

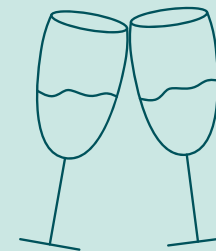
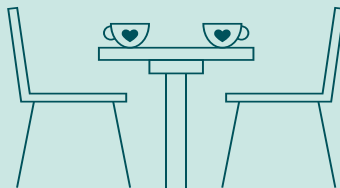
Planera och återanvänd!

Lösningar från Nytänkarverkstaden

Fotograf: Miriam Preis

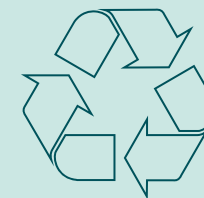
tourism in skåne **event in skåne**
part of business region skåne part of business region skåne





Dags att minska materialspillet

När det kommer till att minska materialspill på evenemang finns det inga genvägar. Men det gör det inte mindre viktigt. Genom att medvetet planera besökarnas flöde på evenemanget kan du minska svinn och underlätta hanteringen, samtidigt som du involverar besökaren och förhöjer deras upplevelse på plats. Med Tourism in Skånes Nytänkarverkstad som bakgrund hoppas vi kunna inspirera dig till att hitta nya hållbara lösningar.



Nytänkarverkstaden

Lösningförslagen vi presenterar här bygger på etablerad kunskap inom nudging, beteende- och materialvetenskap och är resultatet av insikter från Nytänkarverkstaden.

Nytänkarverkstaden var en innovationsprocess inom Gastrolution-projektet där vi arbetade med metoden *Design Thinking*. Ett team av specialister jobbade tillsammans med frågan: "Hur kan arrangörer arbeta hållbart med plastglas som är producerade för att återanvändas?"

Deras insikter och lösningar kan såklart appliceras på vilken återanvändbar artikel som helst – inte bara plastglas.



JENS ALMQVIST
beteendevetare
innovationsledning



EDITH SALMINEN
matkulturvetare
hållbarhet & matstrategi



RODRIGO LOPEZ-CALDERÓN
gastronomiska event
projektledning



PATCH HOFWEBER
art director

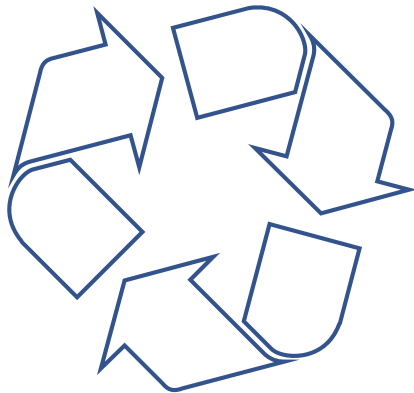


TIRSA RAMOS-PEDERSEN
UX-designer på
Tourism in Skåne

Plastglas som är gjorda för att återanvändas är såklart bara hållbara om de faktiskt återanvänds.

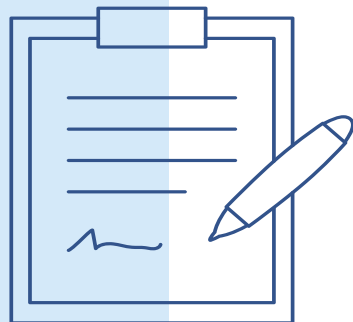
Hela 15 gånger behöver de cirkulera för att fylla sitt syfte. Desamma gäller även andra återanvändningsbara saker – som till exempel tallrikar, bestick eller annat som behövs för att ta del av evenemangets utbud.

Antalet cirkulationer som krävs för att uppnå hållbarhet skiljer sig dock beroende på vad det är som cirkulerar. Glöm inte att kolla upp det på förhand innan du köper in återanvändbara produkter!



Återanvändning är hållbart – men inte alltid

Planera i förväg eller skägget i brevlådan



Huruvida plastglas eller andra återvändbara artiklar faktiskt återvänder är omöjligt att bestämma i efterhand.

Det är trots allt besökaren som har makten över var de tar vägen till slut. Och det beslutet grundar sig i vilka förväntningar och förutsättningar personen har.

Arrangörer har stort inflytande över huruvida artiklar återvänds eller inte – men det händer inte per automatik. Det krävs viss planering och eftertanke!

Tvinga inte besökarna till köp

När det kommer till exempelvis återvändbara plastglas är det vanligt att man säljer dem till besökarna. Som en liten souvenir de får med sig hem, som tittar tillbaka på dem ur köksskåpet med logotyp i högsta hugg. En påminnelse om den fantastiska upplevelsen de hade på evenemanget.

Men i själva verket har inte besökaren köpt artikeln självmant. De hade snarare inget val. Dessutom överskattar många kraften i prylarnas kapacitet för marknadsföring. För vem vill att deras kök ska befolkas av ofrivilliga souvenirer?

Att aktivt köpa en t-shirt eller minnessak är en annan femma. Sånt man tvingas till hamnar däremot i soptunnan förr eller senare. Antingen hemma eller på vägen. Det är både tråkigt och inte speciellt hållbart.

Det som gör störst skillnad för planeten är inte alltid det roligaste eller lättaste när det kommer till att utforma ett evenemang. Samtidigt är det viktigt att inte sky utmaningar. Genom att minska mängden skräp kan ditt evenemang bli snällare mot både naturen och plånboken.

När det kommer till just återanvändning är nyckeln att göra besökaren medansvarig.

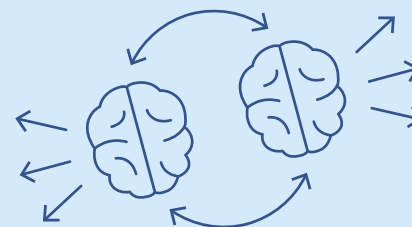
- 1. Håll koll på grejerna.** Räkna på hur många glas, tallrikar, bestick, eller annat du sätter i cirkulation. På så sätt blir du varse huruvida dina åtgärder faktiskt bidrar till en högre grad av återanvändning.

I värsta fall kan det ju vara så att åtgärden har en negativ inverkan. Och då vill det till att man upptäcker det!

- 2. Hyr ut istället för att sälja.** Släpp tanken om tvångsförsäljning och giveaways. Det ni prackar på era besökare kommer slängas förr eller senare. Men om du istället hyr ut tar du ansvar över vad som händer med sakerna, genom att lägga över en del av ansvaret på besökaren. Då har de också hand om nånting som tillhör evenemanget – snarare än om nånting de snabbt vill bli av med.

När besökaren blir delaktig bär artikeln också ett tydligt budskap om hållbarhet. Det visar att ni som arrangörer bryr er, vilket färgar besökarnas upplevelse

Nytänkar- verkstadens nya tankar





- 3. Gör det lite krångligare.** Det ska inte vara för enkelt att få tag på grejerna. Bygg en tröskel som är lätt att ta sig över första gången men svår att komma över en andra eller tredje gång, om man behöver ett nytt glas till exempel. Gör det oönskade beteendet krångligare!

Till exempel kan uthyrning ske i samband med entré eller i anslutning till denna

- 4. Låt besökaren ta disken.** Ingen vill äta från smutsiga tallrikar eller dricka ur skitiga glas. Så hjälp besökarna att ta hand om sakerna de hyrt av er. Låt dem hålla sina grejer fräscha, till exempel genom en sköljstation. Det minskar sannolikheten att de ska kasta grejerna till förmån för nya.

Det finns färdiga sköljstationer att hyra. Eller så kan du bygga en själv!

Tips: Här kan du hyra en sköljstation, klicka här.

5. Gör det lätt att lämna. Om de uthyrda sakerna bara lämnas tillbaka i en sopsäck uppstår en massa problem. Delvis att materialen skadas. Men också att någon av er kommer behöva sortera allt i efterhand.

Ta hjälp av besökarna för att göra det snyggt och prydligt. Du kan vara innovativ med billiga material. Och tänk på att bygga för att också kunna plocka isär i efterhand.

DIY

20x rör



20x lock



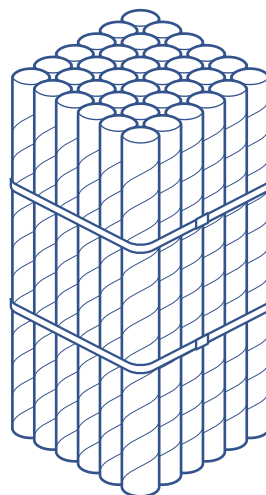
2x spännband



1x tejp



1x skruvmejsel





Fotograf: Miriam Preis

6. Hyr in rengöring. Ska man förlänga livscykeln kan man inte låta grejerna ligga i en vecka. Att besökarna själva sköljt av dem räcker inte. Plasten bryts ner, blir mjölkig och bräcklig. Och plötsligt har de återanvändbara artiklarna förvandlats till skrot och skräp.

Ta hjälp av professionell diskning av glas, tallrikar eller andra saker – och låt dem leva länge nog att bli hållbara.

Tips: Här kan du kontakta professionell rengöring, klicka här.

7. Planera för planering. Du skulle inte sätta igång med ett husbygge utan ritning, eller hur? Det är svårt att planera för att förändra beteenden om man hoppar över själva planeringen. Så avsätt lite tid. Det behöver inte vara krångligt. Vi har till och med tagit fram ett smidigt verktyg som du kan använda för att planera.

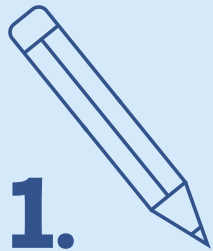
Verktyget består av de enkla delarna *vit vaxduk*, *spritpenna*, *genomskinlig plastduk* och *whiteboardpenna*.



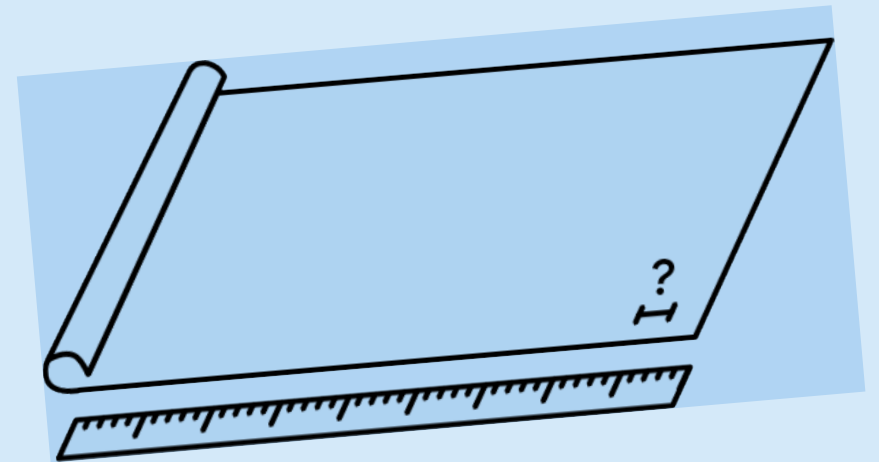
Planerings verktyget

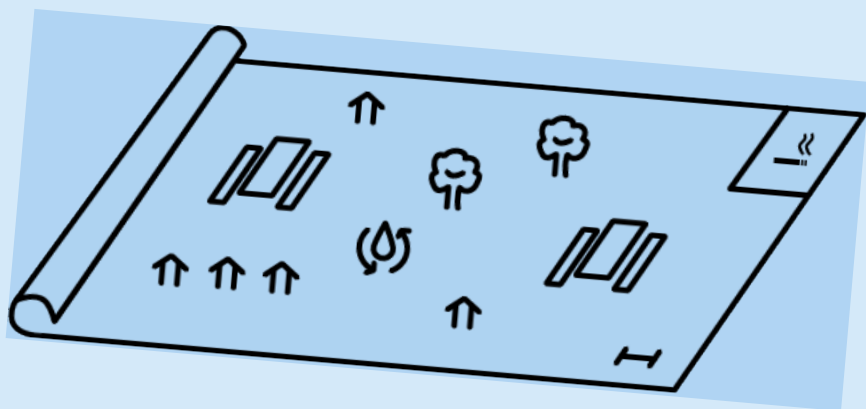


1.

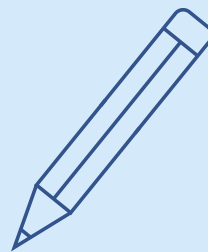


Börja med att mäta upp områdets dimensioner. Hur långt respektive brett är det? Finns det några hinder – till exempel träd, backar eller trappor man behöver ta hänsyn till?



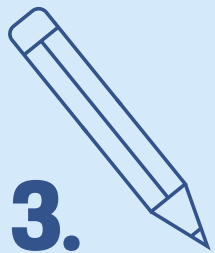


2.



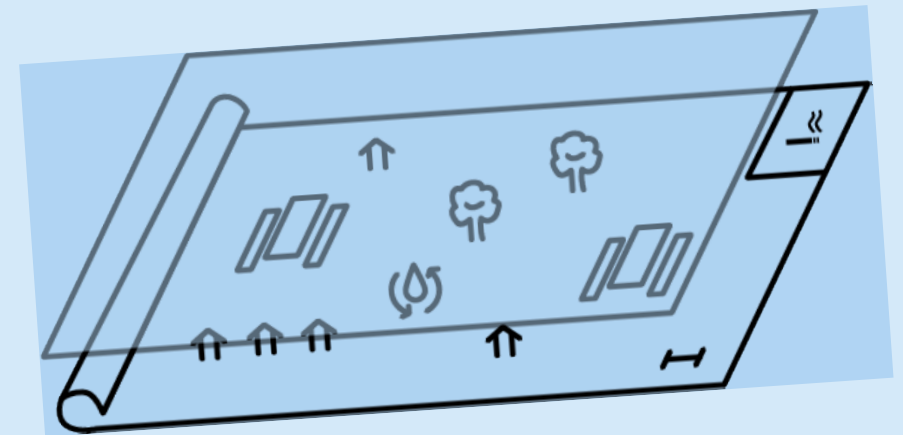
Rita upp området på den vita plastduken med spritpennan.

Märk upp in- och utgång samt övriga delar av området. Rita sedan små figurer i skalenlig storlek, som motsvarar evenemangets olika delar. Till exempel arrangörsstånd, sittplatser, toaletter samt skölj- och återvinningsstationer.



3.

Lägg det genomskinliga plastlagret ovanpå och spela hållbarhetspelet! Försök identifiera hur folk rör sig genom området och var det finns problem respektive möjligheter när det kommer till återvinning. Vilka lösningar behöver du och var ska de placeras för att övervinna problemet? Var är det sannolikt att besökarna blir färdiga med grejerna och redo att lämna tillbaka dem? Hur gör du det smidigare för besökaren att lämna tillbaka dem?





Tips för dig som är arrangör

Bara att det finns synliga lösningar inspirerar till hållbara beteenden. Besökarna vill göra gott. Så hjälp dem på traven! Använd gärna metoden och insikterna från Nytänkarverkstaden för att hitta dina egna lösningar. Det kan gälla precis vad som helst. Genom att ha flödet i åtanke när du planerar ditt evenemang kan det bli betydligt mer hållbart och dessutom bidra till ett behagligare besök.



The Gastrolution of Skåne

Projektet The Gastrolution of Skåne är ett projekt som beviljats stöd av Jordbruksverket inom landsbygdsprogrammet 2014 – 2020 och finansieras delvis med pengar från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Tourism in Skåne är projektägare och samverkanspartners är LRF Skåne, Region Skåne/Regional Utveckling och Event in Skåne.

Fotograf: Torbjörn Lagerwall

tourism in skåne
part of business region skåne

event in skåne
part of business region skåne

