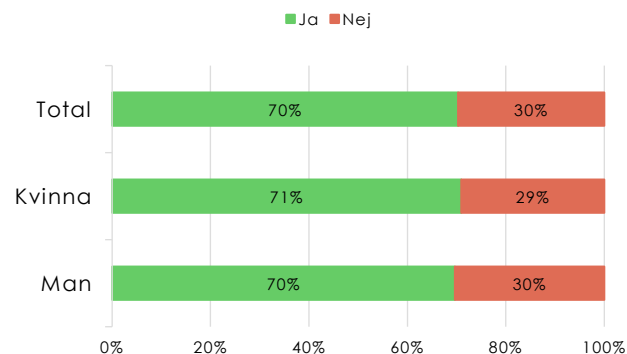
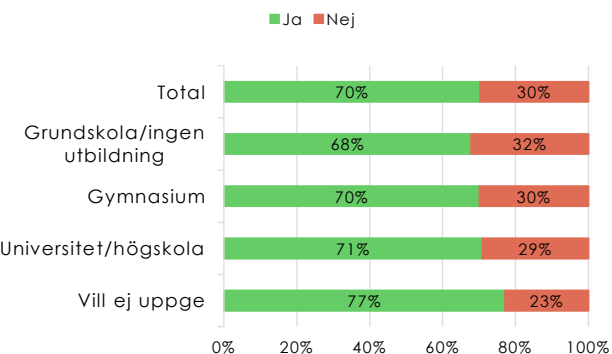
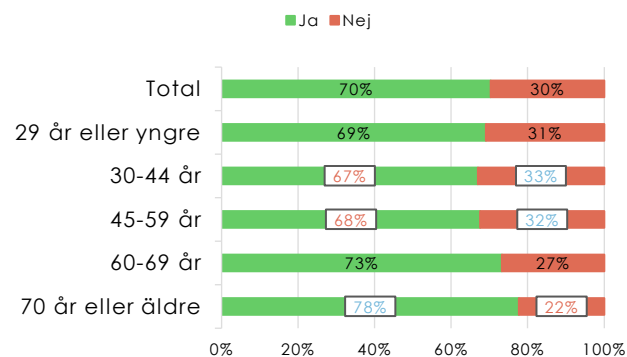
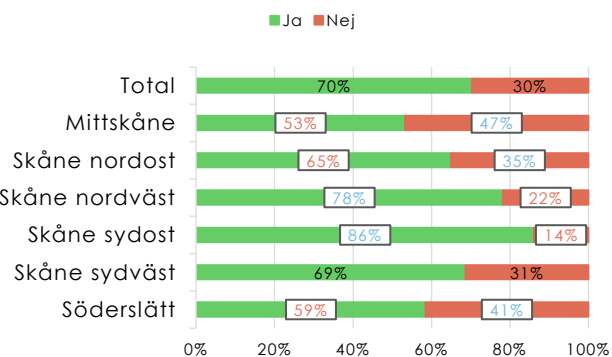
Analys

- 7 av 10 anser att det finns ett attraktivt utbud av hotell/vandrarhem samt restauranger och caféer i närområdet av där de bor.
- 9 av 10 skulle kunna tänka sig att semestra i Skåne med minst en övernattnig.
- Nästan alla skulle kunna rekommendera någon att semestra i Skåne.

Finns det ett attraktivt utbud av hotell/vandrarhem eller liknande i närområdet där du bor?

Analys

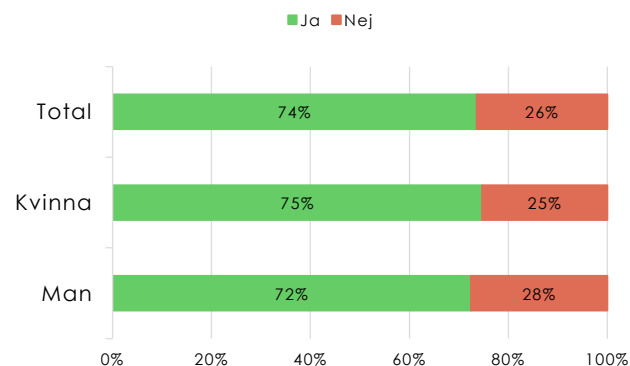
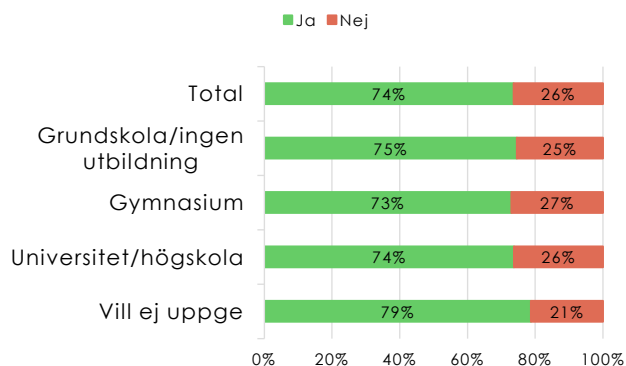
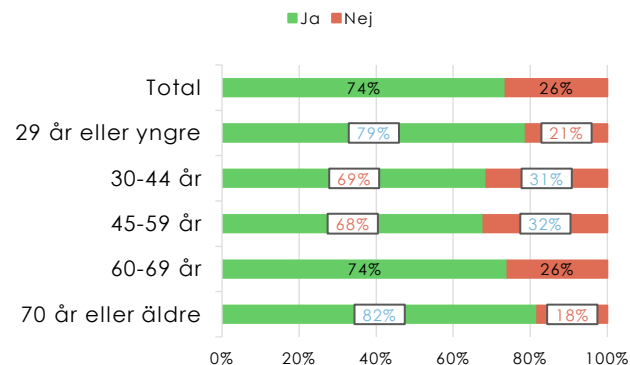
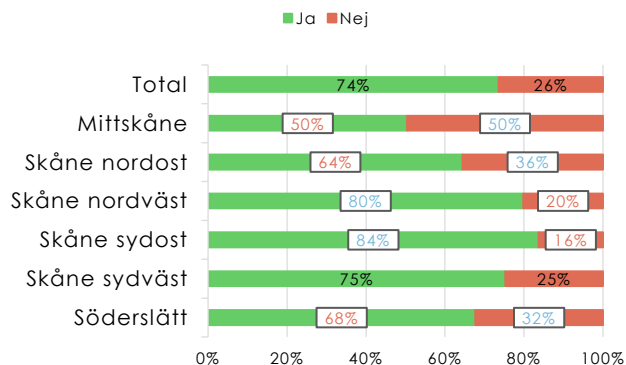
- Vad gäller attraktivt utbud av hotell/vandrarhem finns inga tydliga skillnader i relation till utbildning eller kön.
- Tydligt framgår däremot att det är betydligt fler som uppger att det finns ett attraktivt utbud bland de som bor i nordvästra och sydöstra Skåne, medan boende i Mittskåne, nordöstra Skåne samt Söderslätt i lägre utsträckning anser att utbudet är attraktivt.



Finns det ett attraktivt utbud av restauranger och caféer i närområdet där du bor?

Analys

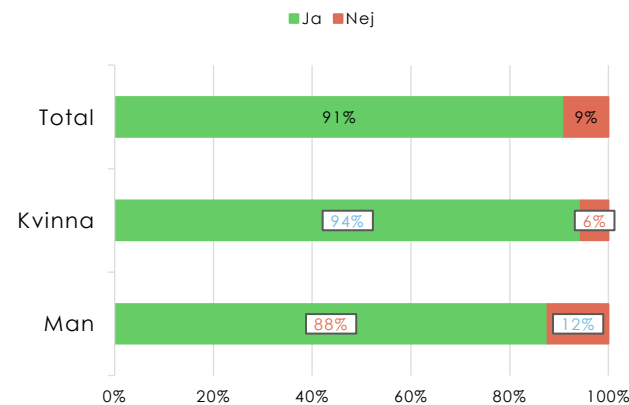
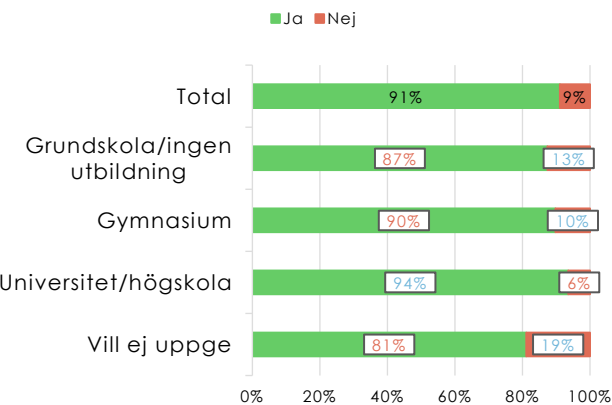
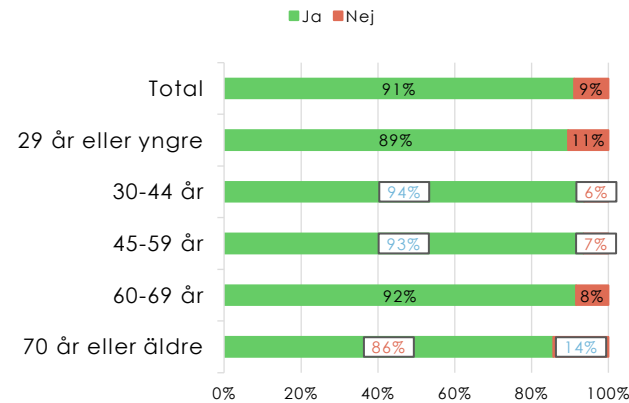
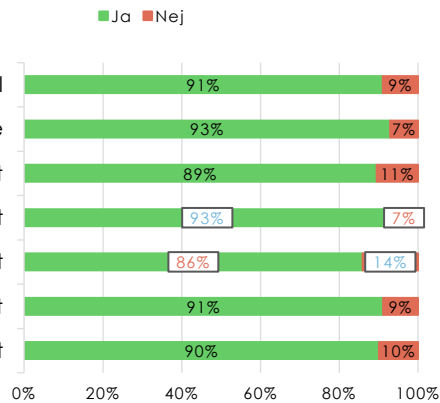
- Vad gäller attraktivt utbud av restauranger/caféer finns inga tydliga skillnader i relation till utbildning eller kön.
- Tydligt framgår däremot att det är betydligt fler som uppger att det finns ett attraktivt utbud bland de som bor i nordvästra och sydöstra Skåne, medan boende i Mittskåne, nordöstra Skåne samt Söderslätt i lägre utsträckning anser att utbudet är attraktivt.



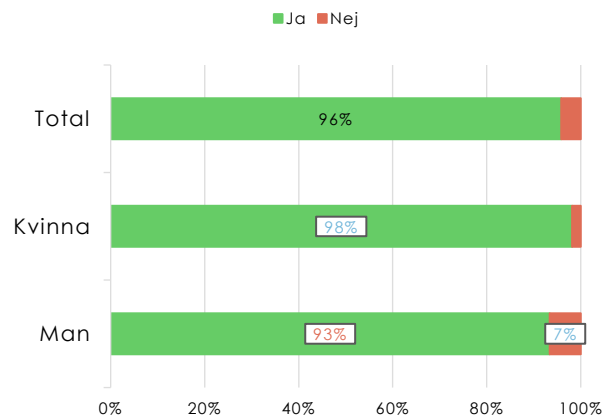
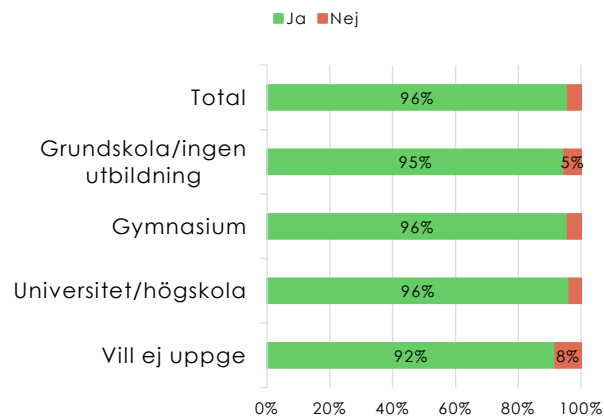
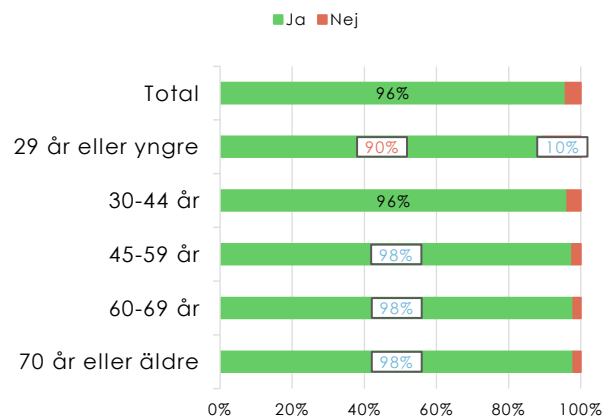
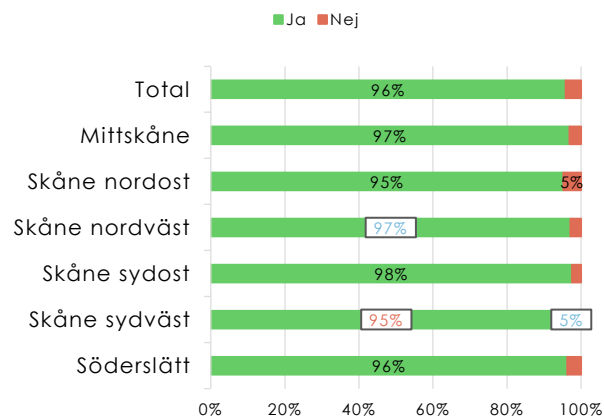
Kan du tänka dig att semestra i Skåne med minst en övernattning hotell/vandrarhem/spa eller liknande?

Analys

- Det är fler kvinnor jämfört med män och fler personer med högskoleutbildning som uppger att de kan tänka sig att semestra i Skåne med minst en övernattning, men överlag är skillnaderna små.



Skulle du rekommendera någon att semestra i Skåne?



Analys

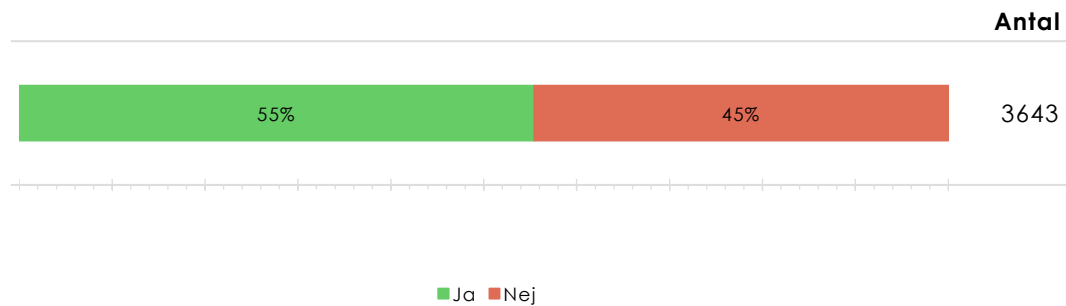
- När det gäller om skåningarna skulle kunna rekommendera någon att semestra i Skåne, så finns det mycket få och tydliga skillnader mellan olika grupper.



Skåningarnas besök av naturområden



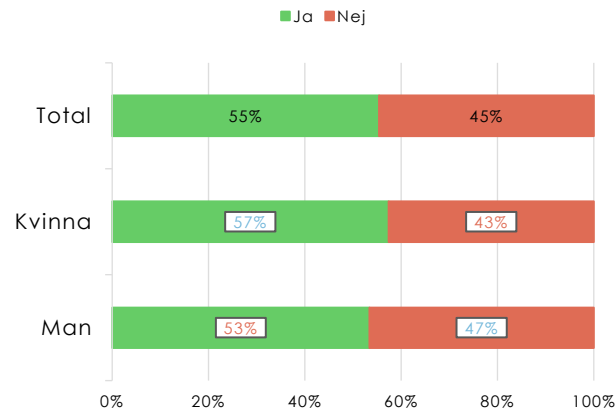
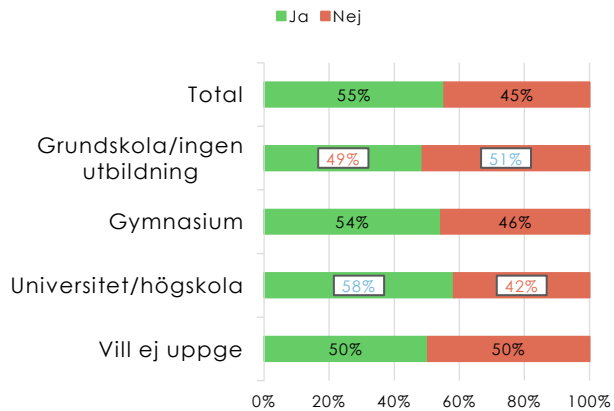
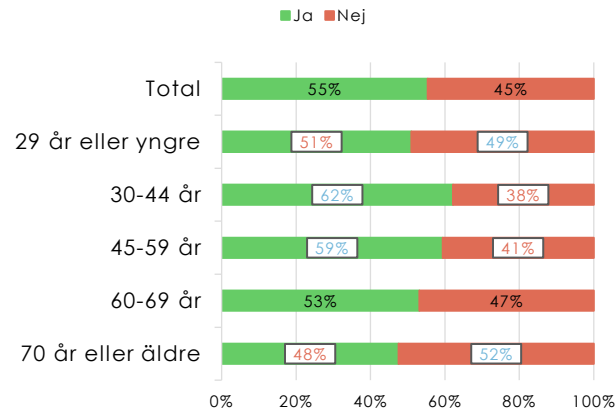
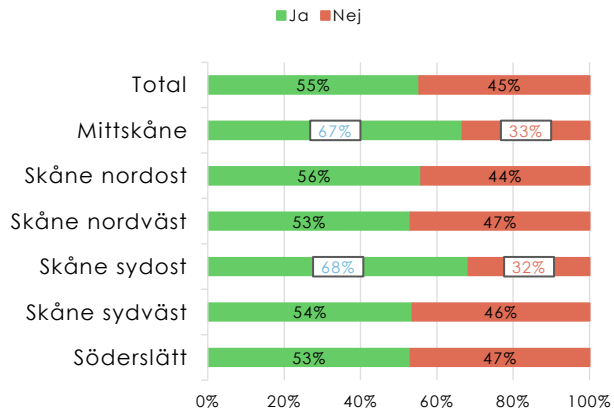
Finns det evenemang eller platser som du redan innan pandemin undvikt att besöka på grund av att du trots att det var för många besökare där?



Analys

- Nästan 6 av 10 av de som uttryckt en åsikt uppger att det innan pandemin fanns platser som de undvek till följd av trängsel.
- Nästan 1 av 10 uppger däremot att de inte är säkra.

Finns det evenemang eller platser som du redan innan pandemin undvikt att besöka på grund av att du trots att det var för många besökare där?



Analys

- Nedbrutet på olika svarsgrupper ser vi att boende i Mittskåne och sydöstra Skåne i högre grad uppger att de undviker en plats till följd av trängsel.

Kan du ge exempel på sådana evenemang eller platser? (för många besökare)

Exempel:

"Köpcentrum, de lite större städerna."

"Konserter på Sofiero. Nationalpark Söderåsen och Stenshuvud. Kullen med fyren. Stränderna vid Skanör - Falsterbo. Olika typer av marknader."

"Kallbadet i Skanörs hamn, överfull under sommartiden, vissa dagar. Bäst att bada tidigt på morgonen för att undvika trängseln."

"Kiviks marknad"

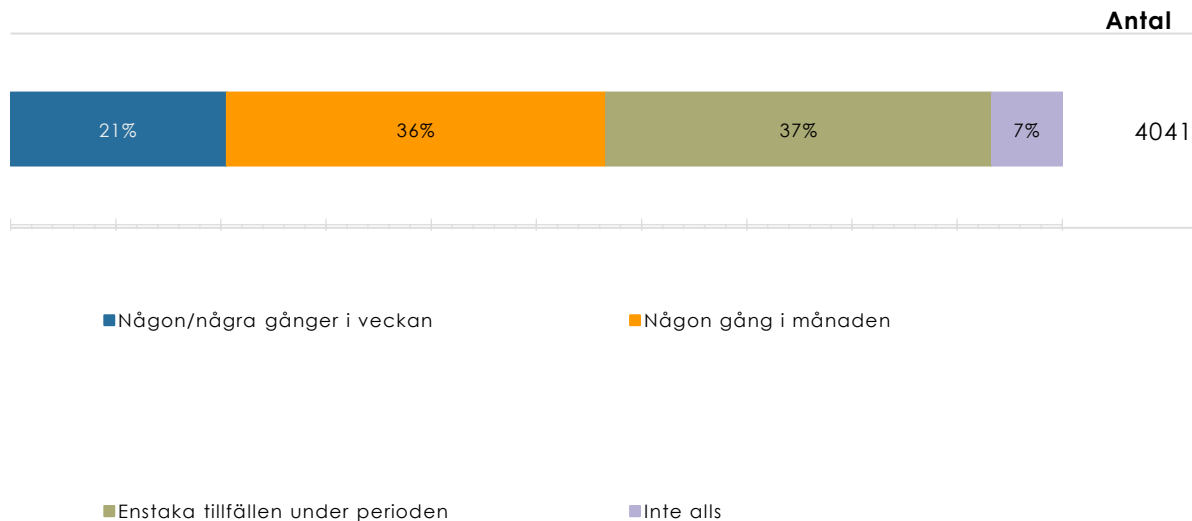
" Stenshuvud, Glimmingehus, Kiviks marknad, Kåseberga"

"Österlen"

"Badplatser"

Med flera

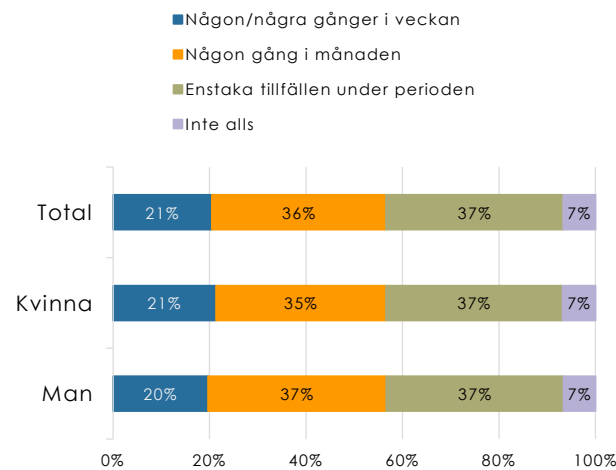
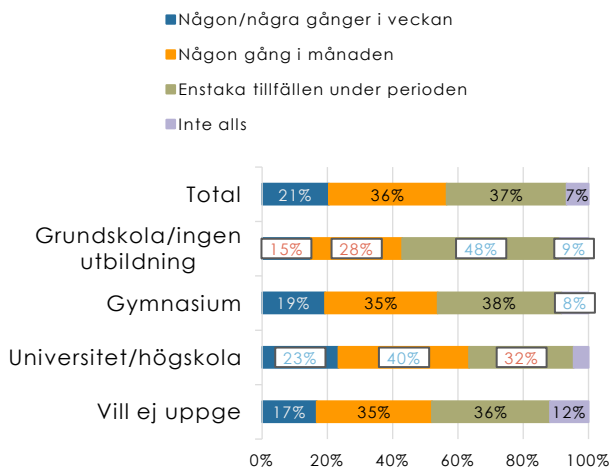
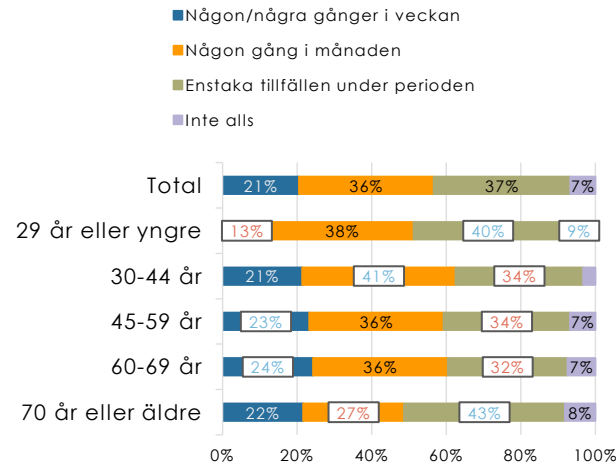
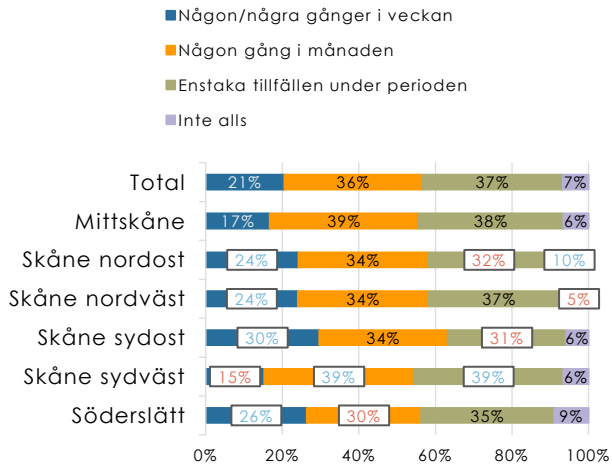
Hur ofta brukar du besöka naturområden i Skåne under perioden oktober-april?



Analys

- Nästan 6 av 10 skåningar har besökt naturområden i Skåne minst en gång i månaden under perioden oktober-april.
- Mindre än 1 av 10 uppger att de aldrig besökt ett naturområde under perioden.

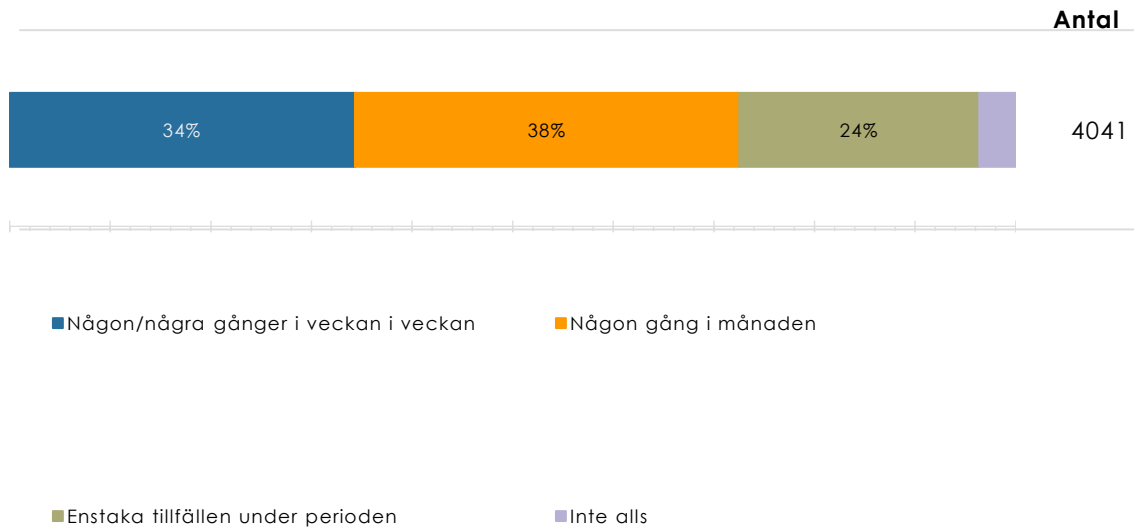
Hur ofta brukar du besöka naturområden i Skåne under perioden oktober-april?



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper ser vi att det inte finns några tydliga skillnader mellan män och kvinnor.
- Personer 29 år eller yngre tenderar att besöka naturområden under perioden i lägre utsträckning än övriga.
- Personer boende i sydöstra Skåne besökte naturområden i högre utsträckning än övriga medan boende i sydvästra Skåne besökte naturområden i lägre utsträckning.
- Det går också att se personer med grundskola som högsta avslutade mening står ut och besöker naturområden i lägre utsträckning medan högskoleutbildade besöker naturområden i högre utsträckning

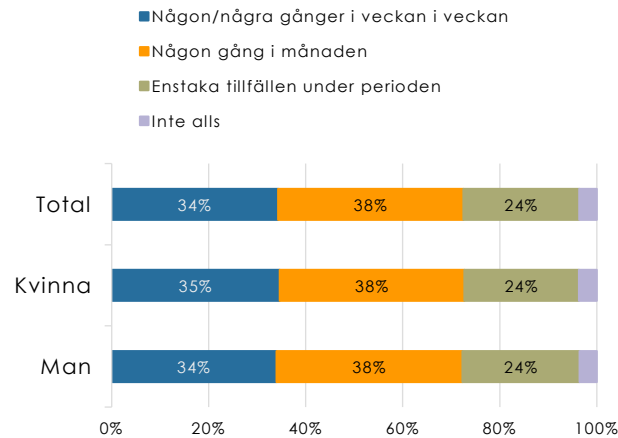
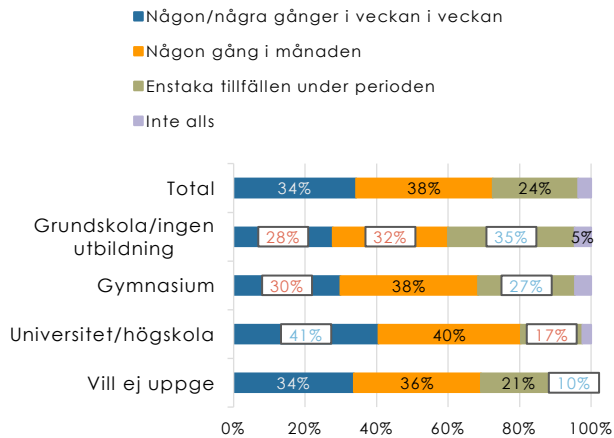
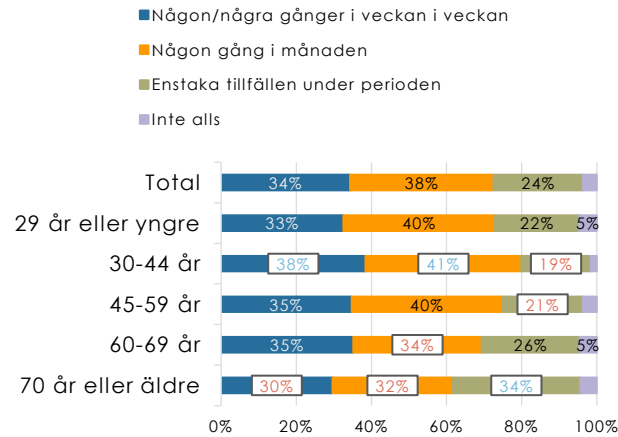
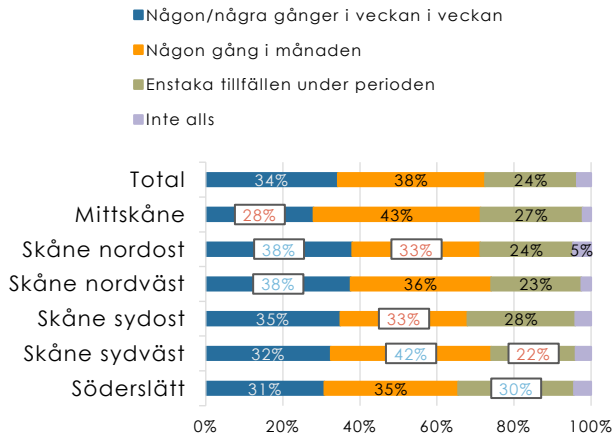
Hur ofta brukar du besöka naturområden i Skåne under perioden maj-september?



Analys

- Drygt 7 av 10 skåningar har besökt naturområden i Skåne minst en gång i månaden under perioden maj-september.
- Mindre än 1 av 10 uppger att de aldrig besökt ett naturområde under perioden.

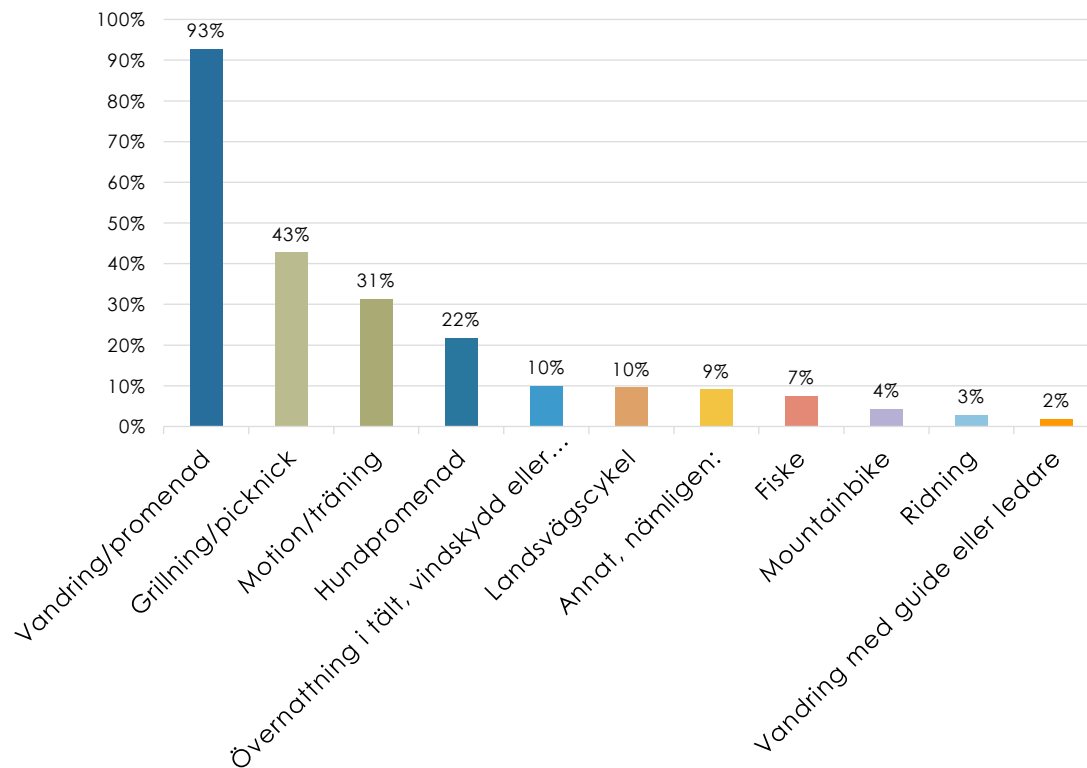
Hur ofta brukar du besöka naturområden i Skåne under perioden maj-september?



Analys

- Personer med högskoleutbildning tenderar i högre utsträckning än övriga grupper besöka naturområden i Skåne under perioden.
- Även personer boende i sydvästra Skåne tenderar att besöka naturområden under perioden i högre utsträckning.

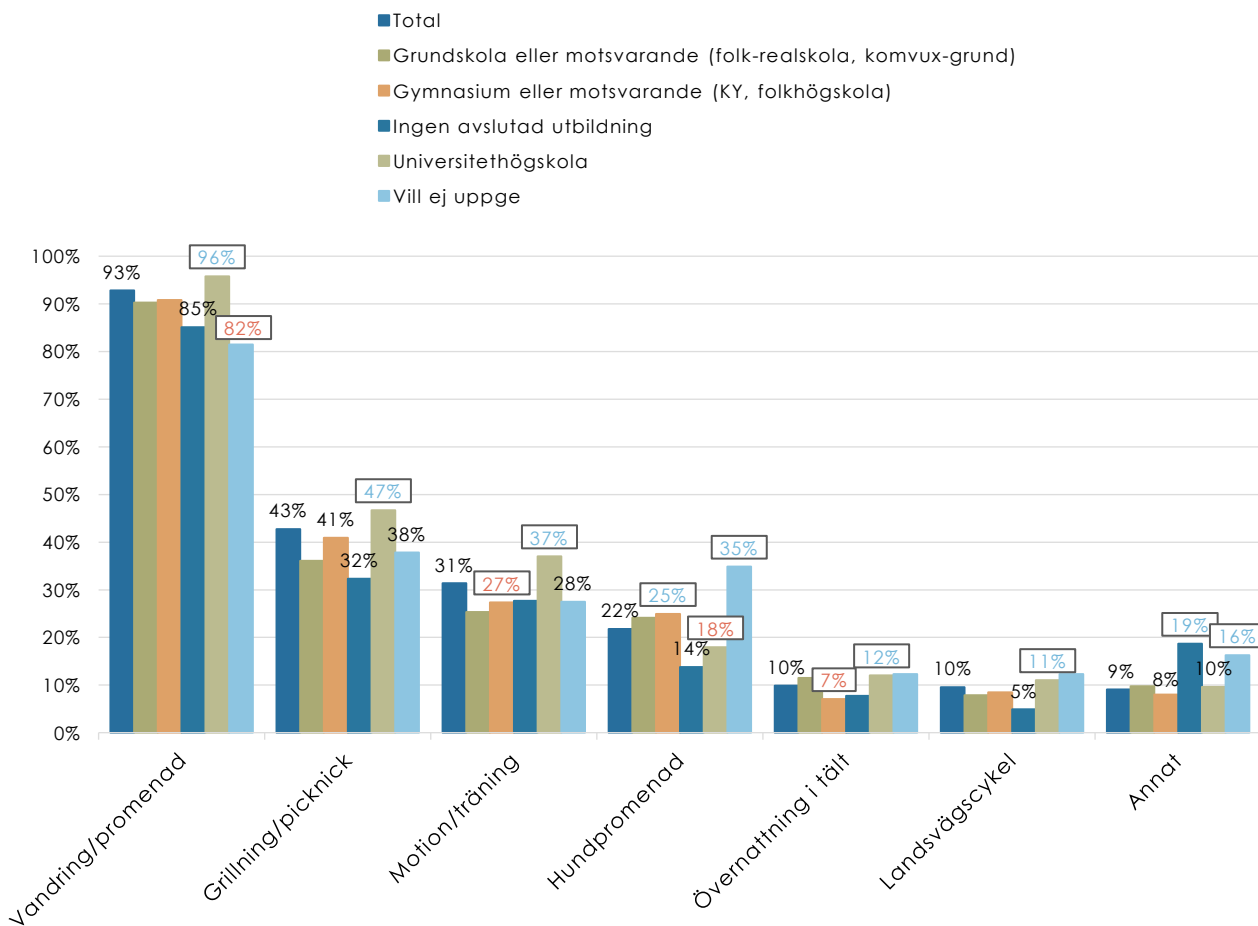
Vilka aktiviteter brukar du ägna dig åt när du besöker naturområden i Skåne? (flerval)



Analys

- Panelen fick även frågan om vilka aktiviteter de brukar ägna sig åt när de besöker naturområdena.
- Promenad och vandring är det populäraste och drygt 9 av 10 uppger att de ägnar sig åt det i naturområden.
- Det näst populäraste är att grilla eller ordna picknick följt av motion och träning samt hundpromenader.

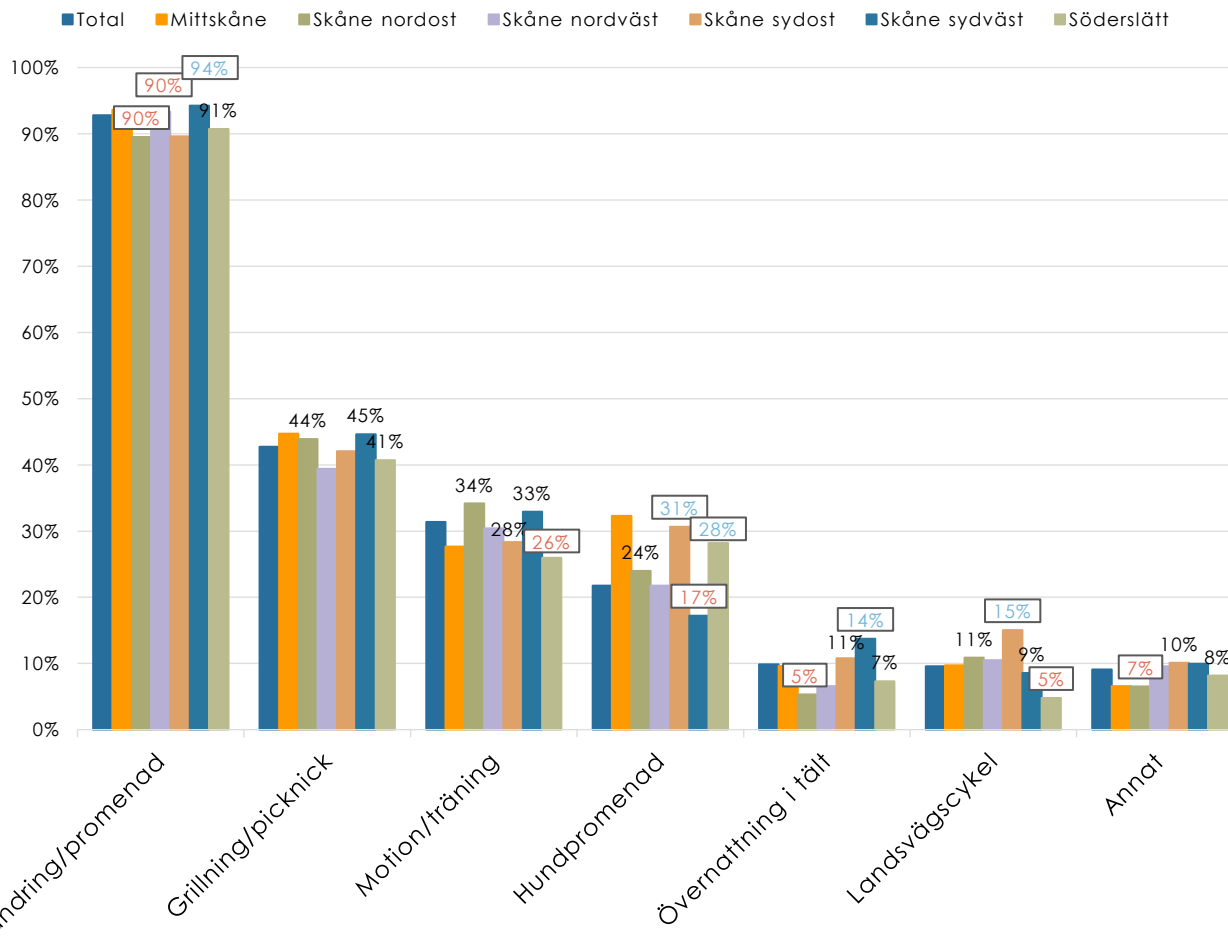
Vilka aktiviteter brukar du ägna dig åt när du besöker naturområden i Skåne?



Analys

- Överlag är skillnaderna nedbrutet på utbildningsnivå små, men i vissa fall signifikanta.
- Personer med högskoleutbildning som högsta avslutade utbildning tenderar i större utsträckning vandra/promenera, grilla/ha picknick samt motionera jämfört med andra grupper.

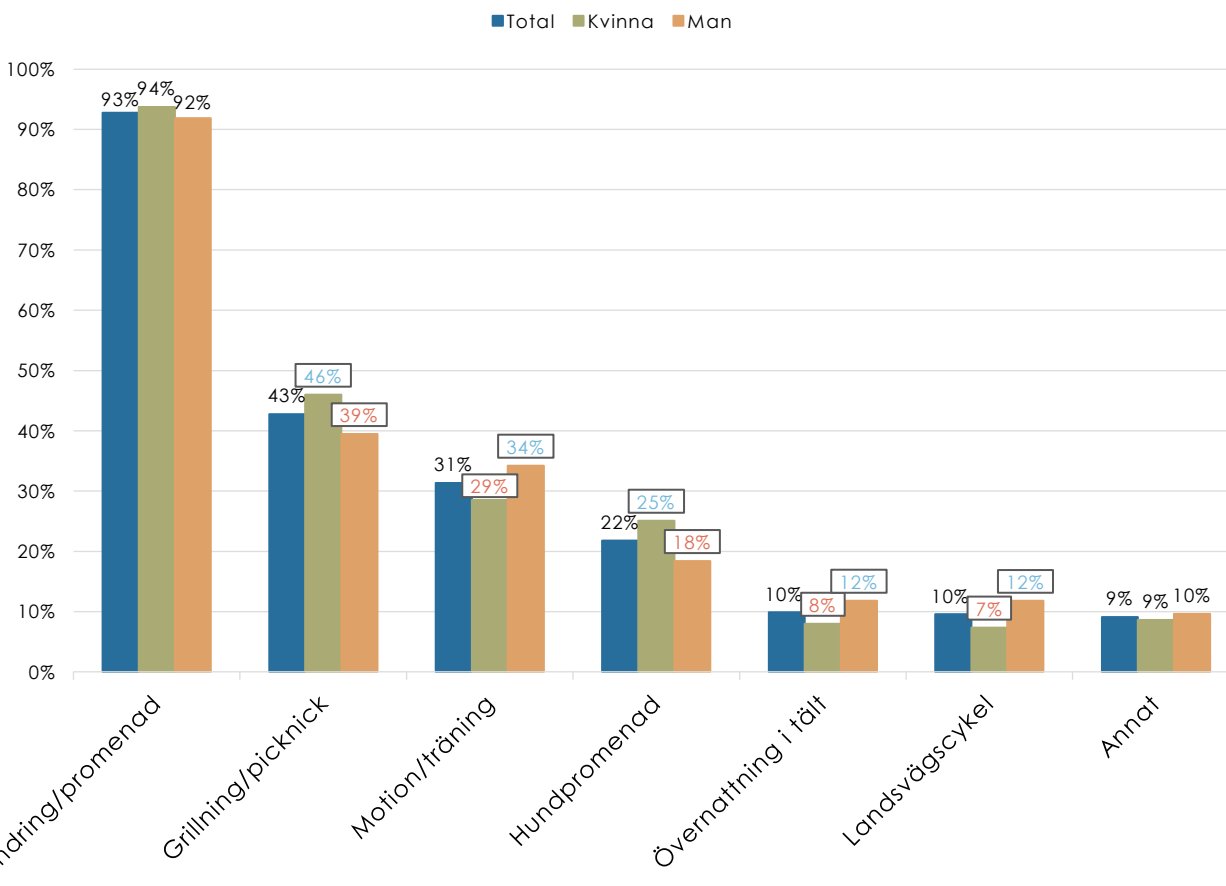
Vilka aktiviteter brukar du ägna dig åt när du besöker naturområden i Skåne?



Analys

- I relation till geografi är skillnaderna också överlag små.
- Boende i sydvästra Skåne tenderar i högre grad ägna sig åt att vandra/promenera medan boende i sydöstra Skåne och Söderslätt i större utsträckning ägnar sig åt hundpromenader.

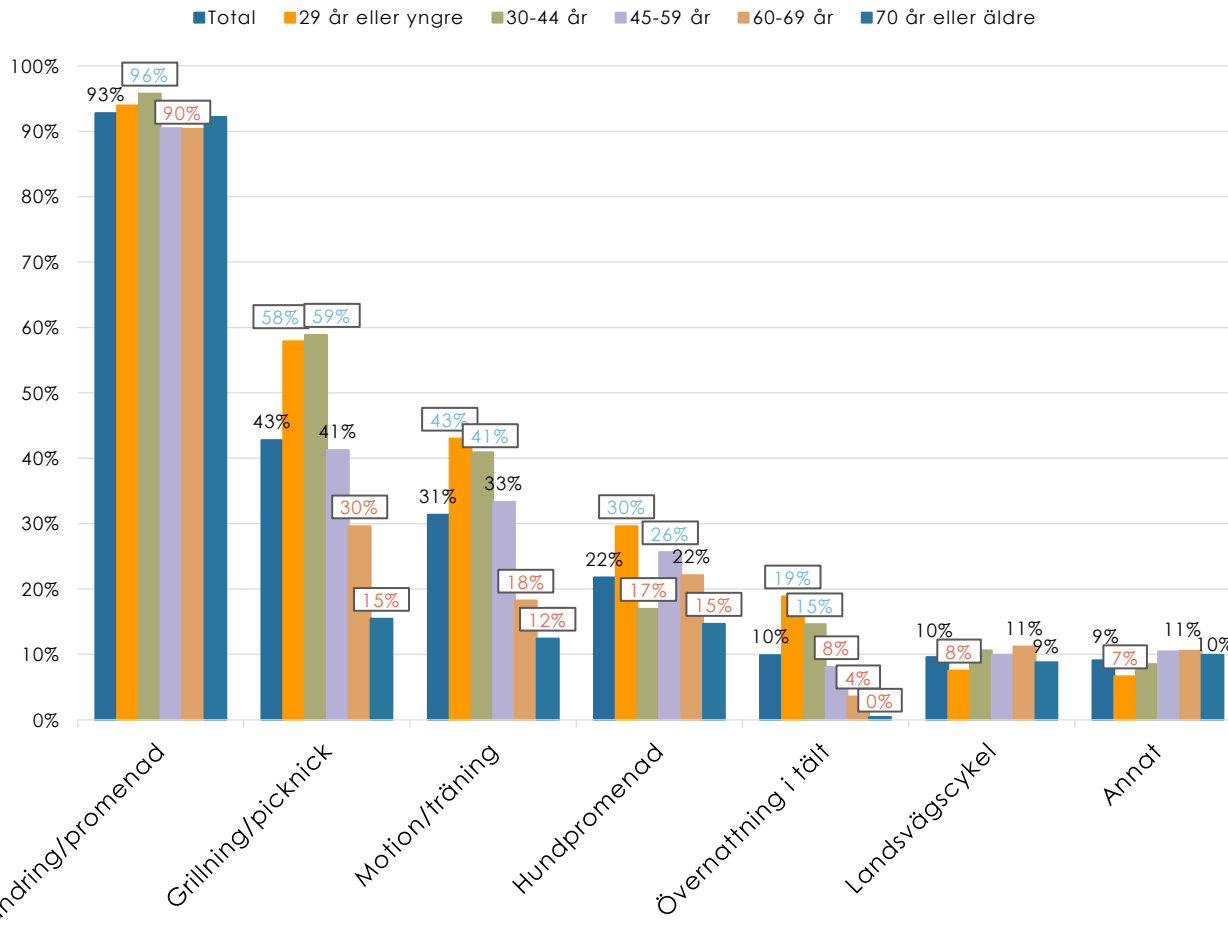
Vilka aktiviteter brukar du ägna dig åt när du besöker naturområden i Skåne?



Analys

- I relation till kön är skillnaderna också överlag små.
- Kvinnor ägnar sig i något högre utsträckning åt grillning/ha picknick samt promenera med hunden medan män i högre utsträckning motionerar för att nämna ett par exempel.

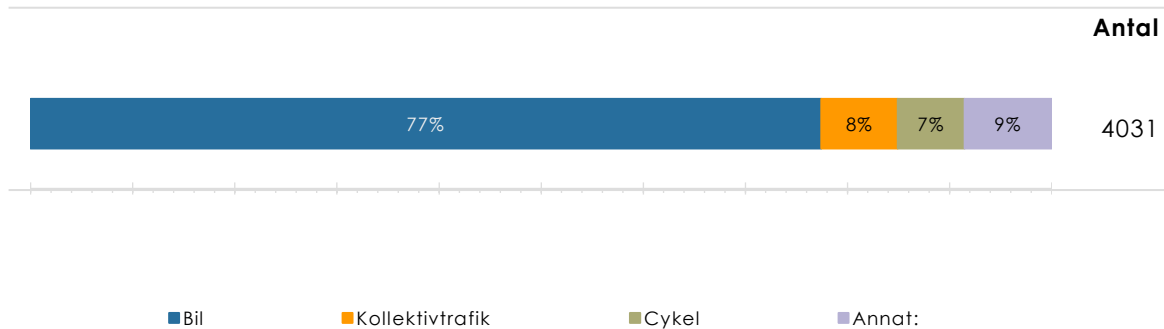
Vilka aktiviteter brukar du ägna dig åt när du besöker naturområden i Skåne?



Analys

- I likhet med de övriga nedbrytningarna är skillnaderna i relation till ålder också små.
- Tydligt är däremot att personer i ålder 16 till 44 år i högre utsträckning ägnar sig åt grillning/har picknick samt motionerar/tränar än övriga åldersgrupper.

Hur brukar du ta dig till naturområden i Skåne?

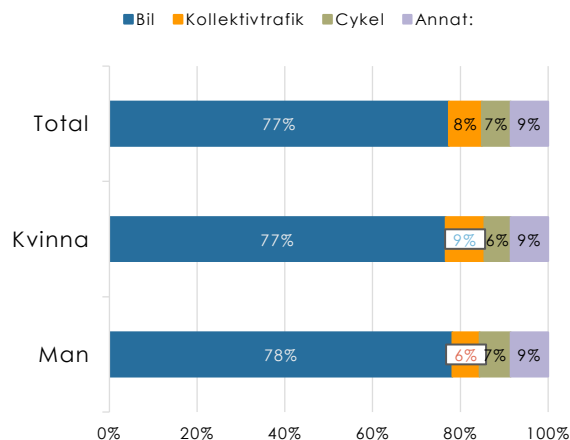
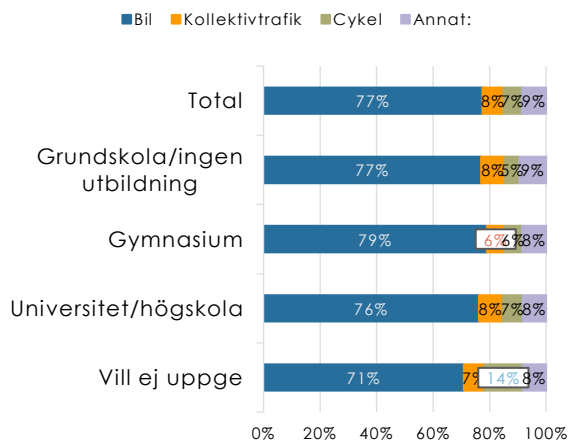
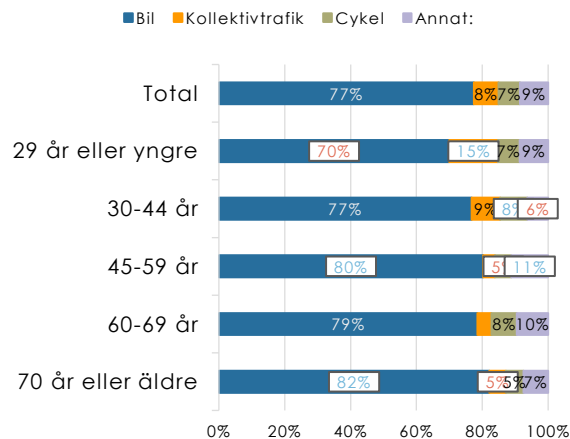
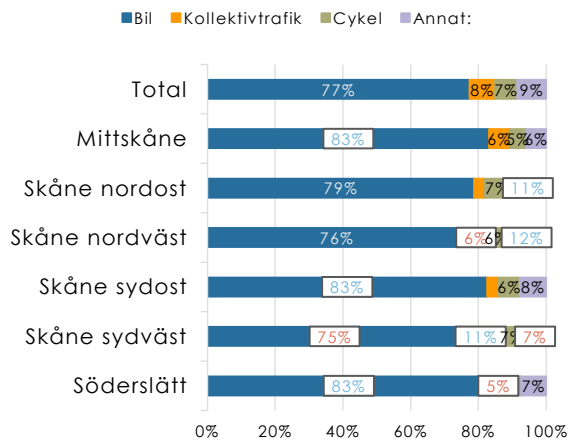


Analys

- Det vanligaste sättet för skåningarna att ta sig till naturområden är med hjälp av bilen.
- Nästan 8 av 10 använder främst bilen för att ta sig till naturområden.



Hur brukar du ta dig till naturområden i Skåne?



Analys

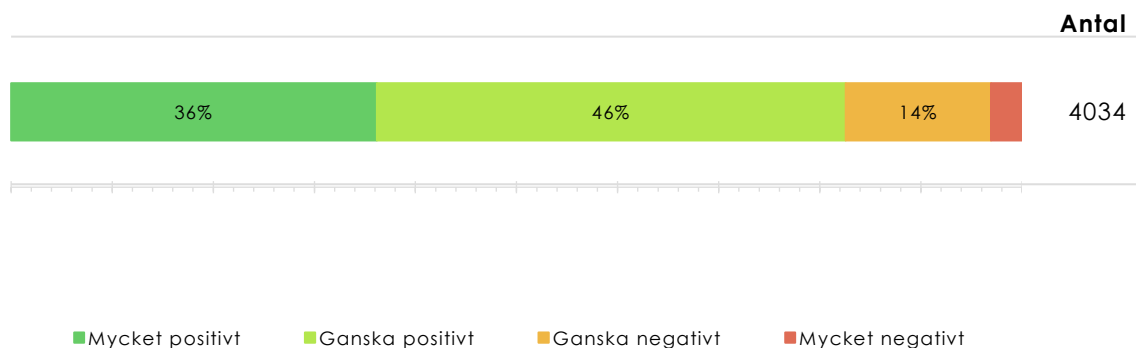
- Nedbrutet på de olika svarsgrupperna dominerar bilen som trafikslag.
- Kollektivtrafik är något vanligare i vissa grupper jämfört med andra. Personer 29 år eller yngre använder sig i högre utsträckning av kollektivtrafik jämfört med andra grupper.
- Det är också något vanligare att kollektivtrafik används i sydvästra Skåne.



Attityder till trängsel och trängselmotverkande åtgärder



Hur ställer du dig till att det tas till åtgärder för att reglera antal besökare och minska belastningen på särskilt populära naturområden i Skåne?

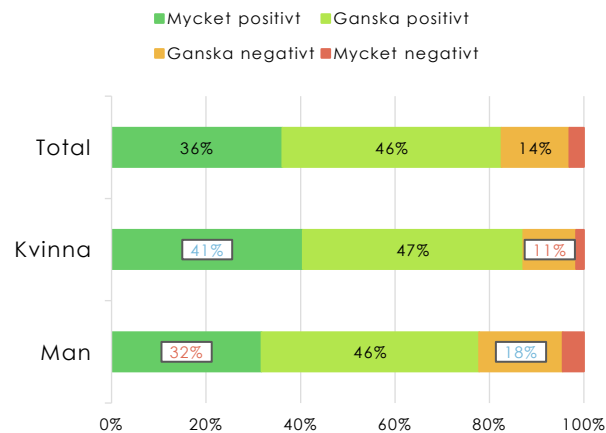
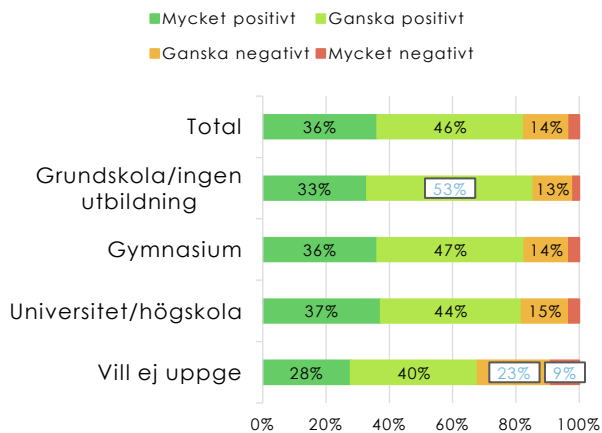
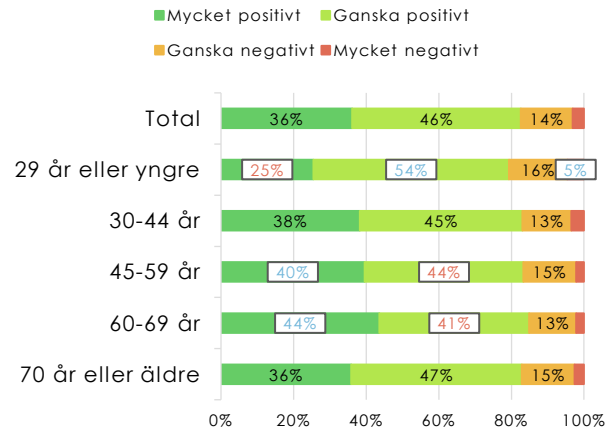
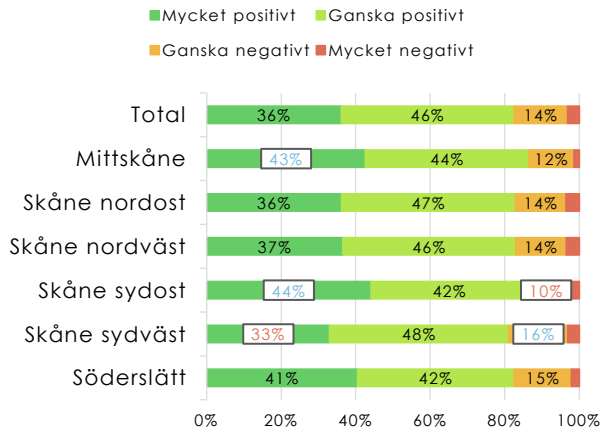


Analys

- Drygt 8 av 10 skåningar ställer sig ganska eller mycket positiva till att det tas till åtgärder för att reglera antalet besökare i syfte att minska belastningen på de särskilt populära naturområdena.



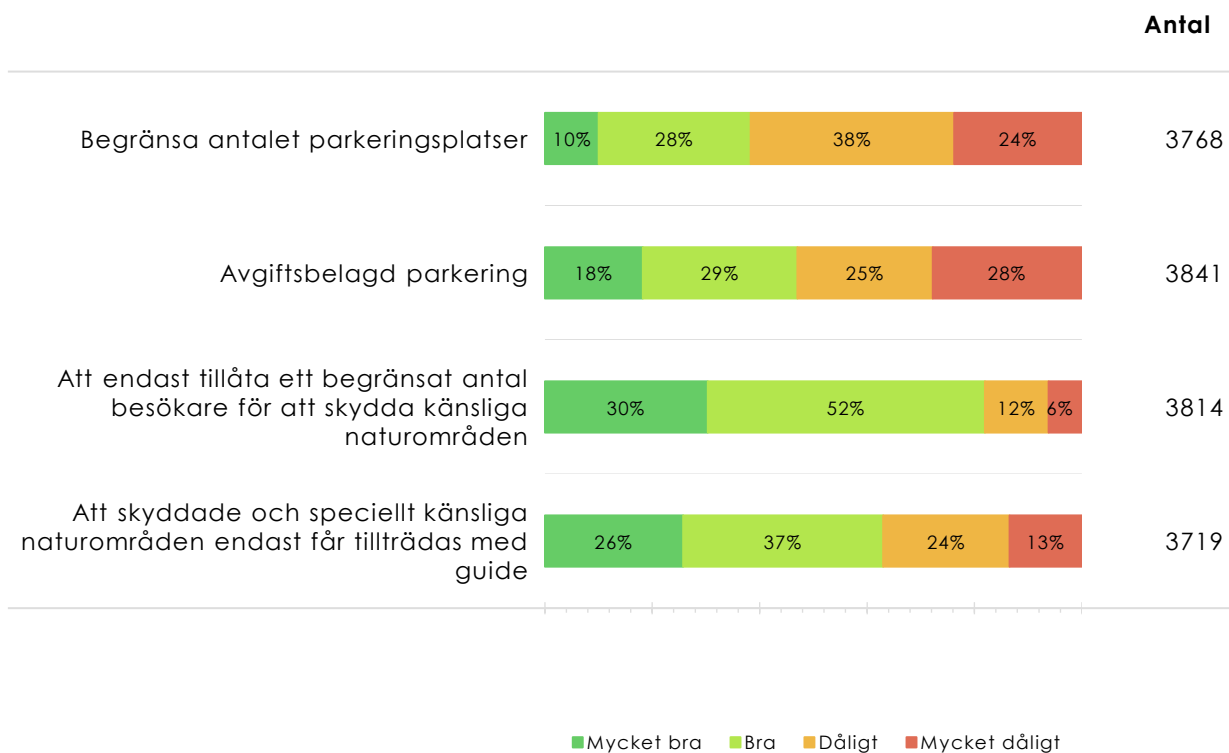
Hur ställer du dig till att det tas till åtgärder för att reglera antal besökare och minska belastningen på särskilt populära naturområden i Skåne?



Analys

- Nedbrutet på de olika svarsgrupperna återfinns få tydliga skillnader mellan grupperna.
- Personer från Mittskåne och sydöstra Skåne är något mer positiva och personer från sydvästra Skåne något mer negativt inställda
- Män tenderar att vara något mer negativt inställda än kvinnor
- I relation till ålder finns också få skillnader.

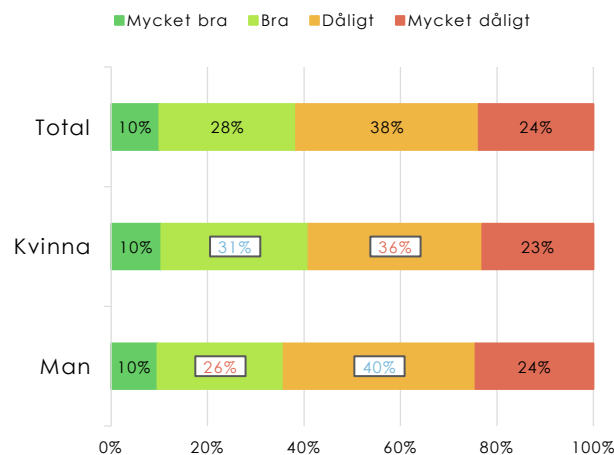
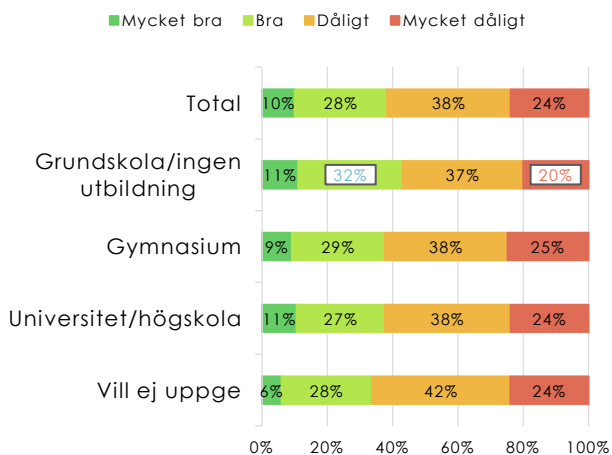
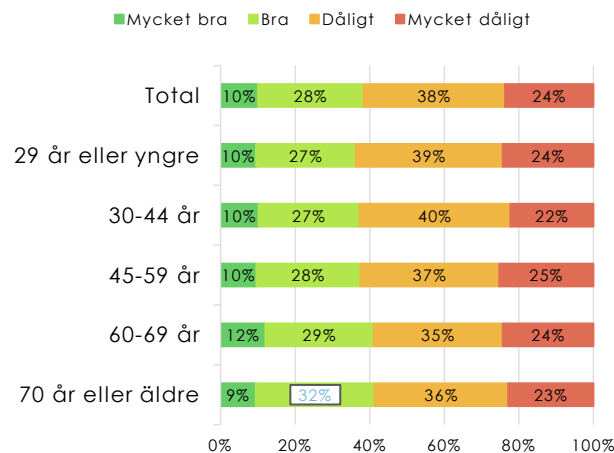
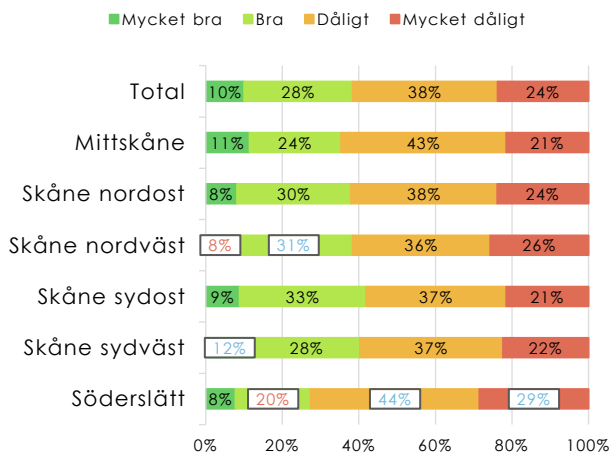
Inställning till åtgärder för minskad trängsel



Analys

- När det gäller förslag på åtgärder finns det fler delade meningar.
- Ungefär 4 av 10 uppger exempelvis att en begränsning av antalet parkeringsplatser är mycket eller ganska bra.
- När det gäller avgiftsbelagd parkering är det nästan hälften som tycker att det är ett mycket eller ganska bra förslag.
- Fler (8 av 10) tycker istället att en begränsning av antalet besökare är att föredra.
- Nästan 7 av 10 uppger att "vissa områden endast får beträdas med guide" är ett mycket eller ganska bra förslag.

Begränsa antalet parkeringsplatser



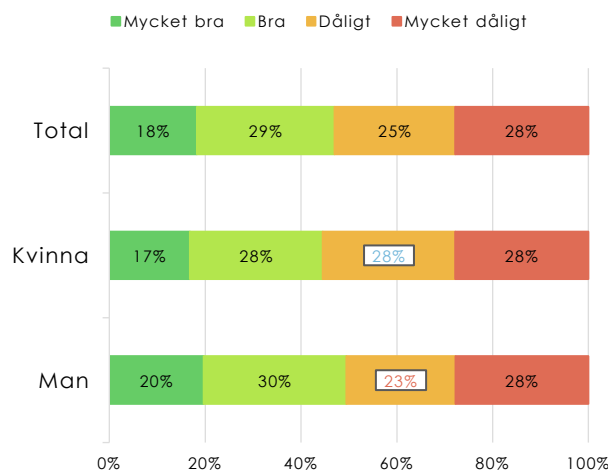
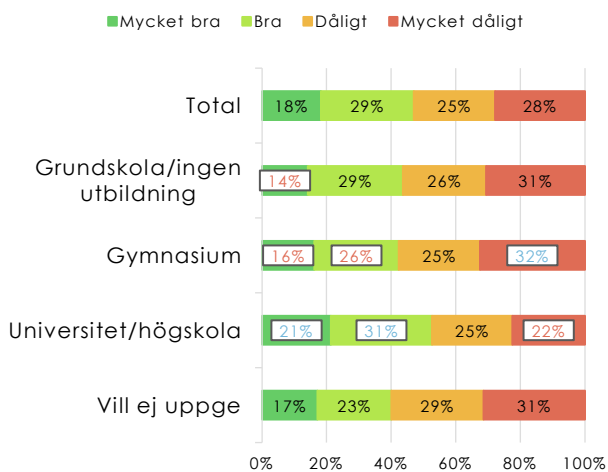
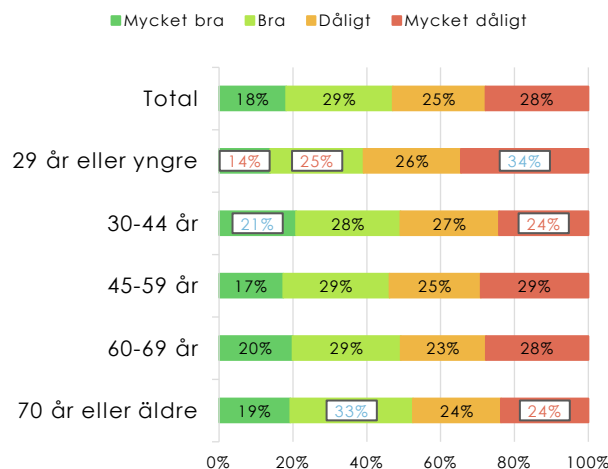
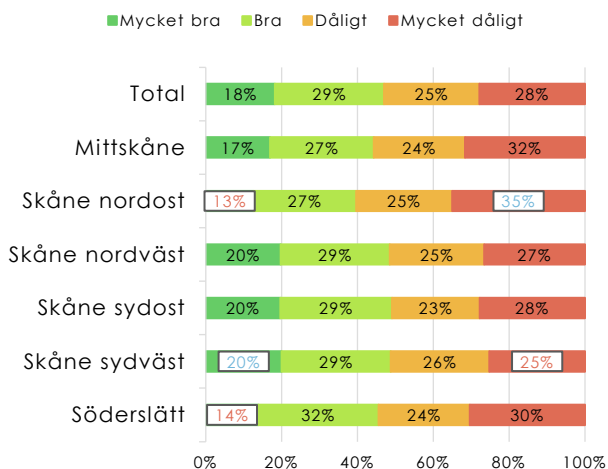
Analys

- Nedbrutet på de olika svarsgrupperna finns det få skillnader mellan svarsgrupperna i relation till förslaget att begränsa antalet parkeringsplatser.
- Kvinnor tenderar att vara något mer positiva till förslaget än män och
- Även personer med grundskola som högsta avslutade utbildning är mer positiva. Personer med ingen avslutad utbildning är allra negativast.
- Boende i Söderslätt är mest negativa i relation till geografi.

Avgiftsbelagd parkering

Analys

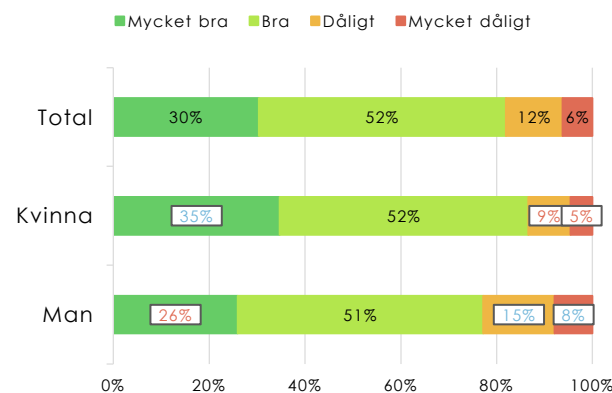
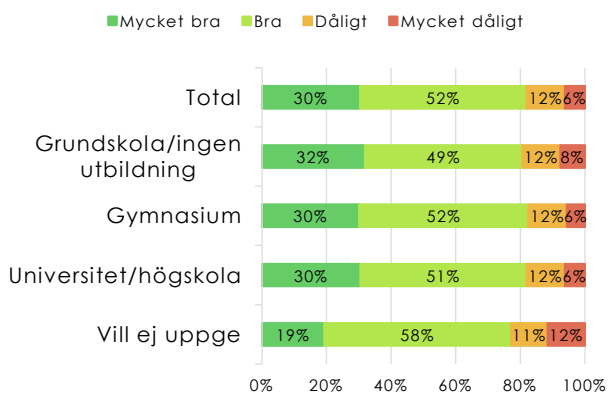
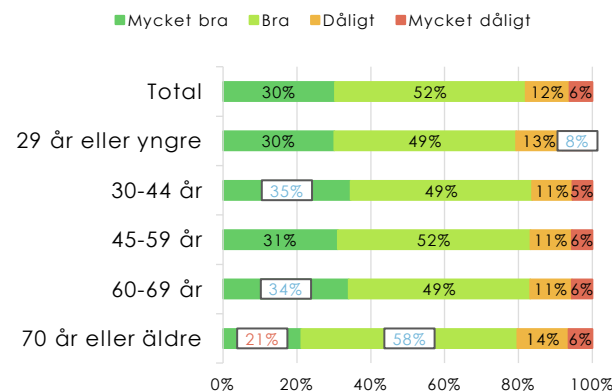
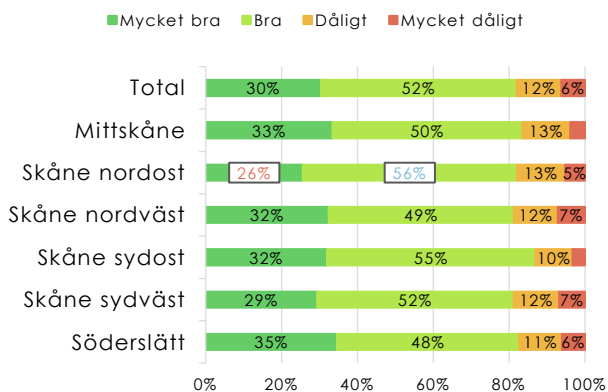
- Nedbrutet på de olika svarsgrupperna finns det få skillnader mellan svarsgrupperna i relation till förslaget med avgiftsbelagd parkering.
- Kvinnor tenderar att vara något mer negativa till förslaget jämfört med män.
- Personer med gymnasieexamen tenderar att vara mer negativa till förslaget medan personer med ingen avslutad utbildning och högskoleutbildning är mer positiva.
- Boende i nordöstra Skåne är mest negativa i relation till geografi.
- I relation till ålder tenderar de äldre svarsgrupperna vara mer positiva jämfört med den yngsta.



Att endast tillåta ett begränsat antal besökare för att skydda känsliga naturområden

Analys

- Nedbrutet på de olika svarsgrupperna finns det få skillnader mellan svarsgrupperna i relation till förslaget att sätta ett besökstak.
- Kvinnor tenderar att vara något mer positiva än män.
- Personer i ålder 60-69 år och 30-44 år är också något mer positiva till förslaget.



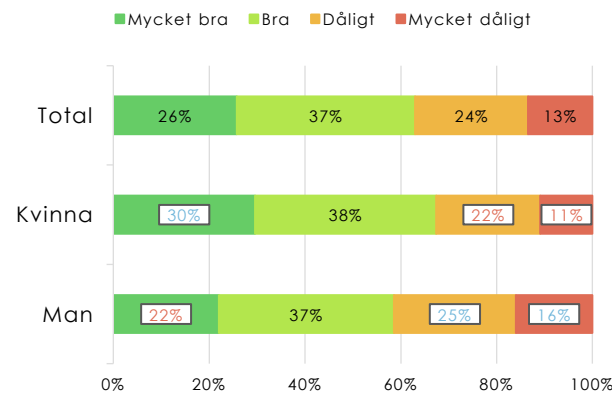
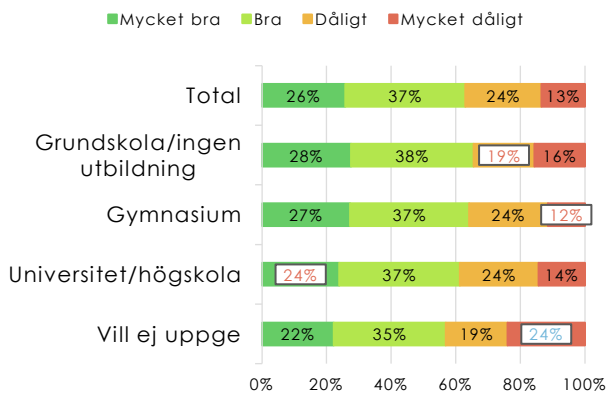
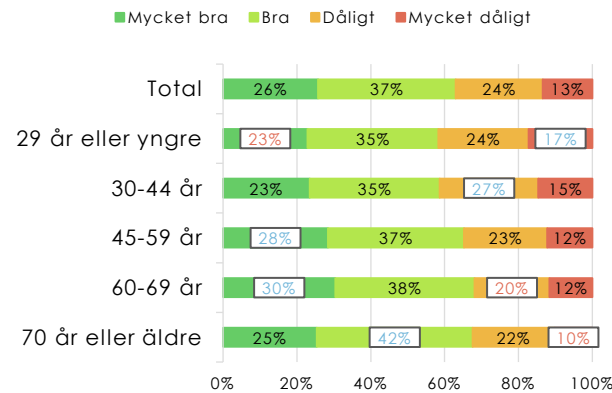
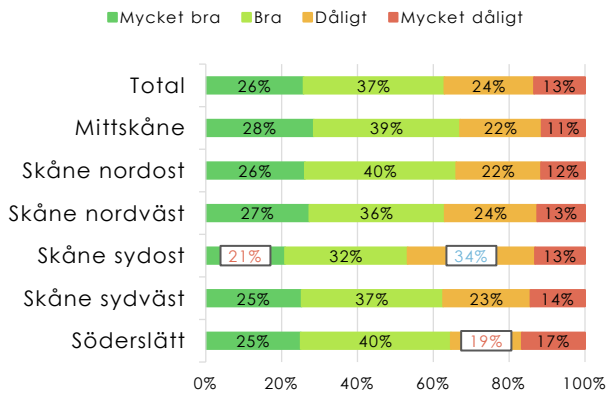
Att skyddade och speciellt känsliga naturområden endast får tillträdas med guide

Analys

- Nedbrutet på de olika svarsgrupperna finns det få skillnader mellan svarsgrupperna i relation till förslaget att sätta ett besökstak.

- Kvinnor tenderar att vara något mer positiva än män.

- Personer i ålder 60-69 år och 30-44 år är också något mer positiva till förslaget.

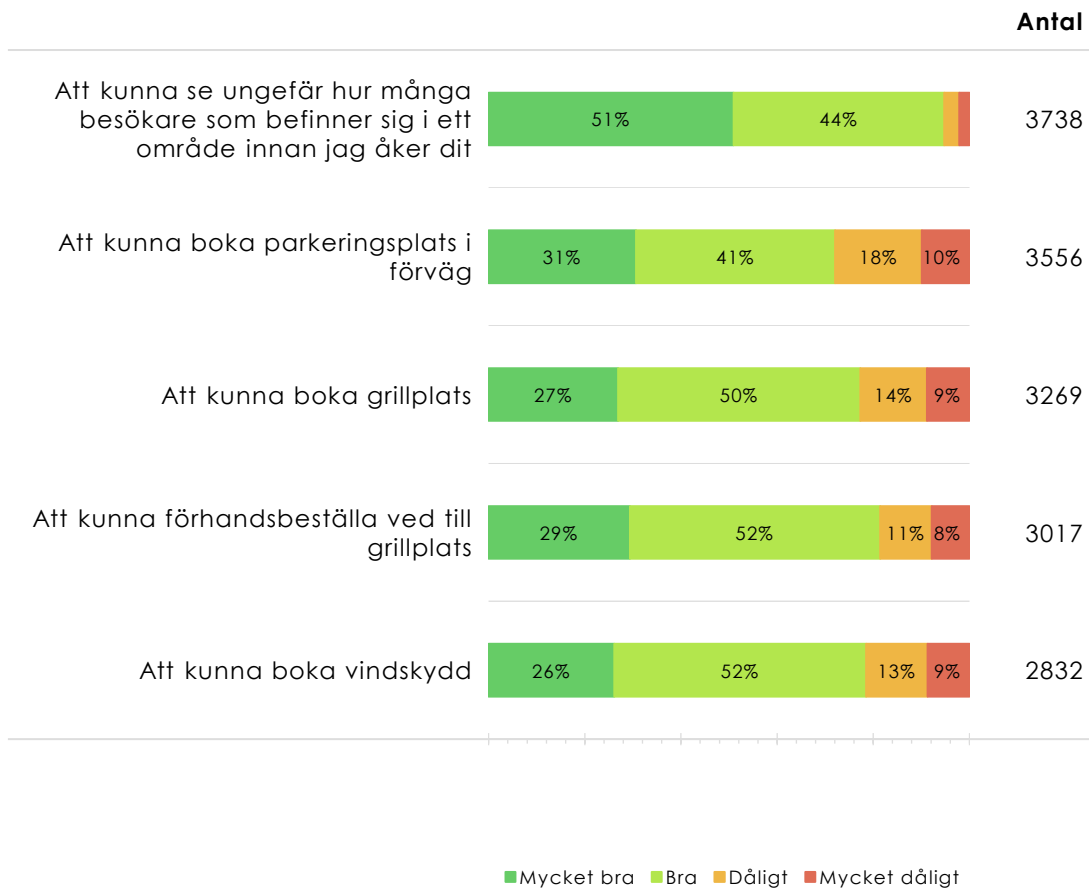




Åtgärder för att förbättra upplevelsen för besökare



Åtgärder för att förbättra upplevelsen för besökare



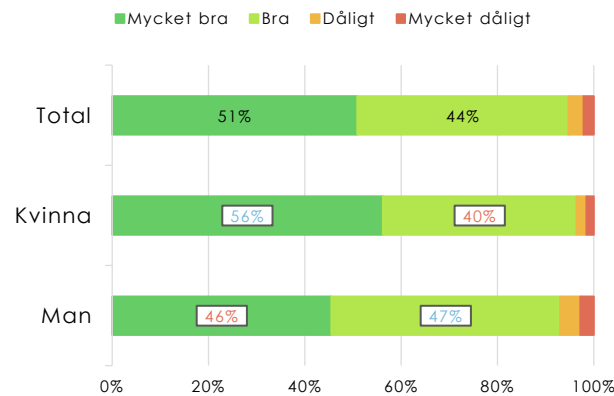
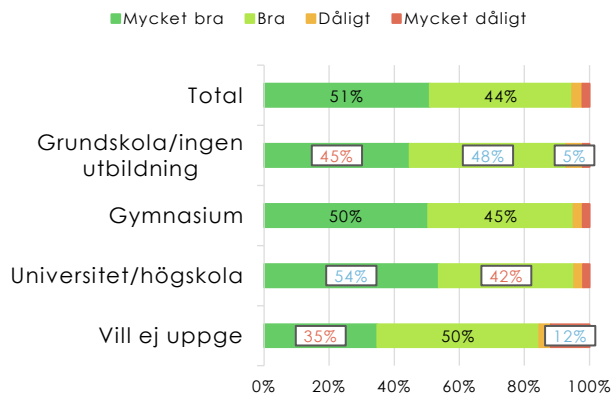
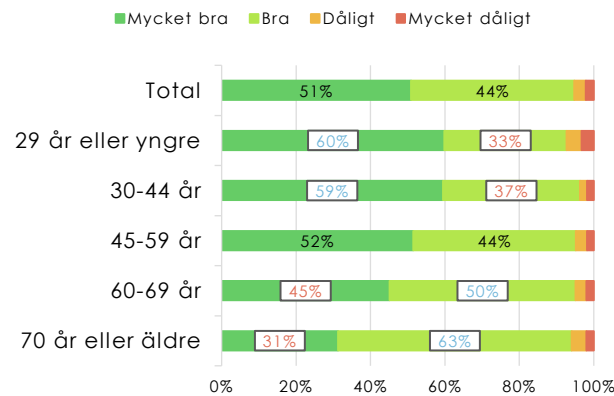
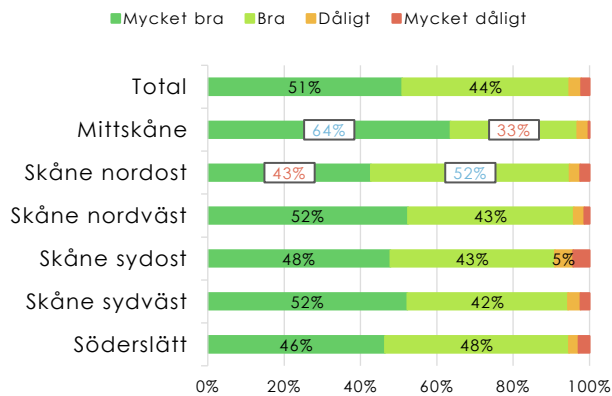
Analys

- Skåningarna uppger en ganska samstämmig bild över de föreslagna åtgärderna för att förbättra upplevelsen för besökare.
- Fler än 9 av 10 uppger att det vore bra eller mycket bra om det gick att se hur många besökare som redan befinner sig i ett område innan de åker dit.
- Drygt 7 av 10 uppger att det är en bra eller mycket bra idé att kunna boka parkeringsplats i förväg.
- Nästan 8 av 10 uppger att det borde kunna gå att boka grillplats. Här uppger däremot nästan 2 av 10 att de inte vet.
- Ungefär lika många uppger att det är bra eller mycket bra om det finns möjlighet att kunna förhandsbeställa ved till grillplats eller boka vindskydd. Men även här är det många som är osäkra.

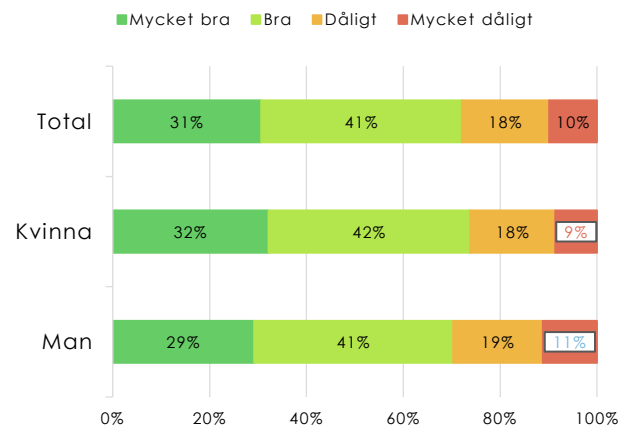
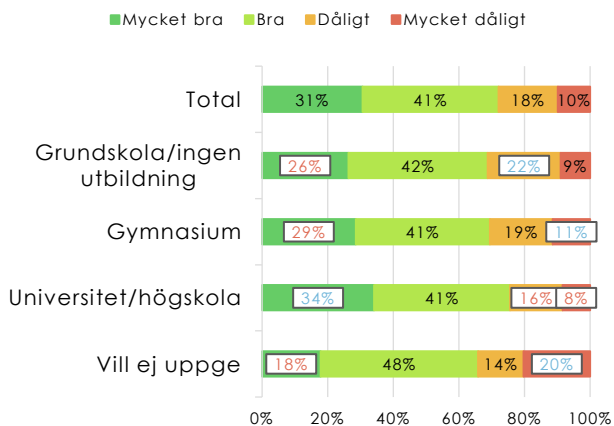
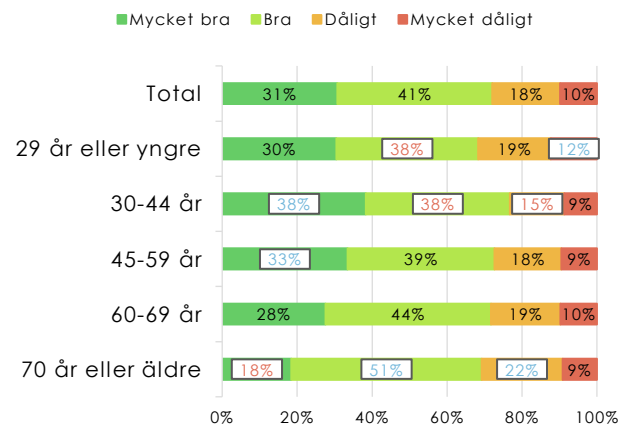
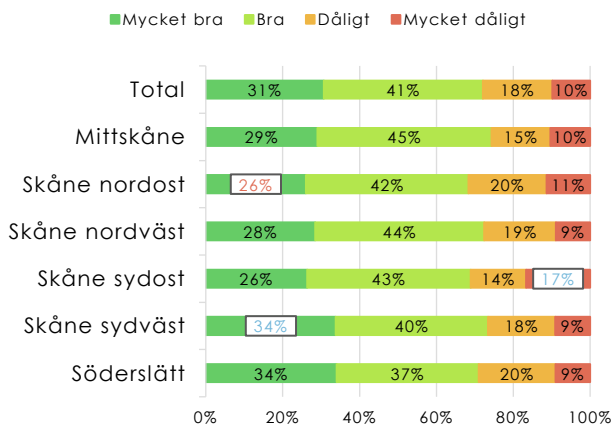
Att kunna se ungefär hur många besökare som befinner sig i ett område innan jag åker dit

Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmiga i relation till förslaget om det ska kunna gå att se hur många besökare som befinner sig i ett område innan de åker dit.



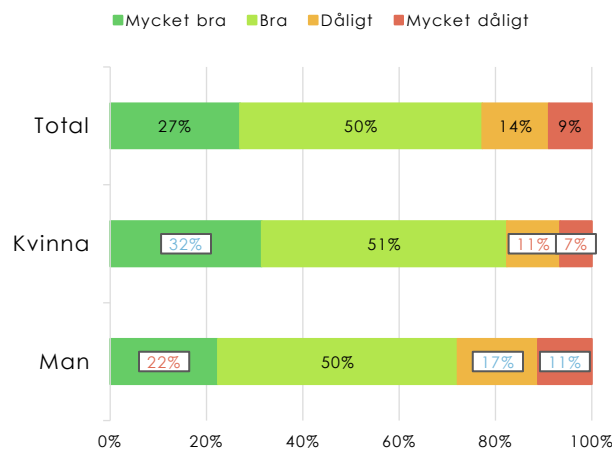
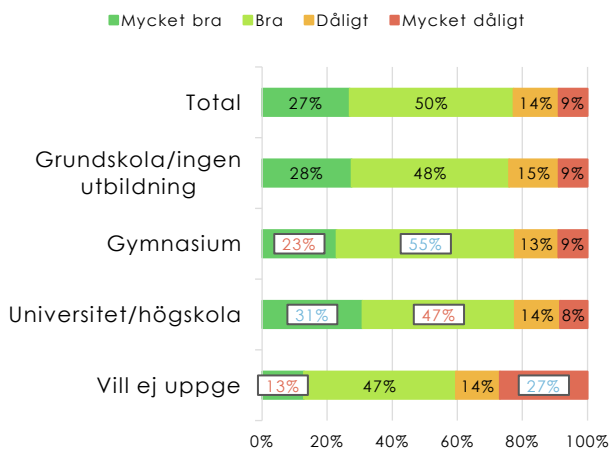
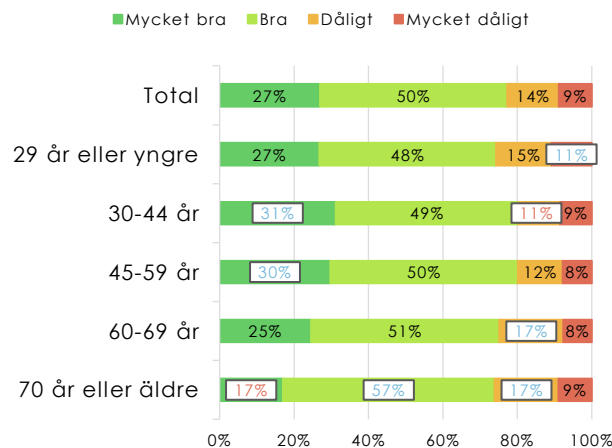
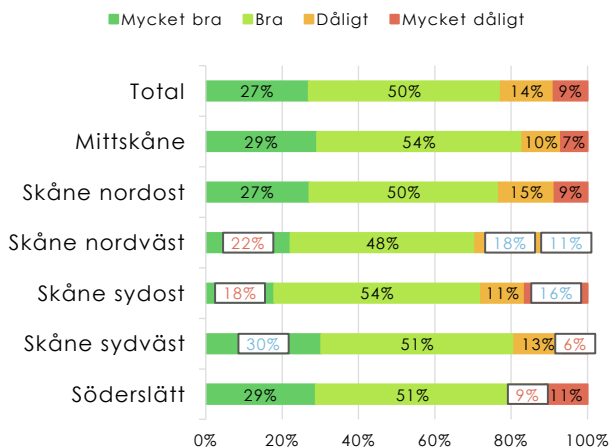
Att kunna boka parkeringsplats i förväg



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmiga i relation till förslaget om möjligheten att boka parkeringsplats i förväg.
- Noterbart är däremot att personer utan avslutad utbildning tenderar att vara skeptiska i större utsträckning än andra grupper.

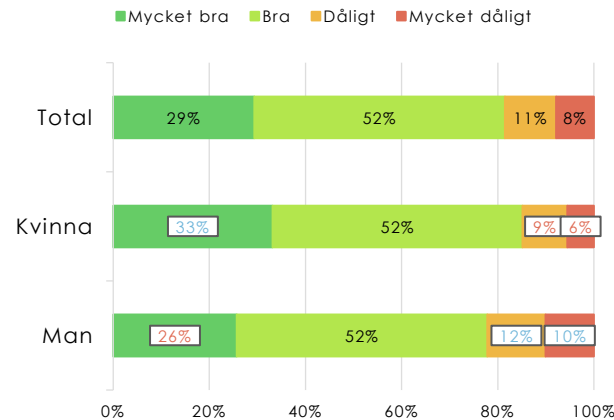
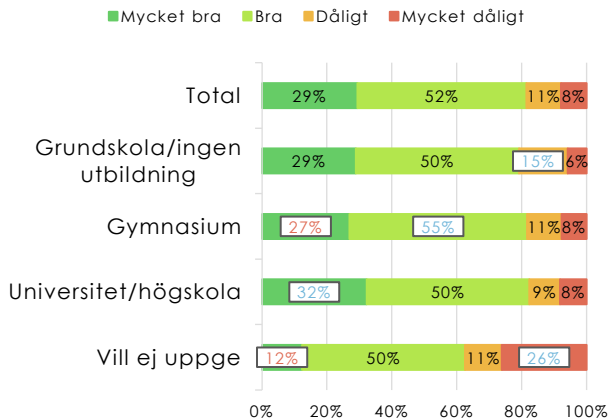
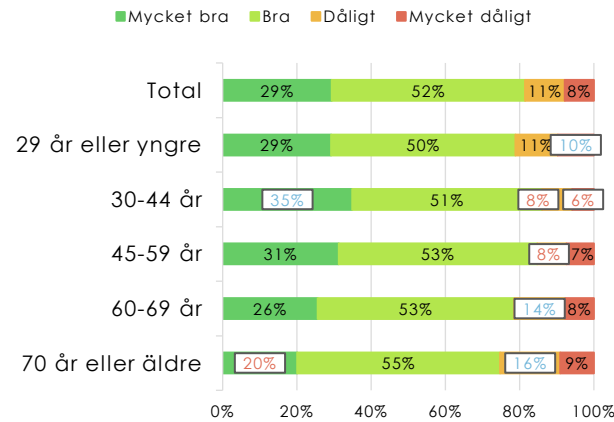
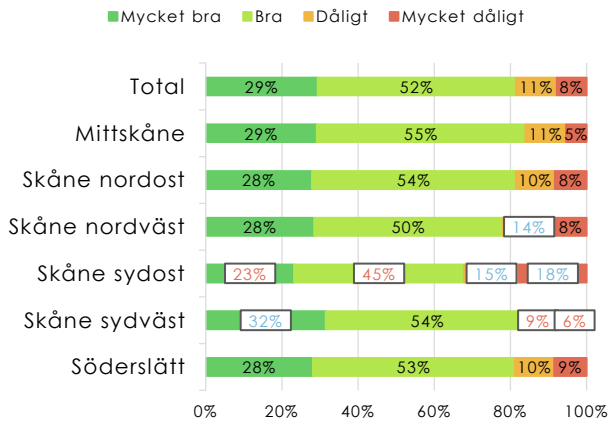
Att kunna boka grillplats



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmigt positiva i relation till förslaget om möjligheten att boka parkeringsplats i förväg.
- Noterbart är däremot att kvinnor tenderar att vara mer positiva än män.
- Personer boende i nordvästra och sydöstra Skåne är något mer negativa än övriga delar av Skåne.

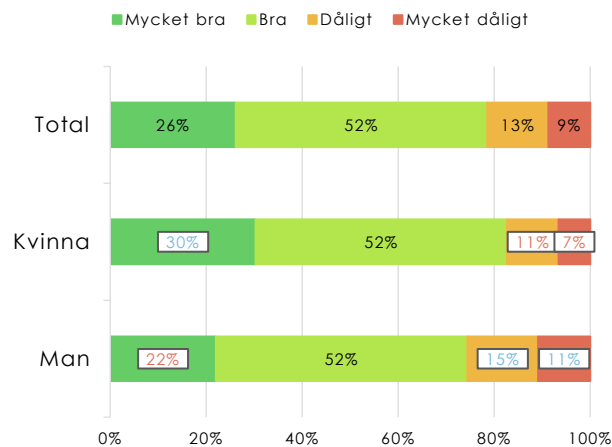
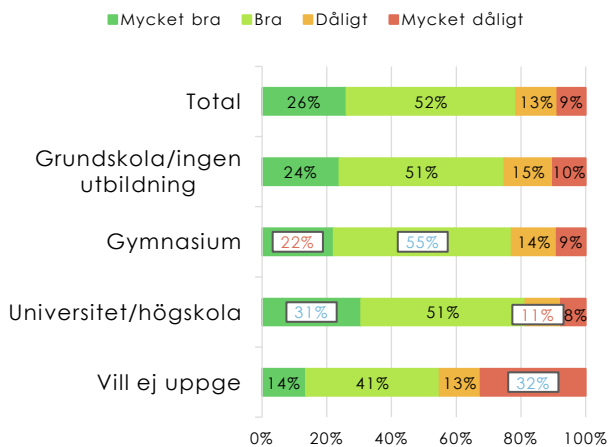
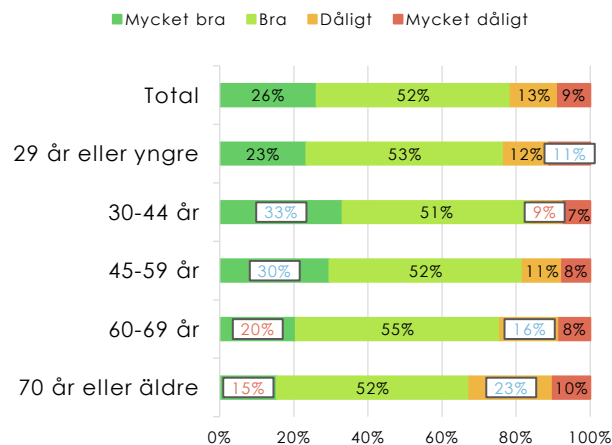
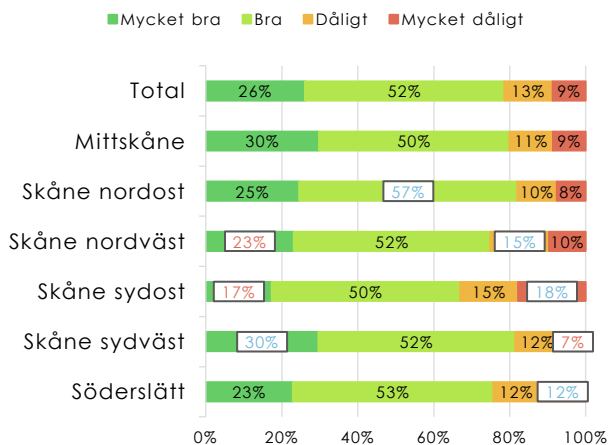
Att kunna förhandsbeställa ved till grillplats



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmigt positiva i relation till förslaget om möjligheten att förhandsbeställa ved.
- Noterbart är däremot att kvinnor tenderar att vara mer positiva än män.
- Personer boende i sydöstra Skåne är något mer negativa än övriga delar av Skåne.

Att kunna boka vindskydd



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmigt positiva i relation till förslaget om möjligheten att kunna boka vindskydd.
- Noterbart är däremot att kvinnor tenderar att vara mer positiva än män.
- Personer boende i sydöstra Skåne är något mer negativa än övriga delar av Skåne.



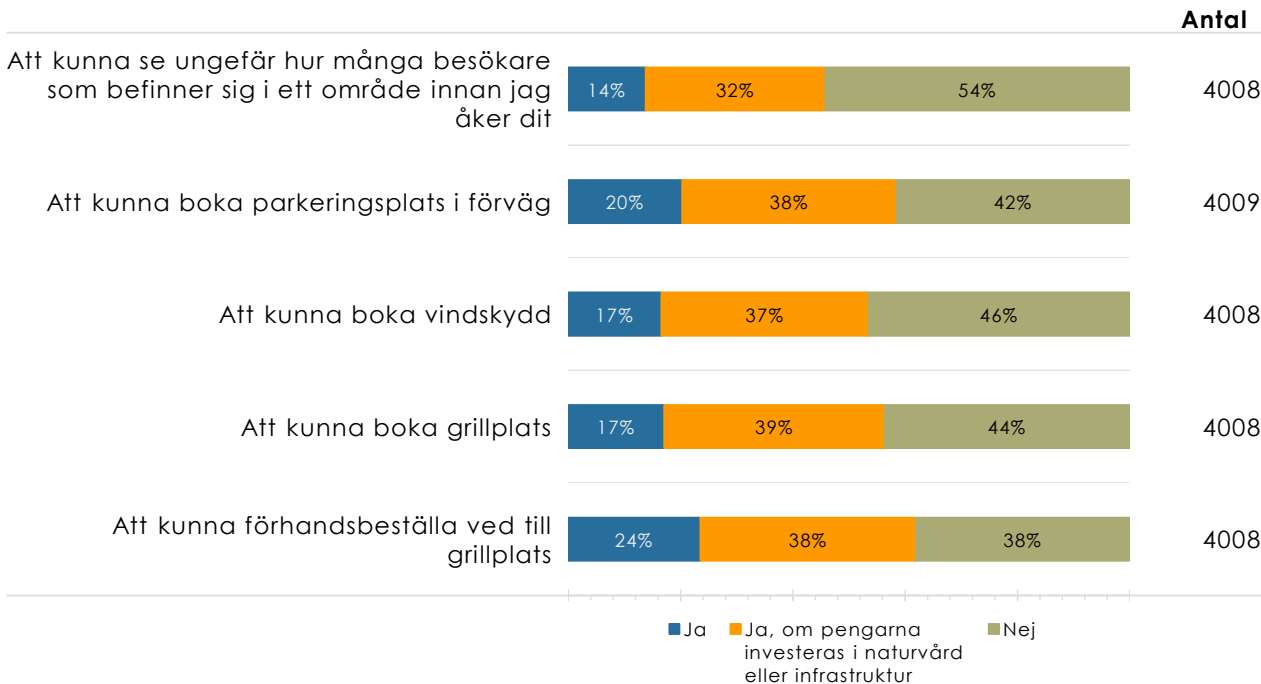
Vilka tjänster skulle de kunna tänka sig att betala för?



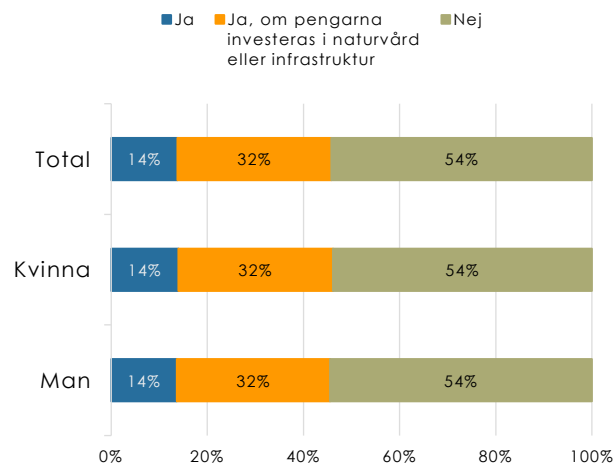
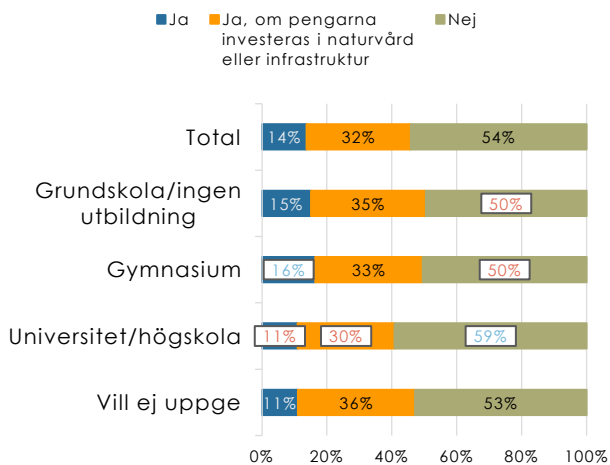
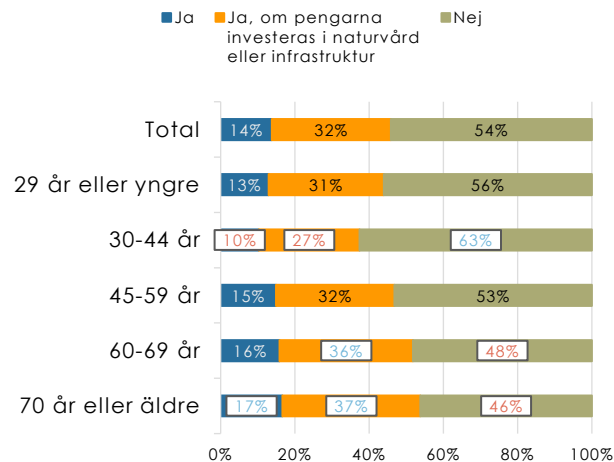
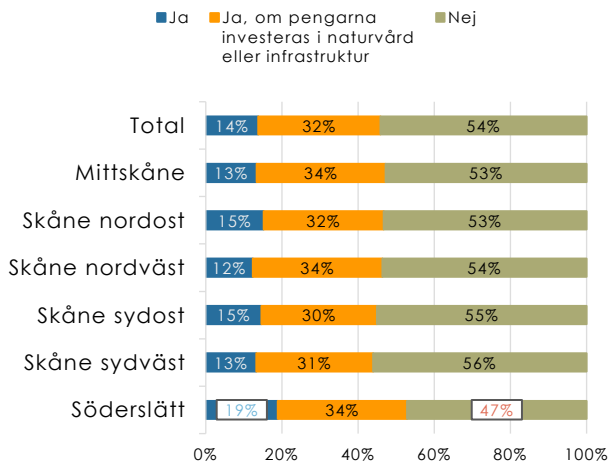
Inställning till att betala för de föreslagna åtgärderna

Analys

- Ytterst få av skåningarna är villkorslöst beredda att betala för de föreslagna åtgärderna.
- Däremot uppger de flesta att de skulle kunna betala om pengarna också återinvesterades i infrastruktur eller naturvård.
- Allra mest positiva till att betala är skåningarna i relation till att kunna förhandsbeställa ved och minst positiva är man i relation till att kunna se hur många besökare som befinner sig inom ett område.



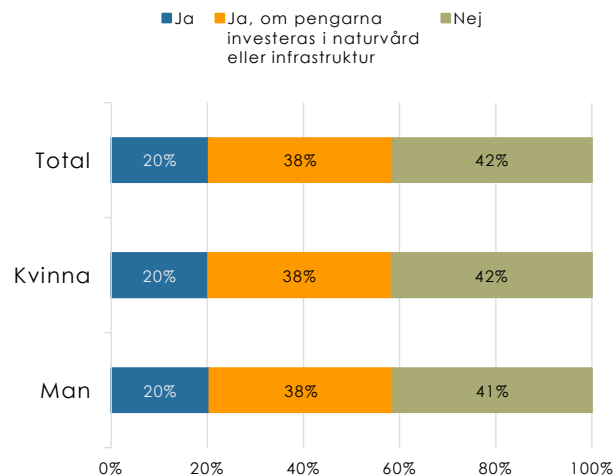
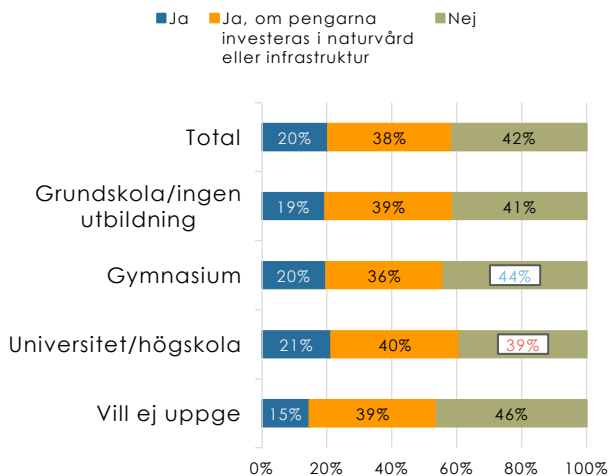
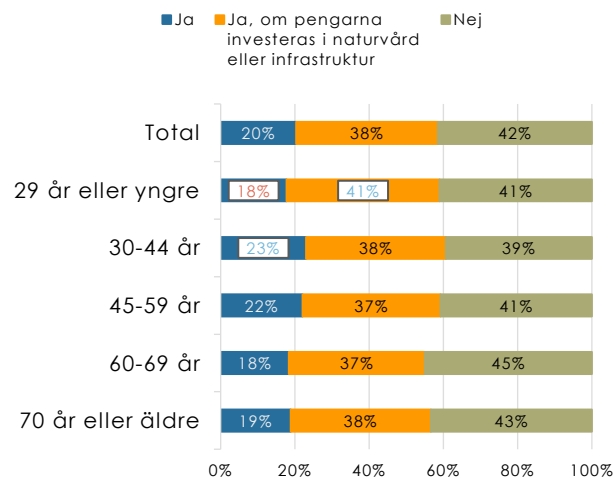
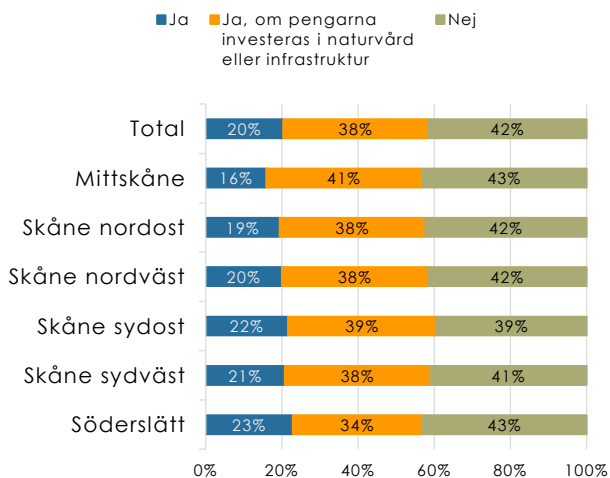
Att kunna se ungefär hur många besökare som befinner sig i ett område innan jag åker dit



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmiga i relation till förslaget .
- Det finns inga skillnader i relation till kön.
- Däremot finns det tydliga skillnader i relation till utbildningsgrad. 8 av 10 personer som saknar avslutad utbildning uppger att de inte kan tänka sig betala för tjänsten. Även personer med högskoleutbildning svarar nej i större utsträckning än övriga.
- Mest positiva är personer boende i Söderslätt.

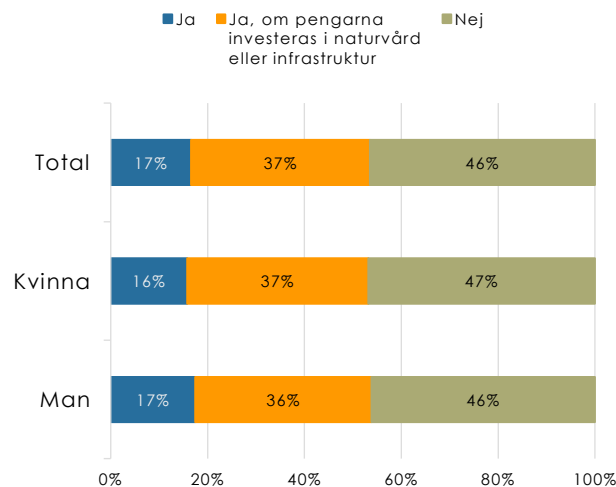
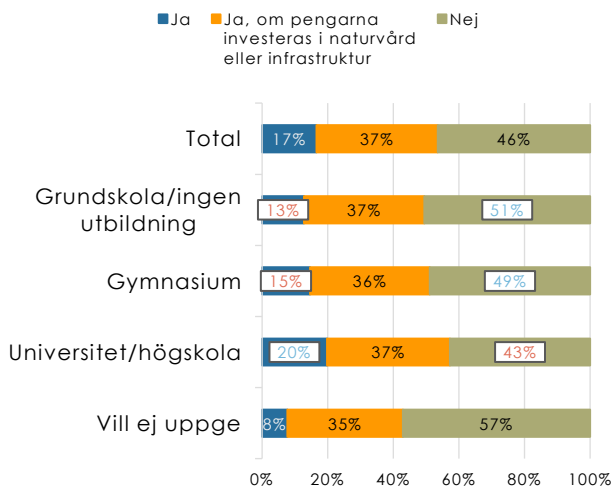
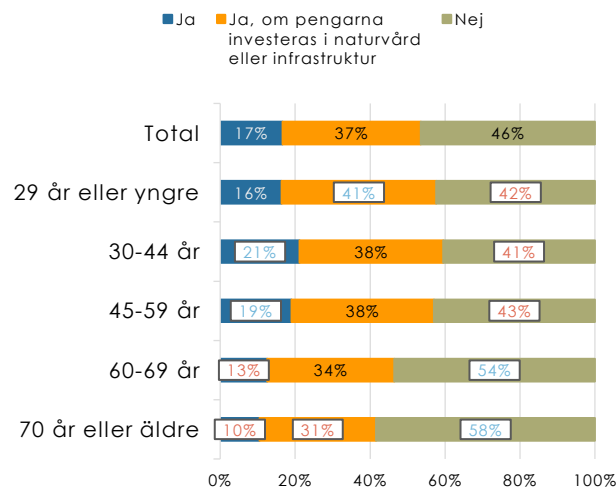
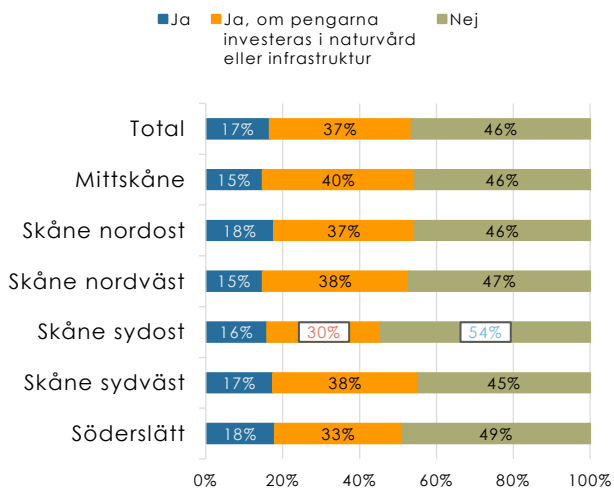
Att kunna boka parkeringsplats i förväg



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmiga i relation till förslaget utan några större skillnader mellan svarsgrupperna.
- Även här kan vi se att personer som inte har en avslutad utbildning i större utsträckning är negativa till att betala för att kunna boka parkeringsplats i förväg.

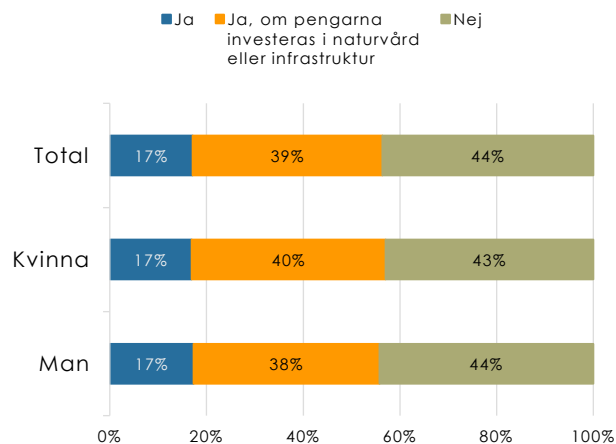
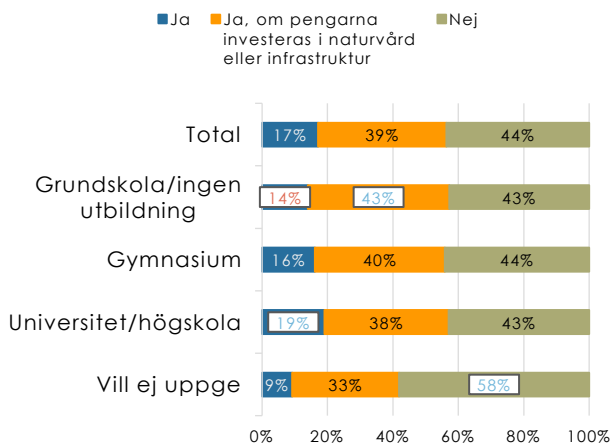
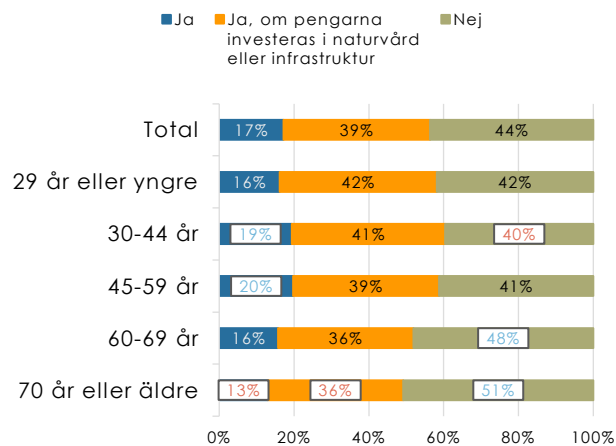
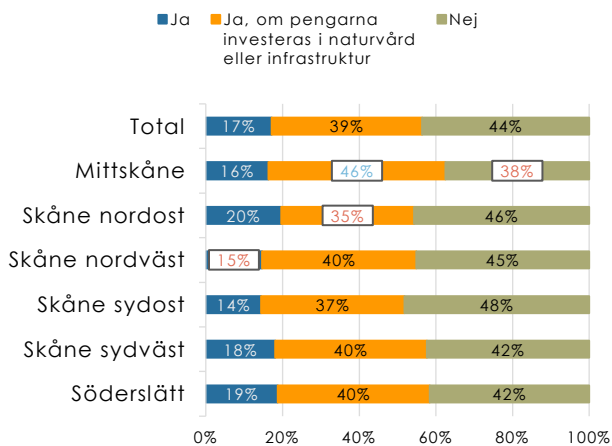
Att kunna boka vindskydd



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmiga i relation till förslaget utan några större skillnader mellan svarsgrupperna.
- I relation till att boka vindskydd finns ett tydligt mönster i relation till ålder där yngre svarsgrupper i större utsträckning ställer sig positiva till att betala för tjänsten medan äldre svarsgrupper i större utsträckning ställer sig negativa.
- Boende i sydöstra Skåne tenderar också att vara signifikant mer negativa till förslaget än boende i andra områden.
- I likhet med tidigare förslag står gruppen som inte har en avslutad utbildning ut som de som är mest negativa till förslaget.

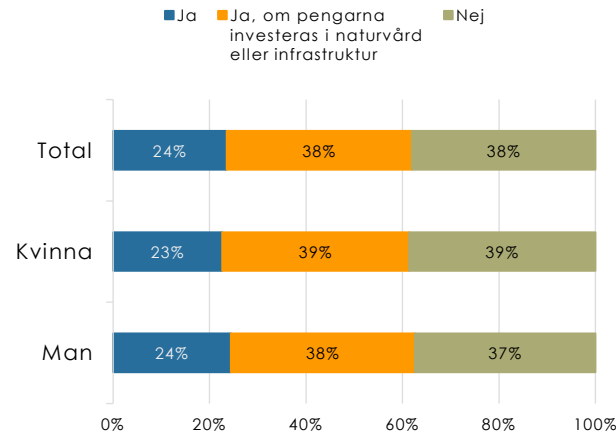
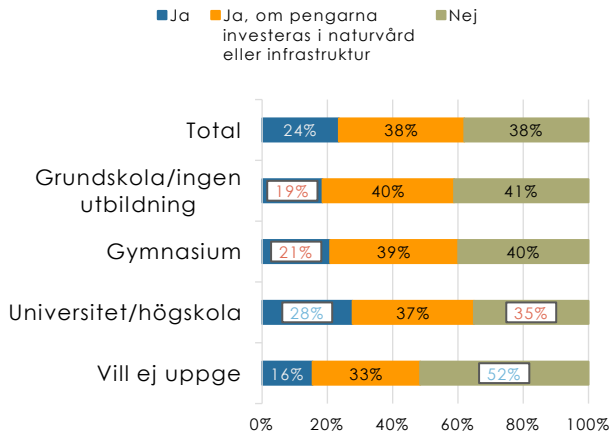
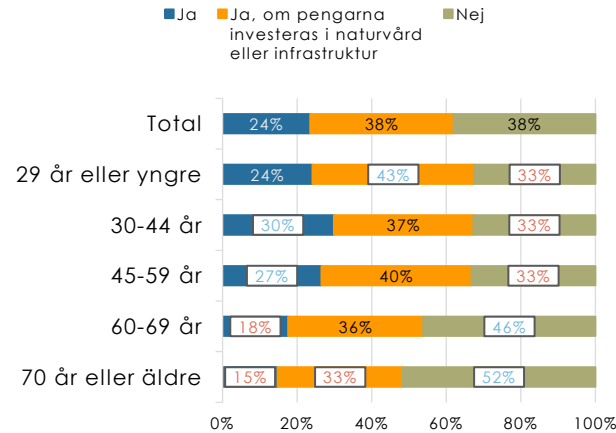
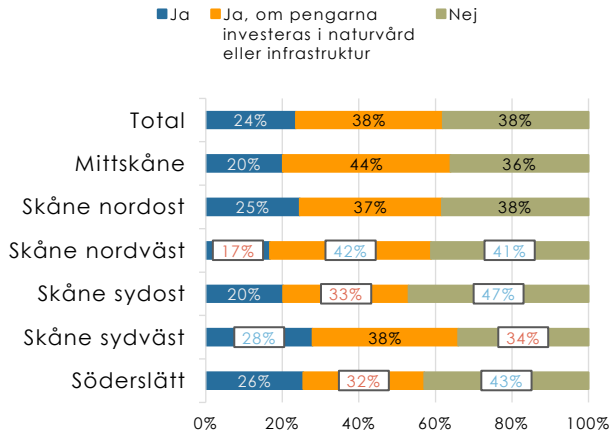
Att kunna boka grillplats



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmiga i relation till förslaget utan några större skillnader mellan svarsgrupperna.
- I relation till att kunna boka grillplats tenderar boende i Mittskåne att vara mer positiva till förslaget än boende i andra delar av Skåne.
- I likhet med tidigare förslag står gruppen som inte har en avslutad utbildning ut som de som är mest negativa till förslaget.

Att kunna förhandsbeställa ved till grillplats



Analys

- Nedbrutet på svarsgrupper är resultaten ganska samstämmiga i relation till förslaget utan några större skillnader mellan svarsgrupperna.
- I relation till att kunna förhandsbeställa ved till grillplats tenderar boende i sydvästra Skåne att vara mer positiva till förslaget än boende i andra delar av Skåne. Boende i nordvästra och sydöstra Skåne samt Söderslätt tenderar att vara mer negativa.
- Finns även vissa mönster kopplat till ålder där personer i de äldre åldersgrupperna 60 år och äldre tenderar att vara mer negativa.
- I likhet med tidigare förslag står gruppen som inte har en avslutad utbildning ut som de som är mest negativa till förslaget.